



南京农业大学

江苏省农业科学院

2016年三地三农行

社会实践论文集

南京农业大学研究生院（部）

二〇一六年九月



我校研究生院常务副院长侯喜林和农科院副院长孙洪武出席社会实践出征仪式



苏北涟水县分队成员合影



苏中姜堰区分队成员合影



苏南西山农业园区分队成员合影



苏南分队参加衙里村村委会座谈会



苏中分队参观君鹏鸵鸟养殖场



苏中分队在溱湖农产品汇听工作人员讲解微冻保鲜技术



苏中分队走访姜堰现代产业园区葡萄种植大户



苏中分队在鲜乐美公司桃园就桃树种植与销售进行调研



苏中分队在和盈鸡场参观鸡苗养殖



苏中分队走访农户，进行农技调查



苏南分队在参观秉常村党建工作室



苏北分队参观今世缘酒厂



苏北分队在徐集乡王湾村进行扶贫调研



苏南分队在绿光农场了解其蔬菜种植



苏北分队参观涟水富硒米基地



苏中分队在河横村进行生态建设、绿色循环发展调研



苏北分队在中达康农合作社座谈

目录

一、三地三农行，我们在路上.....	8
二、社会实践论文	
苏南西山农业园区小分队	
1. 关于太湖西山岛调查报告	
肖恩星 江苏省农业科学院粮食作物研究所	14
2. 苏州市市吴中区西山农旅融合发展情况调研报告	
彭园 江苏省农业科学院食品质量安全检测研究所	19
3. 苏州市吴中区乡村现状及发展举措	
徐珊珊 江苏省农业科学院农业资源与环境研究所	25
4. 金庭镇西山岛社会实践调查报告	
丁梦佳 江苏省农业科学院蔬菜研究所	31
5. 苏州市吴中区西山岛暑期调研报告	
李芬芳 江苏省农业科学院农产品加工研究所	36
6. 苏州吴中区金庭镇枇杷生产现状及其问题分析	
刘威 江苏省农业科学院园艺研究所	41
7. 苏州西山生态农业发展现状分析	
刘莹萍 江苏省农业科学院农产品加工研究所	46
8. 苏州市西山岛农旅之路现存问题讨论及未来发展建议	
吕佳良 江苏省农业科学院农产品加工研究所	50
9. 苏州市西山果品种植情况调	
汪小聘 江苏省农业科学院农产品加工研究所	54
10. 苏州市吴中区金庭镇精品农业发展情况调查报告	
杨秋明 江苏省农业科学院农产品加工研究所	60
11. 立足农业，农旅结合，提升休闲观光农业发展水平	
张勤雪 江苏省农业科学院蔬菜研究所	65
12. 苏州市吴中区金庭镇三农情况调查报告	

张善磊 江苏省农业科学院粮食作物研究所	73
---------------------------	----

苏中姜堰区小分队

13. 姜堰区现代农业多样化发展模式及建议	
曲婷婷 江苏省农业科学院食品质量与安全检测研究所	79
14. 姜堰农业产业发展现状调研	
黄盼盼 江苏省农业科学院研究所农业经济与信息研究所	84
15. 泰州市姜堰区溱湖农产品发展现状调研报告	
修瑞瑞 江苏省农业科学院农业资源与环境研究所	88
16. 泰州姜堰区现代农业发展现状调查报告	
耿灵灵 江苏省农业科学院蔬菜研究所	93
17. 姜堰现代农业产业园区的发展情况的调研报告	
胡小莲 江苏省农业科学院农业资源与环境研究所	97
18. 姜堰区现代农业发展现状与对策建议	
李晓 江苏省农业科学院农产品加工研究所	101
19. 泰州市姜堰区农产品采后加工与营销模式调研报告	
李宜祥 江苏省农业科学院农产品加工研究所	106
20. 泰州市姜堰区现代农业发展现状与对策建议	
石利朝 江苏省农业科学院蔬菜研究所	110
21. 泰州市河横村生态农业发展现状调查报告	
许浪 江苏省农业科学院农产品加工研究所	116
22. 泰州市现代农业发展现状调研报告	
张添菊 江苏省农业科学院农产品加工研究所	120
23. 姜堰区河横村产业发展调研报告	
周向阳 江苏省农业科学院经济作物研究所	126

苏北涟水县小分队

24. 涟水县扶贫开发工作调研报告	
霍立娇 江苏省农业科学院农业资源与环境研究所	131
25. 涟水县芦笋生产情况调查报告	
吴佳丽 江苏省农业科学院农产品加工研究所	136

26. 对涟水县现代农业产业园区发展现状的调查研究及对策	
冯艳艳 江苏省农业科学院兽医研究所	140
27. 涟水县养猪企业生产情况调查报告	
付宇阳 江苏省农业科学院六合基地	144
28. 江苏省涟水县农村农民收入情况的调查报告	
韩馥容 江苏省农业科学院农业资源与环境研究所	147
29. 涟水县农村合作社发展现状研究与对策	
纪秀 江苏省农业科学院食品质量与安全检测研究所	151
30. 涟水之行论当地农产品及农资市场的发展	
马凯 江苏省农业科学院兽医研究所	157
31. 新形势下农民创业问题研究	
严煌倩 江苏省农业科学院食品质量与安全检测研究所	160
32. 涟水县种猪企业发展情况概述.docx	
杨丽 江苏省农业科学院六合基地	167
33. 从王湾村看农村空心化	
杨丽璇 江苏省农业科学院食品质量与安全检测研究所	171
34. 涟水县现代农业产业园建设情况调查研究	
赵肖 江苏省农业科学院兽医研究所	174

2016年研究生“三地三农行”暑期社会实践活动总结

社会实践是学生了解社会的窗口，在培养研究生理论联系实际的能力的同时，帮助研究生树立为社会服务的思想。为了引导南京农业大学江苏省农业科学院研究生教育中心的研究生走出校园，到社会生产中受教育、长才干、做贡献，从2007年起，南京农业大学和江苏省农业科学院利用高校与科研院所联合培养研究生的优势，在苏南、苏中、苏北的三个科技帮扶基地联合开展“三地三农行”研究生暑期社会实践活动。

2016年社会实践活动由来自南京农业大学江苏省农业科学院研究生教育中心多个专业的硕士研究生以及指导老师共37人组成，分为3支社会实践服务团，分别在江苏的西山、姜堰、涟水开展了暑期社会实践活动。

一、活动主题

本次暑期社会实践活动分别在江苏西山、姜堰和涟水的三个科技帮扶基地开展，旨在开展专题调查和提供科技服务的基础上，引导学生运用所学知识分析问题、提出对策，切实关注“三农”、了解“三农”、服务“三农”，努力为政府和有关部门制定“三农”政策提供参考依据，在实践中受教育、长才干、做贡献。

二、活动组织

江苏省农业科学院人事处和南京农业大学党委研究生工作部具体负责整个活动的统一协调、部署和实施。本次活动共经历三个阶段：

第一阶段：策划部署（5月下旬—6月上旬）

5月下旬，江苏省农业科学院人事处、科技服务处在与南京农业大学研究生工作部进行协商后，对拟实践服务的地区进行了调研，了解当地科技服务需求，确定了重点服务项目。随后，江苏省农业科学院人事处面向在读研究生招聘相关服务项目的志愿者，制定了切实可行的实践活动方案。为了使实践活动得到圆满落实，江苏省农业科学院人事处召集参加实践活动的研究生志愿者开会，强调各项纪律和组织原则，向大家交待实践活动的各项任务。经过认真准备，参加实践的三个服务团队均制定了各自的调研或科技服务计划。

第二阶段：活动实施（7月8日—7月14日）

7月8日上午，2016年研究生暑期社会实践出征仪式隆重举行。江苏省农业科学院人事处和南京农业大学研究生院工作部高度重视此次研究生社会实践活动，江苏省农业科学院副院长孙洪武、南农大研究生院常务副院长侯喜林、院党委委员、人事处处长沈建新、

科技服务处处长羊杏平以及苏南实践团指导老师王壮伟、苏中实践团指导老师生静雅、苏北实践团指导老师樊磊等出席出征仪式。江苏省农业科学院副院长孙洪武、南农大研究生院常务副院长侯喜林出征仪式并作重要讲话，人事处王永霞副处长主持出征仪式。孙洪武副院长等为即将出征的研究生社会实践团队授旗，硕士研究生曲婷婷代表“三地三农行”暑期社会实践团发言。

第三阶段：总结交流（7月下旬—8月下旬）

实践服务团队返回南京后，每队根据各自的实践内容，进行了全面的活动总结，并分别提交团队活动总结及个人的社会实践论文。编写《2016年研究生“三农三地行”——农科院篇社会实践文集》。为进一步扩大此次社会实践活动的影响，开展优秀实践论文评选、先进个人评选、暑期社会实践交流会等活动。

三、活动内容

今年，南京农业大学江苏省农业科学院研究生教育中心组建3支研究生社会实践服务团队，分赴西山、姜堰和涟水三个实践基地，通过实地参观、现场调查、农民访谈、召开座谈会等多种途径展开实践服务。具体社会实践内容如下：

（一）参观学习

研究生社会实践分队分别对农业园区、示范基地、农技示范户和当地农业龙头企业进行了参观学习。西山分队参观了金庭镇、绿光农场、金满庭农业有限公司、澄湖农业园，深入了解园区休闲观光农业现状及亟待解决的问题，结合研究生专业背景，为园区果、花、菜栽培技术及园区改造升级、规划发展提供切实可行的解决方案与技术。姜堰分队前往姜堰区现代农业产业园、“全球500佳”河横村、江苏鲜乐美生态农业发展公司、泰州和盈畜牧有限公司以及万亩葡萄园进行调研，对姜堰区现代农业多样化发展模式的现状和存在的问题有了深入的了解，并针对存在的问题提出了一些建议。涟水分队调研了淮安康源慕德有限公司、高沟镇永顺德肉联厂、中达康农水稻专业合作社、淮安通威饲料有限公司、五港镇生态农庄、今世缘酒业有限公司、红窑村的省级现代农业示范园区、苏美食品有限公司等单位。期间，江苏省农业科学院副院长孙洪武带领相关部门负责同志看望并慰问了参加暑期社会实践的研究生们。

（二）研究座谈

各分队在实践地组织方的安排下，参加了专题座谈会。西山分队参加衙角里村委会座

谈会，与当地大学生村官郑豪进行交流，了解农村产业结构调整，调研秉常村合作医疗与社会保障现状、农村教育、农村土地流转情况以及互联网+“文旅农商”产业融合发展现状等。姜堰分队分别在姜堰区现代农业产业园、溱湖农产品集散中心、和盈畜牧有限公司参观并走访河横村、双星村村民，针对农村基层党建工作、网络电子商务发展、有机农产品销售及售后服务产业链构建、农村土地流转实施方案、农村发展与循环利用、农民工返乡创业等方面与当地现代农业生产管理部门负责人及技术服务人员展开座谈；涟水分队参加了徐集乡王湾村的扶贫工作报告会，与农委、农工、扶贫办等部门举行座谈，对地方目前开展的土地确权工作开展情况、农村合作社运行、村级集体经济发展、农业科技在农业生产中的贡献情况、扶贫工作开展情况等开展调研。

（三）调查研究

暑期社会实践的研究生们结合当地党政部门和群众关心关注的经济社会发展问题，开展了专题调查。通过采访相关人员，了解农村新型农业生产经营主体发展、农村土地流转情况、农村医疗保险、农村基层组织建设、农村产业结构调整、农民收入构成、农产品价格波动等，从不同角度了解了当前农村社会生活状况。

（四）科技服务

围绕我院科技帮扶整村推进和高效农业示范点的实际需要，因地制宜地开展种植业、果业、养殖业、农产品加工等方面的专题农业技术培训。以专题讲座、上门指导、科技集市等多种形式开展科技服务工作，积极推广农业科技成果，传授农业实用技术，努力帮助农民解决农业生产和农村经济发展中遇到的知识和技术问题，同时也在实践中深化书本知识，提高动手能力。

（五）深入研究

研究生志愿者结合当地政府和群众关注的经济社会发展问题，开展深入的研究实践活动。西山分队通过与当地政府领导、技术服务人员和农户座谈，对精品民宿及花果、水蔬生产基地的农业生产现状和存在的问题进行了深入了解；姜堰分队在姜堰区现代农业产业园就葡萄种植技术、病虫害的防治、以及河横村绿色发展建设等问题与当地管理者和农户进行了咨询、调研；涟水分队对设施农业，现代养殖，农产品加工，农村电子商务，农村全程化服务体系等方面开展了调研。

（六）献言献策

在专题调查和开展科技服务的基础上，每名研究生运用所学知识分析问题、提出对策，撰写了调研报告和社会实践论文，为政府和有关部门制定“三农”政策提供参考依据，实现了社会实践的目的，切实为“三农”服务。

四、活动成果

短短7天的社会实践活动，研究生志愿者们前往农村生产一线，切实体会了农民现代化生活方式的变迁，见证了社会主义新农村建设的巨大成果和无限活力，深入了解当代农业发展的现状和未来前进方向，用自己的双眼观察社会，用自己的双手帮助他人，树立了为人民服务的价值观，锻炼了实践能力，整个活动取得了预期的成果。本次实践服务活动成果罗列于下：

（一）本次活动充分体现了农业高校、科研院所在构建和谐社会、建设社会主义新农村中的作用。切实关注“三农”、了解“三农”、服务“三农”。研究生社会实践活动作为农林高校和科研院所服务“三农”、建设社会主义新农村、构建和谐社会的有效载体和实现途径，它对培养高素质、高尖端人才具有不可替代的作用。

（二）实践活动展现了研究生勤于实践、勇于探索、求真务实的优良作风，扩大了农科院和南农大的社会影响力。活动期间，各成员以饱满的热情、高度的责任感和使命感，向基层干部和科技人员学习，积极参与到调研、专题报告、宣传、科技服务、政策建议等各个环节，得到了当地政府、企业和群众的充分肯定和认可。

（三）活动巩固并加强了江苏省农业科学院和南京农业大学研究生社会实践活动的合作与交流。江苏省农业科学院和南京农业大学在实践地的选择、志愿者招募和活动落实等环节都做到了密切协调，充分利用各自的优势资源，组建了优秀的实践团队。

（四）研究生志愿者在多样的活动形式中得到了全方面的锻炼。本次实践活动科技成分足、形式多、范围广，研究生志愿者在参与社会实践、发挥其专业特长为社会服务的过程中，接受了道德、素质、能力、技术等社会标准的检验；在活动中，研究生志愿者们通过互相学习弥补各自的不足，吸取经验教训，从而使实践活动取得了良好的成效。研究生走出校门，参加社会实践活动，锻炼了研究生的综合能力。

（五）活动加强了江苏省农业科学院和南京农业大学的对外宣传，推动了实践活动的发展。有4家市级以上媒体对此次暑期实践活动进行了报道，通过新闻媒体的传播，充分向社会展示了南京农业大学和江苏省农业科学院的研究生风采，使实践活动得到社会的重

视和理解，从而营造了良好的实践氛围，扩大了实践活动的社会影响力。

结 语

开展研究生暑期社会实践活动具有重要而深远的意义：研究生暑期社会实践活动可以引导研究生走出校门、接触社会、了解国情，是实现理论与实践相结合的良好形式；是研究生投身社会建设、向群众学习、培养锻炼才干的重要渠道；是提高思想觉悟、增强研究生服务社会意识，促进研究生全面发展的有效途径。研究生们通过暑期社会实践活动，丰富了阅历，磨练了意志，增长了才干，增强了社会责任感，树立了正确的人生观、世界观和价值观。

南京农业大学 江苏省农业科学院研究生教育中心

2016年7月31号



西山农业园区

苏
南
实
践
团

关于太湖西山岛调查报告

肖恩星

(江苏省农业科学院粮食作物研究所 江苏南京 210014)

摘要: 西山岛具有良好的区位条件、比较丰富的旅游资源和较好的旅游服务设施,发展旅游业的潜力很大。提高服务水平,积极促销,扩大客源市场,以吸引周边地区中等收入者的旅游活动是可行的选择。曲折的太湖岸线,优美的岛屿风光,作为中国内湖第一大岛,吴中金庭镇打出“农业、生态、旅游、文化”四张牌,做足绿色文章,切实保护和改善生态环境,进一步做大做强以旅游业为主的服务业。

关键词: 西山岛、旅游、发展规划

地处太湖中心的西山岛是太湖生态保护核心区,总面积为 82 平方公里,其中 75%为丘陵和坡地,20%为湖田圩区。对于这个生态岛屿而言,“环境就是生命”。近几年来,该镇陆续关闭了全部采矿、建材、化工企业,并全面复绿,极大改善了西山岛的生态环境和太湖水质。山水秀美、花果众多,一直是吸引都市居民休闲度假的最大亮点,古树名木更是风景旅游资源的重要组成部分,是西山岛的悠久历史与文化的象征。

一、西山是个旅游地

太湖西山又名洞庭西山,行政上属于江苏省苏州市吴中区金庭镇,地理上又坐落于苏州古城西南 40 多公里的太湖之中,南北宽 11 公里,东西长 15 公里,面积 82.36 平方公里,乃是我国淡水湖泊中最大的岛屿,驰名中国内湖的第一长桥,即全长 4308 米的太湖大桥便坐落此处,远远的将西山和苏州城区相连到了一起。除却了西山岛,其周围另有 34 个小岛,星罗棋布在浩瀚的太湖之上,有若一副巨大的山水盆景。“山不高而清秀,水不深而辽阔”,是西山景区最大的特色。西山只是太湖东南部一个岛屿,原来被人称为吴中桃源,其景色之美不言而喻。这里以自然群岛风光、古村落风貌和吴越文化为主要景观特色,被视为太湖山水的精华所在。西山岛的名胜古迹丰富多彩,既有山川林石之美,又有 人文风物之萃。石公山、缥缈峰、明月湾、东村古村、古樟园、包山寺、禹王庙、西山雕花楼、绿光农场等景点分布其间[1]。

二、西山是个花果山

西山又是一个花果山,季季有花,月月有果。最为代表的当属西山的碧螺春、枇杷,

此外还有杨梅、橘子、石榴及李子等多种水果，这些丰富的水果为西山人民发展农家乐及采摘业提供了机会，同时也带来了丰厚的利润，提高了当地居民的生活水平，改善了西山人民的生活品质。每年的4月，西山岛上的桃花、杏花、梨花、油菜花便会相继开放；枇杷，属多年生蔷薇科常绿乔木，洞庭枇杷的分类众多，其中，西山的青种枇杷又是个中的上品，5月到来之时，青种枇杷便会满布西山；7月的翠冠梨、葡萄、枣子；10月的板栗、银杏、石榴；11月的橘子等等，西山岛上，可谓是月月有花，季季产果，分明又成了名副其实的“花果山”。名茶“碧螺春”距今已经有大概一千多年的品茗历史了，民间最早称之为“洞庭茶”，又叫“吓煞人香”。碧螺春属于绿茶类，芽多、嫩香、汤清、味醇，被茶客尊为我国的十大名茶之一，但是很多人不清楚，碧螺春的主产地就在江苏省苏州市的太湖西山岛。这里还有这样一则故事，相传古时候有一游人上山游春，顺手摘了几片茶叶，泡茶后奇香扑鼻，脱口而道“香得吓煞人”，由此当地人便将此茶叫“吓煞人香”[2]。

三、西山的发展现状

1. 目前开放的景点却只有林屋洞、石公山、包山寺、巨樟园及罗汉寺、禹王庙等景点，而对辽阔的太湖风光及岛内的田园优势却开发不够。西山岛旅游资源的开发，应该突出个性特征，充分利用其水、山、林、果、古的优势和位于经济发达地区的有利条件，适当发展与当地景观协调的娱乐、度假设施，增加旅游项目，发展观光、度假、环岛游、水上运动、森林之旅、太湖人家、碧螺春茶的采摘和加工等旅游项目，满足游客回归自然、多样化与个性化的需求。但西山岛缺乏这样的发展规划。

2. 西山岛旅游产品横向发展不足：时令性明显、观光为主参与性较少；纵向深度不深：产品等级结构不完善，缺乏高端产品的特征。

3. 对于乡村旅游综合体而言，要想长远的发展下去，就必须塑造自己的品牌，从品牌中增加收益，靠品牌发展壮大，靠品牌家喻户晓，用品牌抢占更多的资源，更多的市场。而西山岛正是缺乏有影响力的品牌。

四、西山岛的发展对策

1. 调整产品结构，提升核心吸引力

在西山岛原有产品设施的基础上，根据西山岛乡村旅游综合体的发展总体定位—康体养生，新增休闲运动、创意农业、养生度假三大类产品。与其原有的产品共同构成湖岛休闲活动类、宗教民俗文化体验类、创意农业体验类、养生度假类、地质风景观光等五大类产品构成的西山岛乡村旅游综合体旅游产品体系[3]。

① 闲运动类

该类型主要体现运动养生的理念，生命在于运动。包括大众健身、时尚运动、拓展挑战等功能。自行车运动俱乐部。根据已有环岛公路，发展绿色健康运动，环岛自行车运动。可针对不同人群的需要，引进不同的自行车，如山地自行车、双人自行车、斜躺自行车等。

特色登山远足。利用西山岛目前已有的山脉，建设游步道、安全阶梯、景观道路等，开展特色登山运动。

② 创意农业类

该类型主要是以绿色养生、饮食养生等理念为主。通过农业创新、设施农业、农业科技等转变传统农业发展模式，注入浪漫、休闲、养生等元素。四季花果园。采用最新农业科技，以无土栽培、温室种植等形式建设三山岛四季花果园，做到四季有花、月月有鲜果，弥补原有节令性缺失的不足。要求绿色无污染，保证健康可食用。

青少年体验田。建设体验田，游客可以认领、租种等形式进行蔬菜、农作物、花卉等的种植，收获的作物可带走，也可在综合体内加工等。

③ 湖岛度假类

娱乐设施。在西山岛打造一条休闲娱乐一条龙商业街，设置商业、娱乐、购物、酒吧、餐饮等娱乐设施。

养生基地。以中药养生理念为主题的健康养生度假基地。针对此区域的养生需求，打造具有中国文化特色的、融合中医药养生文化精髓的针灸、推拿、按摩等养生保健手法的西山岛养生基地。同时增加湖岛垂钓项目。利用特有岛屿优势，开展湖岛垂钓休闲活动，放松身心。

2. 积极开发西山岛土特产品, 提高产品质量, 增加旅游者的购物兴趣

西山岛应筹组规模较大技术先进的果品加工厂, 扭转目前分散经营、卫生条件差的状态, 并且可以组织旅游者前往参观与购物, 诱发旅游者的购物兴趣, 增加旅游收入。此外, 坚持旅游业综合性与系统性的观点, 加强旅游资源的规划, 协调行、住、食、游、购等部门之间的关系, 制定新的有利于区域经济和资源、环境相协调的利益分配政策, 保护旅游环境与旅游资源。

3. 多元产业链构建, 泛化综合体作用^[4]

① 农副产品产业链构建

果蔬产业链构建。旅游活动产品：果蔬采摘（可作为旅游商品、农副产品原料外销）

→初级加工（以手工加工制作为主，商品为蜜饯、罐头类）→深加工（向加工制造业发展，生产如果酒、饮料等产品）→延伸加工（生产层次加工为主，提取原料成分制作新产品，如保健品、美容品等制造）。

水八仙产业链构建。原材料（观赏、时蔬可用于餐饮）→初加工（晾晒加工等，制作保健品）→深加工（制药行业用于药品加工；美容保健行业用于化妆品、深层次保健品加工）

4. 完善功能体系，提升综合体整体品质^[6]

根据西山岛的具体情况，将其旅游服务配套的设施提升整顿，包括独特的居住体系、便捷的交通体系、丰富的商业体系、多元的人文体系、精彩的娱乐体系。

①居住体系

对于目前西山岛已有的农家乐、农家旅社等要重新进行调整。规范其经营方式和整体风貌，并对内部设施进行提升整顿。对居民的住宅进行规划调整，对于妨碍综合体整体景观风格的建筑进行拆除整顿；对于不符合整个建筑风格特征的进行风貌整顿；规范居民房屋内外布局，打造庭院化、园林化的景观布局。

②交通体系

为了西山岛乡村旅游综合体的发展，便捷的交通体系是保证其发展的重要因素，主要包括对外交通、内部交通、交通配套设施等。

对外交通：是保证西山岛与附属岛屿、外界联系的重要交通方式，增加客船，增设其他便捷的水上交通工具如水上摩托车、水上自行车、快艇等。需要有水上交通管制员，协助和保证水上交通安全。

内部交通：主要是西山岛内部的交通，主要以非机动车的形式，采用绿色环保的交通工具，包括自行车、电瓶车、体感电动车等。

③商业体系

主要是为了满足游客在岛上的消费需求，以及拉动综合体附加值收入，可通过设立商业广场、商业街区、便利小店给予游客购物体验。

④人文体系

人文体系主要是指西山岛的生态环境、岛屿特征、民俗节庆、历史文化、宗教信仰等地域特征。这些是构成西山岛乡村旅游综合体的重要载体，因此在旅游开发和发展过程中，要保护和传承地方风土人情，与旅游开发融合发展。

⑤娱乐体系

主要是满足游客在饮食、娱乐等方面的需求，给游客多样化的度假生活。可通过美食佳肴、娱乐设施、节庆活动等进行提升调整。

参考文献

- [1]黄明华. 西山岛旅游业现状与市场定位分析[J]. 地域研究与开发. 2001(04)
- [2]刘枫. 西山岛:停在太湖上的“行船”[J]. 中华民居(下旬版). 2014(06)
- [3]杨雪莲. 苏州市乡村旅游综合体规划研究[D]. [硕士学位论文]. 苏州科技学院, 2014.
- [4]肖明. 旅游综合体项目开发研究[D]. [硕士学位论文]. 济南:山东大学, 2012.
- [5]吴国清. 旅游度假区开发:理论·实践[M]. 上海:上海人民出版社, 2008(9).

苏州市吴中区西山农旅融合发展情况调研报告

彭园

(江苏省农业科学院食品质量安全与检测研究所 江苏南京 210014)

摘要：苏州吴中区西山由于独特的地理条件，有着发展枇杷、杨梅、碧螺春等特色花果的自然优势以及其他的特色果树的发展潜力。2016年江苏省农业科学院举办的“三地三农行”暑期社会实践活动苏南实践团的实践队员们通过走访、实地考察以及座谈等多种形式与当地的农户以及相关的村干部和种植能手进行沟通与交流学习。调研期间，我们不仅对当地的种植情况有了更多的了解，对于农户所想以及所需要的技术也有了更深层次的认识，对于西山农业园区种植的枇杷、杨梅、碧螺春等特殊花果和发展的旅游业、民宿等的现状和存在的问题都有了更进一步的了解，并针对西山存在的一些问题提出一些可行的建议。

关键词：西山；枇杷；杨梅；碧螺春，精品民宿

江苏省苏州市吴中区西山农业园区位于苏州西南方向太湖之中，由于西山的位置和太湖水体的调节作用，西山气温的日较差、年较差较小，冬季气温也明显较高，独有的自然条件非常适合枇杷、杨梅、碧螺春等花果作物的种植，这些作物也是当地的一大旅游特色。2016年7月8号—14号江苏省农业科学院“三地三农行”苏南实践团的实践队员们对苏州西山的特色花果作物以及精品民宿和旅游等方面进行了为期一周的实地考察。调研期间，我们以走访、实地考察以及座谈等形式进行，调研组分别走访了：柯家村、秉常村、堂里村、衙角里村等村，实地考察了金之庭农庄、太湖西山国家地质公园、西山农业园区、澄湖农业园、澄湖水八仙科普展示馆、水八仙植物园、绿光开心农场等地，观看太湖文化论坛青年创业比赛，并于衙角里村村委会与苏州优尔食品有限公司和文体活动中心进行座谈交流。通过调研，我们对苏州西山农业园区种植的枇杷、杨梅、碧螺春等特殊花果和发展的旅游业、民宿等的现状和存在的问题都有了更进一步的了解，并针对西山存在的一些问题提出一些可行的建议。现撰写出调查报告，以便于将调研结果反馈给当地政府，以期成为苏州农业园区的整体发展尽上自己的一份力。

一、西山农业园区发展概况

西山总面积为 84.22 平方公里，其中陆地面积 82.32 平方公里，水域面积 153.16 平方公里，包括 1 个社区和 11 个行政村，常驻人口为 4.5 万。西山交通发达，紧靠上海，与南京、无锡、常州、镇江、杭州、宁波相距较近，处于长江三角州城市群中心地区。西山有耕地 1.4 万亩，果园 3.1 万亩，自然资源丰富。盛产枇杷、杨梅、茶叶等名优果品；太湖白虾、银鱼等特种水产品。同时，拥有丰富的野生动植物资源。全区年产花果 1.7 万吨，水产品 950 吨。由于特殊的地理位置和政策的要求，西山注重自然环境的保护，根据当地的优势发展休闲农业、旅游业以及文化产业，走文旅结合以及农旅结合多种发展方向。盛产青种枇杷、白玉枇杷，以及杨梅和碧螺春，枇杷作为断档期水果，满足人们渴望吃到新鲜水果的需求。特殊的土质和气候也造就了西山碧螺春的不同之处，碧螺春和枇杷、银杏等果树交错种植，西山的碧螺春总是有一股特殊的花果茶香味。西山十年农家乐的发展，正在向精品民宿转型，每年吸引更多游客来采摘、游玩、住宿。诸多的旅游景点：飘渺峰、雕花楼、明月湾古村、太湖大桥、林屋洞等，每年来的游客络绎不绝。

二、西山农业园区存在问题

虽然西山农业园区整体发展很好，但是在实地调研的过程中，我们也的确看到了西山存在的一些问题，现将这些问题列出如下：

（一）农田配套的水利建设设施不完善

西山主要是种植特殊果树，尤其是西山山地种植的碧螺春和枇杷，是为当地经济发展创收的主要来源之一，但是由于农田水利设施的不完善以及利用的不充分，造成坡地浇水困难，尤其是夏季山坡地表干旱缺水时，浇水的唯一方式是挑水上山，不仅吃力，而且每天的效率极低，由于山势陡峭，枇杷和茶叶的打药以及采收都很困难，对于老年人来讲更是一种挑战。

（二）缺乏专业性以及复合型的人才，科技成果转化率低，传统树种不能充分利用

农技员人数有限，农户需要技术指导的时候很难找到技术员，附近的农资店也没有办法对枇杷、杨梅以及碧螺春等特色作物的种植、加工、销售环节做出最专业、有效的指导。这就造成了很多农户管理不善，甚至是出现大面积减产以及产品品质下降等问题。老农户凭借自己多年的种植管理经验进行经营，政府的鼓励、支持、引导工作没有完全落实到位。当地的农业部门对新的优势品种的宣传力度不够，有很多农户都没有收到最新的品种信息。

近年来柑橘以及银杏的收购价格太低，加上管理困难，不够农户的劳动费用，大多数农户宁愿外出打工，也不愿花费人力、物力在柑橘及银杏的管理和采摘上。柑橘以及银杏这类传统树种面临着诸多挑战，在栽培方式以及管理和采摘与后期的加工和销售等方面都存在技术欠缺。

（三）老一代农民缺乏创新性的想法，不能完全融入电商潮流

老一代农户按照以往的经营方式很难吸引到更多的顾客，也无法稳固住客源。老农户所生产的很多农副产品不能实现其应有的价值。西山的电商和采摘发展都是很好的，但是对于不擅长使用智能软件的老年人来讲，这些都不是他们的优势，有着传统售卖模式的老年人，在短时间内对于电商的带来的可观收入有着不确定性和对电商的不完全信任等因素，在机遇与创新面前，老农户宁愿选择传统的管理和销售模式，这也导致了部分老农户很难适应新时期的电商潮流。

（四）部分农副产品的加工储存方式遇到瓶颈，迫切需要技术突破

很多农产品的加工还是停留在粗加工层面上，遇到技术性的瓶颈，如：杨梅，不耐储运，保鲜处理方式无法满足现在的市场导向。对于这些农副产品，需尽快寻求技术突破，做到向精品农业的转型。例如不耐储存的杨梅，除以采摘为销售模式外，可以加大研发力度，打造杨梅罐头、杨梅果脯、杨梅果酒等多种新型具有当地特色的多元农副产品，这些举措在当地虽然都有一定程度的实施，但是实施的力度和规模仍较小，远远不能满足市场的需求。

（五）旅游景点分类不详细，精品民宿的数量少且档次没有层次性

旅游景点的分类不够详细，无法让游客对各个景点的独特性以及可看性一目了然，部分景点工作人员服务缺乏人文情怀，不能让外来的游客感到温馨。精品民宿的数量和档次不能完全满足游客的需求，很多农家乐没有转型，住宿的房型的布置更趋于快捷宾馆类型。不能给慕名而来的游客留下深刻的印象，也无法带动潜在的客户，精品民宿的可供选择性不多，且没有层次性，上档次有格调的民宿的数量太少。

三、可行性建议

针对苏州西山农业园区存在的问题，我们通过实地的走访调研，参考资料和小组讨论之后提出如下可行性建议：

（一）打造西山特色旅游景区，提升服务行业服务水平

根据当地独有的自然地理风貌，打造太湖特色旅游景区，既要继续抓文旅、农旅方面，

也要多元化、创新性开发新的旅游资源，开展主题旅游。如：以不走寻常路为旅游主题，可以开展西山单车探险或者是夺宝活动，既能增加驴友、同伴之间的交流和默契，也可以丰富旅游的过程，让所有的游客获得身心的最大满足。

服务行业需要更加注重提升服务水平，不只是服务态度，更多的是要体现当地的人文特色，让外来游客感受到家一般的温暖，每一位服务人员对待所有的客人都要以自己最诚挚、优质、体贴的服务，做到五心服务：真心、细心、用心、专心、诚心。

（二）政府需大力引进多元化人才，做好农户工作

政府需要加大人才引进的力度，不仅是专业性人才的引进，还需要大力引进复合型人才。从特色茶果树的种植、管理、采收、保鲜、运输、销售多个环节都能够做到统筹兼顾。政府根据情况定期开办培训班，主要是针对种植管理、电子商务以及销售等方面开设课程，鼓励广大农户根据自身的需要来报名学习，合格者可以颁发结业证书。另外，当地政府部门应当对农产品的销售做好指导工作，很多农民虽然种植管理的很好，但是到了销售的环节就找不到门路，最后所采收的农副产品不得不以低价卖出，最好能够政府帮扶，这样农民卖出的价格才是最有保障的。当地政府部门务必要兼顾到每一位农户，站在农户的立场上，考虑农户确切需要的技术指导工作是怎样的？真正落实科技推广，对于新的、优质的品种并且对农民有优势的，要大力度的宣传。

（三）农副产品的加工、处理方式要优化

对于农副产品可以集中收集并进行精品加工，做好包装和品控，找到优质的客源。当地的种植模式单一，基本全部是主打茶果，只有少数的农业基地可以有大规模的种植蔬菜，出现蔬菜的缺口，最近的菜市场距离家的距离可达十公里之余，只靠自家种的一些常见蔬菜，可以适当的规划种植格局，根据地势和土质开发一些区域来种植适宜生长的蔬菜，解决当地人民买菜难、吃菜难的问题。除了主打花果，还可以尝试种植一些新型的水果，可以种植无花果之类的水果，既好管理，果期也长。桔类果树由于价格受到品种、品质的影响较大，桔子的产销存在诸多的问题，柑橘的生产应压缩面积，控制好品质^[1]。

（四）打响本地品牌

将本地的旅游文化、采摘文化的品牌打响，充分利用电子网络平台给自己的产品做无形的广告，开发更多类型的娱乐、游玩、采摘、体验项目，根据独特的气候，种植新的花果树木，不断的推出新品，吸引人们的眼球和好奇心，创造自己专属的核心竞争力。针对现在推出的家庭农场，以及精品农宿，精品农宿的档次和风格以及品味一定要能够满足多

种顾客的需求，设计要多元化，符合自己设定的主题。家庭农场提供的采摘服务也要更加的精品，对于自己种植的草莓和枇杷之类的要保证品种的优质、果实的美味和无农药残留，又好又卫生的果实也会吸引到更多的游客前来采摘。

（五）电商与农旅结合

我国的农业和旅游业发展电子商务不仅急迫，而且有必要性，目前我国农业信息化进程缓慢，发展电子商务可以让农户了解到农业的最新资讯和风险状况^[2]。可以利用电子商务，对每一位前来游玩的顾客根据消费的档次以及游玩的种类和对美食的偏好等不同方面做矩阵分析，并对所有的游客免费办理会员，大家可以向这些游客根据自己最感兴趣的一些方面定期发送新的旅游推荐和店铺新品等，这样就有了客源。并且这些会员也会带动身边的朋友，为我们当地的产业带来更多的潜在客源。让每一位游客都能够感受到我们这片地方人文风情的美妙，品尝到这里最好吃的太湖三白，欣赏到最无与伦比的风景。

（六）加大农户、农业、企业的紧密联系

农户、农业、企业要有机的结合，政府可以引导一些有能力的企业来帮扶农业，像很多农民对于果品的精品加工基本不懂，就可以委托给某家企业代加工，最后农户和企业按照比例分红，钱大家一起赚，这样农户和企业也都会更加的受益。

（七）进一步完善基础设施的建设

基础设施有待进一步完善，山上的水利建设设施几乎没有，山路蜿蜒不平，安全指数很低，当地政府要积极的申报丘陵山区项目，为广大百姓造福。另外，由于交通的原因，当地的农副产品的销售主要以采摘和电商两种途径，对于道路设施的建设也要投入更多的心血，为广大农户提供便利。

（八）打造精品农业，健全当地农业保险政策

农副产品要应用现代科技，提升产品的档次，创造更多的附加值和收益^[3-4]，结合当地的品牌文化，发展特色茶果加工工艺，以匠心精神来做好精细加工过程中的每一道工序。西山的碧螺春全国独一无二，和其他地区的碧螺春的一点区别就在于有一股花果香味，在茶叶采收的时候就做好细分，对茶叶的产量和茶叶最后的品质都要严格把关，做好精品西山碧螺春的品牌，虽然成本提高了不少，但是利润变多，茶叶的品牌也推广出去，茶叶的名声也更响。农村还缺少一位农村经纪人，引领全村人致富，如果是有潜力和魄力的人，农业部门相关的工作人员可以积极的引导，加上政府的保驾护航，农户也会干的更有劲头。我国的农业保险政策仍不完善，和国外相比，我国很多农产品种类都难以纳入保险范围，

要根据当地的实际情况设计多层次的保险产品，保障农户的最大利益^[5]。

（九）鼓励广大农户通过科技与农业的互作致富

农民的年龄普遍偏大，缺乏创新性的思维，农村现在最缺少的就是有创新头脑、并且有知识、敢于挑战新型农业的新一代青年农民，当地的企业最好能够适当的增加就业岗位，加上政府的引导，鼓励更多的青年留在家里经营自己的茶树、枇杷和农家乐等，通过技术人员的技术指导，以及科技成果的转化和电子商务、品牌效应等的综合应用，为农户创造更多的收益。

四、西山农业园区发展展望

西山有着独特的自然条件，尤其是当地独有的气候所生产的枇杷、杨梅、碧螺春等果树作物是当地的一大特色，西山在现有的旅游与文化和农业的基础上，仍需把握好资源，与合作的科研院所建立紧密的联系，并且与企业多元化合作，包括产品的加工与销售环节。同时，对广大农户也要鼓励、引导、支持。西山的农副产品应实现其应有的价值，跟上时代的潮流，做好实业和创新，西山的文旅和农旅都会上升到新的一个高度，也会更加的促进当地的经济的发展。

参考文献：

- [1]沈兆敏. 我国柑橘产销现状、问题及对策[J]. 果农之友, 2012, 03:3-4.
- [2]马迪. 我国农业电子商务现状及发展对策研究[D]. 陕西师范大学, 2013.
- [3]王东良, 马惠民, 黄争鸣. 浅谈金庭镇实施精品农业的成效、方法及其可持续发展对策[J]. 上海农业科技, 2013, 01:7-8.
- [4]张治华. 高端精品农业发展路径探讨[J]. 农业经济, 2015, 02:7-9.
- [5]赵长保. 美国农业保险政策新动向及其启示[J]. 农业经济问题, 2014, 06:103—109.

苏州市吴中区乡村现状及发展举措

徐珊珊

(江苏省农业科学院农业资源与环境研究所 江苏南京 210014)

摘要:为探讨苏州市吴中区乡村建设发展模式,2016年7月江苏省农科院现代农业研究中心组织开展了关于苏中、苏南、苏北地区的暑期社会实地调查。本文主要从苏南地区的农村发展现状论述,从农业、旅游业、环境问题等方面进行探讨,通过与相关负责人及企业单位人员座谈,并走访村民,对苏州市吴中区农村发展现状及存在问题进行初步了解,并提出合理的优化建议。为此,尚需结合当地实际情况,在农业旅游业相结合基础上,兼顾环境效益,力求为解决“农业、农村、农民”问题提供现实依据。

关键词:吴中区;调查;发展;农业;旅游业;环境

在江苏省农科院“三地三农行”研究生暑期社会实践活动的安排下,我们来到了苏州市吴中区进行参观,并对其现状进行了调研。金庭镇位于苏州市吴中区位于苏州南城,占太湖1459平方公里、约3/5碧波水域、180余公里亲水岸线,苏州近80%丘陵山体。区内盛产洞庭山碧螺春茶、太湖大闸蟹、枇杷、杨梅及“太湖三白”等名特优农副产品。近年来,吴中区在农业、旅游业方面均取得很大进展,但是在发展过程中,仍存在很多不足。现将各方面发展现状及建议汇报如下:

1 乡村发展现状及存在的问题

(一) 农业

吴中区以种植业为主,经济作物主要有茶叶、枇杷、杨梅等。在生产过程中,难以实现各家标准化生产,没有健全的管理体制。另外,村里老龄化严重,导致劳动力不足。老年人知识层面较低,思想保守,导致不能实现健全发展^[1]。

土地问题也是限制该地区农业发展的关键因素。因农民思想较为保守,不愿意将土地进行流转,因此导致土地分布较分散,无法实现集中生产。尽管有大量的农产品来源,但都是由农户家庭种植,销售渠道有限,还未形成产业链。应鼓励种植养殖大户,农业合作

社等，并提高农业专业化水平。加大宣传力度，提倡标准化，规模化的种植模式。这对于该地区老龄化严重的现象也起到缓解工作压力作用。吴中区虽然物产丰富，但农村老龄化现象严重，这极大的影响产品的销售，而且有些产品未经过挑选就直接由农户以较低的价格处理掉。产品本身和价格都是影响农产品销售的重要因素，应采取相应措施促进该地区农产品的销售。另外，农户自家生产的水果等因储藏不当，会造成大量经济损失。农民不懂得合适的储藏的方式，未受过专业培训，因此，应采取一些措施解决此问题。

（二）旅游业

在区委、区政府的引导支持下，吴中区农业旅游具有起步早、起点高、类型众、游客广、作用大的特点，尤其是农家乐作为一种新兴产业的发展^[2]。吴中区农业旅游在江、浙、沪一带很有影响，农业旅游为吴中区带来了人流、物流、资金流，农业旅游成为农民增收的重要渠道、新农村建设的重要抓手，成为都市居民下乡观光、休闲、度假、回归自然的重要场所。农业旅游虽取得很大成绩，但还有不足之处：

①农业旅游缺乏整体规划，产业布局不尽合理，有的景点与原有的人文风景名胜景区联结不紧、辐射功能不强，加上设施陈旧、经营不够规范，影响了景点对游客的吸引力，个别景点有萎缩现象。

②景点整体包装推介不够，精品旅游线路尚未形成，景区发展不够平衡。有的是 5A 级，有的却还不上等级。对于完成打造精品民宿的目标，仍需做很大努力。

③农业旅游项目雷同，内容较单一，农耕文化不够突出。特别是农家乐，有相当一部分停留在“吃在农家”的层面，缺乏观光、休闲、娱乐、参与项目，不能满足不同层次游客的需求。

产生这些问题的原因主要是观念滞后，政府推动力度不够，对发展中遇到的问题，难以协调，特别是用地、资金等问题得不到及时解决。

（三）环境问题

苏州市吴中区一直把环境污染治理作为优先考虑的问题。例如为了保护太湖生态，近年来环太湖一带关闭和停止了一切有污染排放的工业项目，大规模的畜禽养殖、网围养殖、大型酒店等也受到严格限制，以农业和旅游业为主。但由于村民环保意识还不够重视，环保知识还不够普及，村内废弃物集中分类做的不够到位，另由于成本和技术的制约，在生活污水、农药瓶、固体废弃物等处理还不完善，从而导致农业面源污染问题^[3,4]。

据调查（以柯家村为例），柯家村合计农户 40 户，农民以种植枇杷、杨梅为主，农家乐也成为一种农旅结合的新兴产业。但是在带来经济效益的同时，对环境效益有何影响还不得而知。政府为完善环境问题，也做了大量的工作，比如建设“柯家村”生态湿地项目。该项目以推进污水治理全覆盖，打造魅力生态新金庭为目的，采用生态湿地处理工艺，先将收集的农村生活污水带入沉淀塘，初步降低污水的污染物，然后将污水提升到由两片贝克状滤床组成的垂直流湿地，去除 90%以上的氨氮和 COD，最后进入水平流失地，去除总氮。最终尾水达一级 A 标准后排放至太湖中。本处理工艺具有高效能，成本低，易维护，寿命长等优点，但仍存在一些不足。

（四）公共设施

村庄基础服务设施配置不足。例如西山农业园区以山地为主，水利设施不健全，旱季浇灌难。很多山地没有安全便捷的山路，农户管理栽培费工费力，不利于精品化农业生产，且随着农业从业者老龄化的加剧，很多山地因为上山难，田地环境差，而面临荒废。公共交通还不够便捷，游客基本只能自驾游，满足不了外地游客的观光需要。

2 存在的问题及建议

针对吴中区各方面存在的问题，我们经过实地走访调研，查阅资料和小组讨论，提出了以下建议：

（一）农业

苏州市吴中区虽然物产丰富，具有得天独厚的地理环境条件。但还需进一步完善^[5]：

①鼓励农民将土地集中起来，实现规模化生产，提高土地资源的利用效率。可通过发挥农村社区股份合作社作用，提高农民收入。

②加快土地流转服务平台建设步伐，以入社、入股、入会等形式，进一步保障分散土地趋于集中，同时赋予土地流转的农民部分股份权。

③打造成片的农业生产基地，提高土地规模化经营水平。

④构建土地规模化的服务平台和机构，为农业规模化经营提供保障。

⑤农场化。鼓励种植养殖大户，农业合作社等，并提高农业专业化水平。

⑥提高农产品品牌价值。着力打造优势品牌，发展特色农产品和优质农产品，保证农

产品达到高产质优的目标。

（二）旅游业

吴中区农业旅游虽取得很大成绩，但还有不足之处，建议如下：

①明确主管部门，健康有序推进。

政府的支持和引导对农业旅游的发展有关键作用。建议吴中区区委、区政府明确区农业行政部门为农业旅游的主管部门，并参与大旅游的协调组织，主动与旅游部门协调，共同推进农业旅游的发展，把农业旅游纳入全区大旅游的规划之中，实施差异发展，防止无序发展和低水平重复，并及时研究农业旅游发展中的新情况、新问题，落实和完善相关政策，及时解决推进中的重点和难点及政策瓶颈。

②完善体系，提升档次。

吴中区生态条件良好，物产丰富，目前以种植枇杷、杨梅、茶叶、板栗等为主，要不断充实内容、丰富功能、提高品位、强化管理、优化服务，以不断满足人们求新、求异、求知、求真、求美、求趣的要求^[6]。

③打造品牌，创新营销。

通过整体包装、对外推荐、举办各种旅游交易会及各种节庆活动、对外合作、与商贸和会展等良性互动等进行推介，还可通过组织生态游、采摘游、美食游、健身游、自驾游等各种旅游活动进行宣传。全力打造出吴中区特有品牌，如最美的山庄、最佳的休闲岛屿、太湖蓬莱岛、太湖度假胜地等，在提高生产效益的同时增强观赏性。

④开发一些地貌景观

地貌景观建设应以天然为主，不仅供游人观赏，也可让人身临其境做一些体验，如天象景观，日出日落。根据景观出现的地点、时间、特点，选好观赏的视点、视距、视角，以引导游人观赏。

（三）环境问题

村容村貌整洁对于发展美丽吴中起关键作用。在调研过程中，我们发现很多地方有垃圾堆放现象，洗衣液直接排放至河流现象，这严重影响到农村的环境卫生状况。另外，大量的生活污水排放也加重农村面源污染负担。

污水虽然有一些处理设备，将污水资源合理利用，可达到双赢的效果。首先，污水处理后虽达到了排放标准，排放至太湖流域仍会造成污染。如果能将这些农村生活污水统一

搜集起来，将其作为一种水源和肥源进行灌溉，在该地区种植一些蔬菜及瓜果等，这样不仅节约水源，又能达到增产增收的效果。

已有大量研究表明，农村生活污水中虽然含有细菌等微生物，但含量甚微，将其进行灌溉不会造成食品安全问题。本课题组已将农村生活污水灌溉至稻田，经检测既能保证水稻高产，又不会对稻米品质及安全造成影响。因此，可将污水稀释至一定浓度，取其上清液作为肥水源灌溉，既避免了排入太湖后带来的环境风险问题，又节约了肥水源。

（四）公共设施

在建设公共设施的同时，既能服务本村村民，又能对外来游客有新的感官体验。因此，建设一些公共设施是由必要的，这与当地政府的支持与支助是离不开的。

3 展望

经济发展与生态效益兼顾是美丽吴中建设的目标，协调经济系统和生态系统发展机制，对建设资源集约型、环境友好型社会意义重大。在发展农业、旅游业的同时，并发挥其生态效益，提升农村文化教育，休闲娱乐等服务功能，提高农村生活质量。发展农业，要积极推进田间道路、水利等农业发展基础设施建设，满足农业向园区化、科技化发展的需求。首先要提高村民认知程度，改变村民思想，以环境保护优先，加强村容村貌管理体制，加强村庄公共设施的维护，培养村民保护意识。

4 实践收获

深入基层对于研究生具有重要的意义，通过实践，使得理论与实践相结合，我们提高了自己的实际工作能力，并为将来的工作打下了基础，为当地的发展提供一些建议。

5 致谢

感谢王壮伟老师的悉心指导，并感谢江苏省农科院各位领导老师为我们提供了一个良好的锻炼平台，感谢薛利红导师对我的支持与教导，感谢苏南队的小伙伴们们的帮助！

参考文献

- [1] 张晓红, 叶国平. 苏州市吴中区生态农业发展存在的问题及对策[J]. 现代农业科技, 2015 (1): 264~264.
- [2] 吴天锡, 强英, 姚雪龙. 苏州市吴中区农业旅游现状与发展举措[J]. 上海农业科技, 2013(4): 12~13.
- [3] 袁飞. 苏州市美丽乡村建设模式研究[D]. 苏州科技学院, 2014.
- [4] 沈敏东, 余杏生. 苏州市吴中区绿化建设存在的问题及对策[J]. 现代农业科技, 2008(23): 75~76.
- [5] 沈永成. 浅析吴中区现代农业园区发展现状及对策[J]. 上海农业科技, 2013(2): 1~3.
- [6] 田丽敏. 浅析吴中区蔬菜生产现状、问题及发展对策[J]. 上海农业科技, 2012(6): 19~20.

金庭镇西山岛社会实践调查报告

丁梦佳

(江苏省农业科学院蔬菜研究所 江苏南京 210014)

摘要：西山岛，又称洞庭西山，被誉为“太湖明珠”，是太湖中第一大岛，也是我国淡水湖泊中最大的岛屿。2016年7月8日至14日，江苏省农科院“三地三农”暑期社会实践活动苏南分队队员通过实地走访、与当地干部农户座谈、参观农业园区等方式，对西山岛的发展现状和存在问题进行了一定分析，并针对有待解决的问题提出了一些意见。

关键词：西山岛；经济发展；调查报告

西山岛位于江苏省苏州市吴中区金庭镇，位于苏州古城西南40多公里的太之中，北宽11公里，东西长15公里，面积82.63平方公里，是太湖中第一大岛，也是我国淡水湖泊中最大的岛屿。2016年7月8日至14日，江苏省农科院为鼓励研究生走出校园、深入基层，开拓眼界及提高实际处理问题能力，开展了为期一周的“三地三农”暑期社会实践活动，苏北分队调研涟水县现代农业产业园；苏中分队调研姜堰现代农业产业园；苏南分队实地考察西山岛。在带队老师王壮伟和衙角里村书记郑豪的帮助和安排下，我们苏南分队成员通过实地走访、与当地干部和农户们座谈、参观农业园区等方式，对西山岛的发展现状和存在问题进行了一定分析，并针对有待解决的问题提出了一些意见。以下是本人根据此次实践经历撰写出调查报告，以便于将调研结果反馈给当地政府，希望能为西山岛的发展尽绵薄之力。

一、调研行程安排

此次调研团队一行共计十二人，在岛上展开了为期一周的调研活动。我们于7月8日下午抵达西山岛，由王老师安排下住进了衙角里柯家村的一家民宿，而后展开了为期一周的调研活动。我们于9号上午参观了岛上的绿光农场和一个占地面积2000亩的种植区，下午调研团队分成四组，进行了对衙角里村农户品种与技术服务情况的调查报告；10号上午与衙角里村的书记郑豪和村委会会计进行了一次座谈会，下午观看了太湖论坛青年创新创业大赛；11号上午在郑豪书记热情带领下，一行人观赏了当地景点雕花楼和地质博物馆，下午则参观了苏州优尔食品有限公司，了解现代公司的发展方式和未来规划；12号上午攀登了著名的缥缈峰，下午在王老师安排下去了邻村——乘常村进行了座谈，并与前来慰问的院领导一起参观了罗汉坞，随后与领导们进行了座谈；13日上午，前往邻镇——角直镇，

参观了水八仙科普馆和植物园，在马镇长的讲解下了解当地的发展概况，下午参观了一当地农户经营的精品民宿；14号上午聆听了西山的人文历史，最后此次调研行动圆满结束。

二、西山岛发展概况

西山岛是中国名茶——碧螺春的故乡，岛上还盛产枇杷、杨梅、板栗、桔子、太湖三白（银鱼、白虾、白鱼）。正可谓“月月有花，季季有果，一年十八熟，天天有鱼虾”。岛上不仅有太湖第峰——缥缈峰，还有千年古村落——明月湾、石公山、林屋洞、包山寺、古樟园等著名的景点^[8]。利用这些现有的资源，岛上又投资建设了绿光休闲农场、牛仔乡村俱乐部、消夏湾垂钓中心等现代的休闲场所，以特色农产品为依托，吸引大量游客采摘和观光，并从而带动一系列旅游业和餐饮业的发展。

这种发展方式绿色环保，不仅促进了农业由一产向三产的延伸，拓展了农民增收的新空间，提升农业整体功能，也有力地推动了以乡村旅游为主体的生态旅游业的快速发展^[2]。据走访农户得知，我们暂住的衙角里村以前的农户们主要收入是靠种植茶叶、枇杷和柑橘，然后等人采购或自己外出销售。这种传统的农业发展方式令农民劳作十分辛苦，且收入微薄、不稳定；而现在他们不再只是种地，许多农户经营起了餐饮和民宿，同时开始带动周边产业的发展。这不仅增加了农户们的收入，也促进了岛上的基础设施的完善，更进一步吸引外地游客前来游玩，从而带动经济发展，打开农旅结合的双赢局面。

三、西山岛发展特色

农旅结合，充分体现发展特色。西山岛是著名的5A级风景区、“碧螺春之乡”。近年来，西山岛以科学发展观为指导思想，坚持以生态发展、农旅结合的发展战略，以观光农业为重点，充分发掘和利用生态资源和人文资源，大力发展旅游观光农业，建设了一批具有一定规模和发展潜力的休闲观光农业园区和精品民宿及大量农家乐^[1]。

特色农业，增强现代农业实力。西山岛盛产茶叶和枇杷，尤以碧螺春和青种枇杷最为著名。当地政府围绕这两大主导产业，做了许多推广宣传。如西山岛上的枇杷采摘活动，每年一到五月份，从四面八方赶来的游客络绎不绝采摘枇杷。西山岛通过做优特色产业，“碧螺春之乡”、“青种枇杷发源地”等特色资源品牌如今转型为特色乡村旅游品牌。

多元功能，提升观光农业活力。岛上的绿光开心农场就是一个集多元功能的现代观光农业园区。绿光农场内不仅有枇杷、桃子、葡萄、梨等农产品采摘区，还有像骑马、游船、CS真人阻击战等娱乐设施。农场风景优美，集多种功能于一地，提升观光农业活力，满足不同年龄层次的需求，为岛上旅游业的发展做了不少贡献^[6]。

四、西山岛发展存在的问题

但在此次调研中，我们也注意到了西山岛发展存在的一些问题，主要体现在以下几个方面：

（一）发展模式不成熟

岛上景色秀丽，景点众多，西山景区带动的一系列经济收入是西山岛乃至金庭镇重要的经济支柱，所以当地政府和农户都十分景区和保护西山岛和太湖的环境，并不惜关掉了岛上所有工厂，西山人民可谓做出了巨大的牺牲。但新兴的农旅结合的发展模式不成熟，也存在一定的问题，主要体现在以下四方面：一、缺乏整体规划。乡镇在开发休闲观光农业时缺乏考虑农业资源的可持续性，布局不合理，品味不够高，造成资源浪费。二、缺乏内涵发掘。目前西山景区主要以观光接待为主，未能从农业生产、农事操作、地方特色文化中发掘内涵，致使游客参与度小，难以调动游人兴趣，缺乏吸引回头客的魅力。三、缺乏规范管理。服务质量不能适应行业发展要求，服务人员素质普遍偏低，同时行业内部又存在淡季相互削价，旺季竞相哄抬价格的无序竞争现象。四、缺乏宏观指导。例如岛上村落众多，但未能集中进行土地规划，发挥土地资源的最优配置。据郑书记解释由于私自流转土地的获益比政府流转的价格高，所以一些村民情愿将土地流转给外来投资者或者干脆自己建设车库或别的建筑，而不是把土地流转给政府，所以政府无法统一规划^[3, 4]。另外，政府就算把土地整合后承包给外来投资者，这其中会产生一定的租金和请劳工的人工费，减少利润，所以一些外来投资者不愿承包土地。

（二）农产品品质有待提升

现在岛上的特色农产品主要以碧螺春和枇杷为主。碧螺春制作主要以家庭小作坊为主，这会导致茶叶品质参差不齐，因为茶树都种植在丘陵上，栽培和制作都十分辛苦，一些农户就对茶叶片片珍惜，不舍得选优弃劣，最终导致整个碧螺春品质下降，销售困难，价格卖不上去。而另一经济作物枇杷目前销售方式主要依靠观光采摘，由于没有有效的采后保鲜技术，如果长途运输销售，容易造成枇杷品质下降，最终也会影响产品价格和销售量。尽管当地政府希望利用碧螺春和枇杷这两种特色农产品，来打响西山品牌，但由于农产品品控难以保证，加之农产品的粗加工，最终价贱伤农，没有实现农产品应有的市场价值。

（三）销售渠道单一

据调查，岛上盛产以枇杷为主的水果，枇杷有分农业园区的枇杷和农户自家种植的枇杷。农业园区的枇杷主要靠采摘消耗，而农户自家的枇杷由于数量不多，多数是自给自足，

少数农户会大规模种植销售。这种销售模式单一且不稳定，会降低农户们种植积极性。

（四）农村发展困难

金庭镇是中国内湖第一大岛镇，而西山岛是金庭镇主要部分，下辖 12 个行政村，即乘场村、石公村、缥缈村、堂里村、林屋村、东蔡村、元山村、蒋东村、东河村、东村村、庭山、衙角里。金庭镇总人口 43238 人，户数 15336 户，镇区人口 9343 人，农村人口 33895 人。西山岛城镇化低，农村人口多，这给发展带来了很大困难^[7]。因为一来农村不像城镇，已有一些基础设施，交通便利等优势，农村一般条件落后，交通堵塞，这些是客观存在的劣势，需要大量资金的投入；二来农村老龄化，村里青壮年比例迅速下降，而传统老农思想保守，具小农意识和一定局限性，可能有时会因为一些眼前的小利而斤斤计较，不能配合政府工作，这些是主观上的薄弱处，需要政府人员花时间精力去引导^[5]。

五、对西山岛发展的建议

就以上问题，本人写了如下建议，希望为当地政府和有关部门制定“三农”政策献上自己的一份绵薄之力，实现社会实践的目的，切实为“三农”服务。

（一）大力旅游开发，打造精品民宿。岛上可以开发一些主题性的旅游线路，如探险线路等，吸引不同年龄层、不同兴趣爱好的游客。另外，岛上游客一多，住宿问题也会随之而来，所以要进行岛上房屋建设、村落翻新等工作，整合性规划住宿、吃饭问题，打造精品民宿。

（二）打造整体经济。寸有短尺有所长，我们做不到使整个岛都全部发展，那就扬长避短，发展整体经济。如农旅结合，大力发展现代观光休闲农业，以现代农业带动其他产业，最终实现整体经济的上升。

（三）利用网络，拓宽销售渠道。针对销售模式单一、渠道狭窄，可以利用现代网络技术解决。比如电商是现代新兴的销售方式，西山岛可以完善电商经营，利用网络，来增加特色农产品的销量，及时掌握市场动态，从而使碧螺春、青种枇杷等名优特产品走出西山，走向全国。

（四）完善基础建设。无论是旅游业发展还是电商发展，良好的基础设施建设都是前提条件。比如岛上公路建设落后，游客进出岛麻烦，物流运输慢，那么势必影响旅游业和电商的发展。

六、对西山岛发展的展望

西山岛地处美丽的太湖之中，岛上景色秀丽，物产丰富，月月有花，季季有果，一年

十八熟，天天有鱼虾，西山岛不仅有丰富的自然资源和旅游资源，还有一定的旅游服务产业基础，再加上有能踏实为百姓办实事的村干部和政府官员，只要西山岛继续走可持续发展道路，坚持农旅结合，并在这基础上不断创新和宣传，相信西山岛未来的发展一定会越来越好！

致谢

最后，十分感谢此次带队的王壮伟老师不辞辛苦，为我们安排实践计划和饮食住宿；另外也感谢衙角里村的郑豪书记，在工作繁忙之际热情地接待我们；最后还要感谢江苏省农科院，给了我们此次宝贵的实践机会，让我们受益匪浅！

参考文献

- [1]黄晓照,伍福荣,韩筱渝.百色市“双高”甘蔗配套栽培技术[J].中国糖料,2006(2):31~32.
- [2]张惠玲.浙江省安吉县发展休闲观光农业情况调查[J].浙江省安吉县农业局,2011
- [3]蔡湘晓.乐清市农业休闲旅游发展研究[J].吉林大学,2014
- [4]喻志平.广东省休闲旅游果园的现状与发展对策[D].湖南农业大学 2005
- [5]惠梓航.南京市旅游农业项目调研及规划建设评价[D].南京农业大学 2012
-
- [6]詹玲,喻闻.浙江省安吉县休闲农业发展的调研与启示[J].中国农业资源与区划,2008:22~25.
- [7]余俊,潘文明,朱笑.苏州市吴中区金庭镇“一村一品”青种枇杷观光果园规划设计[J].安徽农业科学,2011
- [8]刘枫.西山岛:停在太湖上的“行船”[J].中华民居,2014

苏州市吴中区西山岛暑期调研报告

李芬芳

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要: 在 2016 年暑假江苏省农科院进行的“三地三农行”的社会实践中, 苏南小分队的成员通过走访村民、问卷调查、参观生态园区以及座谈会的形式进行了更加细致和系统的了解了西山岛的“三农”现状, 对西山岛的农业发展情况及农旅结合的新型经营模式有了更加深入的了解, 并对一些问题提出了一些建议。

关键词: 西山岛; 农业经济; 调研报告

太湖西山又名洞庭西山, 行政上属于江苏省苏州市吴中区金庭镇, 地理上又坐落于苏州古城西南 40 多公里的太湖之中, 南北宽 11 公里, 东西长 15 公里, 面积 82.36 平方公里, 乃是我国淡水湖泊中最大的岛屿, 驰名中国内湖的第一长桥, 即全长 4308 米的太湖大桥便坐落此处, 远远的将西山和苏州城区相连接到了一起^[1]。西山岛因为其独特的地理优势, 花果在质量和数量上都处于优势地位, 因其“月月有花, 季季有果”的特点也被当地居民称之为“花果山”^[2]。除此之外, 它还是以群岛风光、吴越以来的古迹见长, 目前着重是以浏览、度假为主的湖岛区。暑期实践的一周, 通过走访村民, 与当地村官进行座谈会, 参观生态园区等形式来对西山岛的农业发展情况进行了细致的了解, 并针对某些问题提出一些建议, 以期对西山岛以后的发展贡献绵薄之力。

一. 西山岛农业经济发展情况

(一) 农产品种类繁多^[3]

西山岛因其地理位置及气候的特点, 使得很多花果适合生长。在每年的 3~4 月份有新鲜的碧螺春茶上市, 5~6 月份的青种枇杷及青梅也会新鲜上市。在每年的下半年, 板栗、蜜桔及翠冠梨等都会大批量的涌入市场。花果种类的繁多, 使得当地居民在农产品的种植和销售上具有了更多的自主选择性。

(二) 农旅结合的新型发展模式

随着近几年的快速发展, 西山岛在基础设施建设上面的加大投资, 环湖公路以及太湖大桥的扩建使得西山的交通越来越便利。在此基础上, 西山大力发展新型农家乐, 农旅结

合的新型经营模式在很大程度上丰富了来西山旅游的人们的日常生活。

（三）现代农业产业园的建设

西山岛上有很多的现代化农业产业园区，它们依托区域资源、城湖景观以及水生蔬菜的经济价值优势，以持续协调的农村生态环保、持续利用与保护的农业资源为目标，建立现代农业示范基地，以此来提高农业产出，增加土地总收入，形成具有带动区域经济的科技生态农业区。生态园区的试验性建设，使得农民在农业经济作物的选择上具有多重的选择，与农科院的交流合作也可以往更加深层次的方向上发展。

二. 西山岛农业经济发展出现的问题

（一）农产品销售模式单一

西山岛虽然在农产品的种类和数量上具有巨大的优势，但是销售模式的过于单一，基本上都是以销售原浆果为主。这样的传统销售模式虽然具有一定的优势，但是商品的附加成本随之增加，加上气候等不可控因素的影响，很容易使得销售过程充满不确定性，对于农民的收入也构成了一定的威胁。有的果农将剩余下来的水果做成蜜饯，进行了粗加工，但是随着食品市场的日趋发展，蜜饯等产品形式已经慢慢的不受欢迎，这样子对于果农的生产热情也是一次打击。

（二）农旅结合特点不突出

西山岛近些年因其旅游业的大力发展，使得农家乐的形式越来越得到当地居民的喜爱。但是随着开展农家乐的家庭越来越多，这个吸引点已经逐渐失去了原有的光芒^[4]。而且随着青壮年的外出工作，留守的人群多以老人、儿童为主，缺乏劳动力的现状不利于打造自己的专属品牌，使得在品牌打造上面不具备领先优势。

（三）精品农业的品牌推广受阻

西山岛除了花果的多产，也种植了很多茶叶，碧螺春的热销也给当地的茶农无限商机。但是在现在品牌优势影响巨大的情况下，品质控制的要求也随之提高，这个时候茶农的局限性就体现出来了。有的茶农在采茶的过程中，在采摘过程中并没有进行分级，使得优品和次品都在一起，造成了茶叶的品质不高；但是炒茶时间的影响、工本费的过高也会造成茶叶整体成本上升，更加给精品品牌的推广增加了阻力。

三. 西山岛农业经济发展的建议

（一）增加多种农产品加工模式

随着现代社会的发展，食品多样性也逐渐受到了人们的关注。西山岛四季均有大量的

水果上市，只靠传统手段的销售，只能落后于市场经济的自主选择，因此加大新产品的研发与销售变得十分重要。新鲜水果也可以通过深加工生产为果酒来增加产品的多样性。果酒就是利用新鲜水果为原料，在保存水果原有营养成分的情况下，利用自然发酵湖综合人工添加酵母菌来分解糖分从而制造出具有保健、营养型的酒。因为毗邻太湖，环境问题在很大程度上制约了工业发展，但是现在果酒的加工可以利用微生物发酵技术，在不污染的前提下生产出品质上佳的果酒饮品，这样也可以在很大程度上解决浆果剩余的现象。

（二）传统销售模式的转变

西山每年到水果采摘季，除了枇杷之类的紧缺水果，大部分常见水果还是会有很大一部分会剩余下来。这个时候，网络营销就会一种比较好的解决方法。现如今新型的网络营销模式就是以企业实际经营为基础，以网络营销实践应用为拓展，从而达到更广的营销范围的营销行为。相比于传统营销模式，网络营销拥有高效、低成本、范围广等优势，此举也可以降低农产品流通环节、提高信息流通速度并且减少生鲜农产品的储存数量^[5]，随着电子商务的崛起，B2C网站和传统连锁店相结合的配送方式更加适合西山岛的销售。由村委会对全村的水果进行集中收购，然后与大型的电商网站联合，合作共赢才是未来的商业发展模式。

（三）农家乐的经营模式改变

随着21世纪旅游业的深入发展，为了满足旅游者不同的需求和爱好，响应的理由产品应运而生。“农家乐”旅游作为一种新乡的旅游形式已经获得了快速的发展，绿色经济“农家乐”将在旅游业的可持续发展中扮演着重要的角色^[6]。但是现在的很多农家乐因为缺乏创新思考，仅仅让农家乐的经营满足于各家各户的小打小闹，没有个性和品牌的核心价值，很难形成一体的产业链。所以，在这个基础上，农家乐一定要创建并保持自己的特色；同时政府应加强知道，加大政策和资金的扶持，全面的统筹规划形成规模经济；最后也是最重要的一点，一定要有意识提高农家乐旅游的服务档次和知名度，只有这样才能促进农家乐的健康长远发展。

（四）农旅结合的品牌打造

休闲观光农业的发展，延长了农业生产链条，促进了城乡经济的优势互补和产业联动，搭建起城乡之间文化流动的通道。休闲观光农业，载体是农业，落脚点是优美的都市现代农业景观，而支撑其发展的动力在于新型城镇化进程的不断加快^[7]。发展农旅结合的休闲观光农业，变耕作道路为乡村绿道，变基地园区为新兴景区，促进农业区域向旅游区域转

变、传统农业向旅游农业转变，提出发展休闲农业与乡村旅游，农业是根本，文化是灵魂。要深入挖掘乡村深厚的农耕文化和民俗文化，变资源、文化优势为经济优势。“瓜要好看，卖得起价，需要做大做粗农业这根藤，才能顺藤摸瓜”。近年来，西山岛可以以都市现代农业园区为载体，把农业园区打造成为农民增收的主渠道、现代农业的主阵地，并制定实施全市休闲农业及乡村旅游发展规划，深度开发休闲农业与乡村旅游资源，着力打造农业四季景观游、乡村生态山水风光游等特色旅游产品。

农旅融合发展中，需要更多具有专业技能的农民从事农业科技开发、市场开发、旅游品牌营销等相关工作。由于农业的产出低于农民的预期，要吸引一部分愿意从事农业、具有一定文化知识的青壮年农民回归土地，需要加快职业农民的培养，以项目为依托，为回乡发展休闲观光农业的职业农民提供技能培养、创业资金等支持。让更多的年轻人回归农村，不再把农业当副业而是当主业，需要让农民看到更多的期望值，这个是如今农村发展受到阻碍的最广泛问题。政府部门既需要鼓励各类社会资本、企业投资休闲农业与乡村旅游项目，也需要支持农民利用农村产权制度改革成果，以资源换资本，用土地承包经营权、产品、技术等要素入股等投资休闲观光农业^[8]。

四. 总结

这次西山岛的暑期实践，让我真实的感受到了南方的农村经济的发展模式，让我们进行了自我判断、提升，在掌握了最直接最有效的资料之后，明白了目标与现实的差距、理想与现实的统一。在此过程中，也明白了在如今新型农村的建设过程中，复合型人才的欠缺是接下来着重解决的首要问题。其次，社会实践活动不但是对我们研究生提升自身调研能力的有效手段，且通过活动提升了我们的综合素质。我相信，西山岛在政府部门和科研部门的双重引导下，会在农业经济发展的大流中有自己的闪光点，以此而成为太湖中最闪耀的一颗星。

参考文献

- [1]刘枫. 西山岛：停在太湖上的“行船”[J].中华民居，2014(06)：46-48.
- [2]陶芸，周纪纶.太湖西山岛生态经济系统的能流分析[J].农村生态环境，1989(03)：1-6.
- [3]任如冰，陈志坤，陈剑等.苏州西山岛产枇杷叶的药材品质分析[J].植物资源与环境学报 2014，23(2)：119—120
- [4]黄明华.伍燕南.西山岛游客构成的分析[J].苏州铁道师院学报,2000(2):21- 29.

[5] 闵继胜, 孔祥智. 新型农业经营主体经营模式创新的制约因素及制度突破[J]. 经济纵横, 2016(5): 66-70.

[6] 林国华, 曾玉荣, 林卿. 从传统农业到现代休闲与旅游农业[J]. 福建论坛(人文社会科学版) 2010(3): 130.

[7] 王晓堂. 精品度假酒店的地域性设计探讨—以苏州西山涵园度假酒店项目为例[J]. 建筑知识, 2016(03): 72-74.

[8] 李莹斐, 嵇元. 苏州西山岛做优做美农业[J]. 中华工商时报, 2006, 02, 15

苏州吴中区金庭镇枇杷生产现状及其问题分析

刘威

(江苏省农业科学院园艺研究所 江苏南京 210014)

摘要: 苏州市吴中区洞庭山是著名的花果之乡,对于枇杷的种植历史悠久,是全国枇杷五大生产基地之一。西山岛种植枇杷有着自己得天独厚的优势,在西山枇杷树处处可见。但同时也存在着一些问题,阻碍着西山枇杷产业的发展。本文对于发展枇杷产业的优势和问题做出了简要的总结,同时提出相应的建议,希望能对西山镇枇杷产业的发展提供一些帮助。

关键词: 西山岛, 枇杷, 优势, 问题

一、基本生产简介

吴中西山岛(金庭镇)地处苏州太湖东南部,距苏州主城区45公里。辖中国内湖第一岛西山岛及周围34个太湖小岛,总面积84.22平方公里,下辖11个行政村和1个社区,常住人口4.5万。

西山岛俗称洞庭西山,这里是太湖山水的精华所在,拥有秀丽的湖光山色,太湖七十二峰,四十一峰在西山。这里是一座名副其实的花果山,“月月有花、季季有果,一年十八熟,天天有鱼虾”,自古就是闻名海内的旅游胜地。这里是吴中著名的文化之乡,有众多的名胜古迹和丰富的文化旅游资源,全岛现存的历史文化古迹共有一百多处,其中省、市级文物保护单位14处、市级控制保护古村落7个、市级控制保护古建筑26处。另有明清建筑120多幢,面积约4万平方米。明月湾古村、东村古村为中国历史文化名村。

西山不仅是旅游胜地,还是著名的花果之乡,这里的气候条件独特,适宜多种果树生长。吴中区西山镇陆地总面积82.36平方公里,其中耕地面积为4.5万亩,而果园面积为3万余亩,占耕地面积的70%,其中枇杷占7.2%,约3240亩,而且面积还在增长,2015年年产量约3100吨[1]。

西山的枇杷栽培,在宋代陶谷的《清异录》中已有文字记载,明代《学圃杂疏》中有洞庭山所产枇杷为天下之最佳的评述。西山习惯上将枇杷分为白沙、红沙两类,白沙是用来

概括白肉和黄肉系统的枇杷品种，红沙则是指橙肉系统的枇杷。西山枇杷品种众多，共 30 多种，西山栽培最多的是青种、照种和葛家坞荸荠种。其中青种枇杷产量约占西山枇杷，产量的 70%。现在西山又引进新的品种白玉枇杷，该品种具有树势强盛，早熟，丰产，大小年不显著，果实大，形状整齐美观，风味极佳，成熟期抗旱性强等优点，目前正在推广。

二、西山枇杷的优势

2.1 栽培优势

西山镇独特的气候条件，使枇杷的栽培优势突出。由于太湖水位的调解，西山年平均气温 16.1℃，一月平均气温 2.9℃，七月平均气温 29℃，绝对最低气温-8.7℃，最高气温 37.4℃，初霜期为 11 月下旬，终霜期为 11 月中旬，年降雨量为 1109 毫米，蒸发量为 1100-1390 毫米，相对湿度 85%，全年日照时数 2900 个小时以下。这里气候的气温高、日照少、湿度大等特点，使枇杷的生长具有了优势。

2.2 地理位置优势

西山镇位于苏南地区，与上海、无锡、苏州市区等高消费水平地区较近，消费者又比较认同西山的枇杷，在消费市场和价格上有明显的优势。例如庭玉（又叫吴玉）和青种枇杷，售价高时达到 50-60 元/公斤，在低时也能达到 20 元/公斤，这比柑橘的价格要高出很多。

2.3 上市时间和品质优势

从全国范围来看，枇杷的产量还是较少的，和西山的枇杷相比，由于品种和气候的不同，上市时间也不同，与南方枇杷相比足足错开了一个月，因此彼此的竞争就不是那么激烈了。而且西山的枇杷，在历史上就有果中珍品之称，肉质细腻，含糖度高，味道鲜美，在品质上有着独特的优势。

这些优势可以让西山的枇杷，在品质和市场上比南方的枇杷更具有竞争力，有利于西山枇杷的发展，这也是近年枇杷的种植面积不断增加，柑橘种植面积不断减少的原因。从小范围来看，枇杷树管理简单，终年只增肥和疏果，和喷施一次到两次农药就可以满足枇杷树基本的生长需求，比较方面简单，种植效益又很高，果农很愿意种植。

三、种植枇杷存在的问题

西山枇杷的种植除了独特的优势，自身还存在着一些问题，这些问题或多或少的阻碍着枇杷产业的发展，但这些问题若能得到改善和解决，肯定可以使西山的枇杷产业更上一层楼。西山枇杷种植的主要问题如下：

3.1 贮藏保鲜设施差

夏季温度较高，果实极易腐烂，对果农的利益损失较大。西山的枇杷果大多都是鲜果出售，但是在生产旺季，采摘的果品若不能及时出售，就必须要有短时间的贮藏。以家庭单位的小户种植难以支撑高水平的贮藏设备。我们走访时，看到贮藏室，只有简单的挂式空调，地上铺着防水薄膜，难以达到贮藏保鲜的效果。

3.2 劳动力少，雇人困难

农村人口老龄化严重，缺乏劳动力，这是全国农村都在面临的一个问题。在疏花疏果时，收获期采果时，以及早期挑水灌溉时都需要一些劳动力，青年的大量外出工作，导致雇人困难。

3.3 果产品加工粗放或未加工

西山枇杷由于质量较好，一般销售顺利，有很多人预定。但是每逢多雨时，就会产生裂果现象，会造成损失。如果可以及时地采摘加工成罐头等产品，效益会更好。或在采收期，采收的枇杷较多而出售滞待时，也可以加工后出售。

3.4 小户种植，过于分散

西山多岛多丘陵山地，除了很少数的枇杷种植园外，大多在村中和在山坡上散点种植，中间套种着茶树。这无法做到枇杷的统一生产标准和质量上的把关。

除以上的问题外，还有一些小的问题。如下所示：果树的管理，多为农民自行摸索的传统技术，没有形成统一的科学的管理体系；山坡上枇杷树在早期浇水困难，没有灌溉设施，需要人工挑水。

四、对西山枇杷种植的建议

4.1 推出品牌，提升档次

众所周知，西山的名茶“碧螺春”，贵为中国十大名茶之一，这就是品牌，品牌就意味着

更多的顾客，更大的效益。但是却很少有人知道枇杷这么出名。在衙角里村中走访时，我们很幸运的遇到村中的“枇杷大王”，得知村中的“吴玉”牌常绿11号枇杷，曾在江苏优质水果评比中荣获过金奖。据邹老汉介绍，他们成立苏州角里茶果专业合作社，他院中两棵巨大的枇杷树是村中的枇杷大王，在最近几个村非常出名，曾得到过电视台的采访；每年枇杷还没结果时就有很多人预定，通常销售非常良好，售价也很高。这是品牌的效应，如果由政府支持推出一个到两个枇杷品牌，将对西山枇杷的发展有很大的帮助。

4.2 科学管理，提高品质

生产高品质的枇杷，首先要改掉传统的栽培技术，发展具有现代科技的科学的栽培技术[2]。一是肥料要以有机肥为主，另外多施钾肥[3]。二是推广矮化栽培。矮化果树遇大风易倒伏，通风透光条件好，果型大小差异小。三是注重疏花疏果。枇杷花量很多，且花期长，常影响果实发育，使果实小，品质差。因此，严格疏花疏果是提高枇杷果实质量的重要环节[4]。在花穗抽生过多时，要进行疏花疏果，确保丰产优质。四是控制农药使用，生产无公害枇杷。农药要使用低毒、低残留品种，确保枇杷为无公害产品。

4.3 建立合作组织，统一生产

要统一枇杷的生产，就要建立统一的合作组织。合作组织按照生产精品枇杷的要求，做到统一技术标准，统一技术指导，统一收购，统一价格，统一分级系统，统一包装，统一品牌，统一销售[5]。如衙角里村邹老汉和村民成立苏州角里茶果专业合作社，虽然组织的规章制度还不够完善，但这个是一个很好的开始。

4.4 制定统一的质量标准，注重包装

不同的农产品有着不同的标准要求，例如如大小、规格、含糖量、成熟度、整齐度、鲜洁度等^[6]，但是枇杷产品却没有相应的统一的权威的质量标准，这就会使消费者对优质无法做出比较和判断。为此，有关部门应制订出科学的、可操作的枇杷精品的技术指标，以便让农民及合作社操作、消费者认可。

同时也要注意包装。推出的枇杷品牌应该采用精致的礼盒包装，礼盒上印有产品的特性介绍和说明，使消费者携带方便的同时，也能了解产品特性，使其牢记产品品牌，从而扩大了品牌宣传力度和深度。

4.5 与旅游相结合，形成独特的枇杷观光旅游

西山的现代农业休闲观光园做得非常出色，但是这种大规模的农业观光园区很有限，而且很多都是政府出资主办，村中的采摘观光旅游才刚刚起步。西山村落干净整洁，民风朴实热情，很适合大城市快节奏人群周末休闲游玩，这就有了很大市场。

西山的旅游资源丰富，吸引了很多游客，相比于星级酒店的富丽堂皇，很多更喜欢农村的乡村气息，这显示乡村旅游观光是值得深深挖掘的。但是对仅有几十户的小村庄来说，游客吃住的容纳是一个很大的挑战。经过和村委会书记以及小队成员的讨论，得出精品民宿和农家乐相结合的方式可以很好的解决这一难题。村中的“夜生活”也必须改善，比如增添KTV，台球厅等玩乐设施，更能得到游人的喜爱。但是要注意一点，不能影响村中居民的正常休息，可以规定大音量设施的开放时间。

五、展望

吴中区西山镇不仅拥有丰富的自然资源和文化底蕴，更有适合枇杷生长的气候条件。虽然枇杷产业的发展存在着问题，有着阻力，但通过金庭镇果农的不断努力和政府政策的大力支持，西山的枇杷产业定能走出一条适合自己的大道。现代农业休闲观光旅游是西山农业发展的一个重要趋势，同时希望西山的枇杷产业能蓬勃发展。

参考文献：

- [1] 袁明卫储, 春荣. 洞庭西山果树生产现状和发展构思[J]. 苏州市果树科学研究所.
- [2] 顾鲁同. 把脉江苏枇杷产业发展[J]. 江苏农村经济, 2012(4):49-50.
- [3] 伍引风. 仁寿县枇杷产业发展的绩效、问题与对策[J]. 农村经济与科技 2012, 23(1):59-60.
- [4] 杨宇, 彭永胜, 邓正春, 等. 富硒枇杷栽培技术[J]. 现代农业科技, 2011(23):186-188.
- [5] 志超, 戴高星. 对伍隍镇枇杷产业可持续发展的思考[J]. 四川农业科技, 2012(3):49-50.
- [6] 王东良, 马惠民, 黄争鸣, 等. 浅谈金庭镇实施精品农业的成效、方法及其可持续发展对策[J]. 上海农业科技, 2013(1):7-8.

苏州西山生态农业发展现状分析

刘莹萍

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要: 苏州西山岛充分利用当地的资源条件, 发展生态农业, 提高农民收入, 改善生活条件。2016 年江苏省农科院“三农三行”暑期社会实践活动苏南实践团的实践队员通过与当地村委会领导及大学生村官座谈, 参观当地农业发展, 走访种植户, 对苏州西山生态农业的发展现状及存在的问题进行深入了解, 并针对存在的问题提出一些建议。

关键词: 苏州西山; 生态农业; 发展现状

苏州西山, 又名洞庭西山, 位于苏州古城西南 40 多公里的太湖之中, 南北宽 11 公里, 东西长 15 公里, 面积 79.8 平方公里, 是我国淡水湖泊中最大的岛屿^[1]。西山具有丰富的土特产及较高知名度的风景名胜, 吸引了一大批游客。近年来, 在各级党委、政府有关部门的关心支持下, 苏州西山充分利用当地的资源条件, 大力发展农旅结合, 以农促旅, 以旅强农的生态农业, 实施整体推进, 提高农村的综合效益, 增大农民收入。2016 年江苏省农业科学院开展的第九届“三地三农行”研究生暑期社会实践活动对苏州西山的生态产业园进行了实地考察。在西山各级领导的配合和帮助下, 我们通过与当地村官进行座谈, 走访大小种植户, 参观生态园及精品民宿, 对西山农旅结合的生态农业现状和存在的问题有了深入的了解, 并针对存在的问题提出了一些建议。现撰写出调查报告, 以便于将调研结果反馈给当地政府, 以期对苏州西山生态农业的发展尽微薄之力。

一、西山农旅结合生态农业的优势

(一) 地理及客源优势

西山地理区位优势, 位于太湖中且毗邻上海, 处于沪宁杭的中心地带, 受到大城市的影响, 旅游市场较活跃。1994 年太湖大桥的建成, 为西山旅游业发展起到推进作用。全长 4308 米的太湖大桥与太湖国家旅游度假区相连, 驾车从苏州市区到西山只需半个小时^[2]。与周边上海、南京、无锡、常州、镇江、杭州、宁波等发达城市交通时间均在 2 小时左右^[3], 此外旅游专线公路、环太湖等公交线路的建成为其提供了更好的平台。

优越的区位同时为西山休闲游的开发提供庞大的客源市场。长江三角洲地区是我国科技、教育、文化发展水平最高、城市化进程发展最快的地区之一。收入的增加、城市化进程的加快, 使本区域的消费水平和消费结构从简单的商品性消费转向包括各种服务在内的复杂性的商品消费, 如旅游、家庭服务等, 休闲旅游市场潜力大, 需求旺盛。而从传统上, 这一地区大部分受到吴越文化的影响, 有着文化的共通

性,这对于西山的生态农业客源市场深入开发提供了有利的条件。

（二）生态环境优越

苏州西山镇位于姑苏城西南三十五公里,总面积 82.36 平方公里,区位优势得天独厚,岛上气候宜人、景色秀丽、山水相融、古迹众多、风物清嘉、果木葱郁、物产丰饶,是名副其实的花果之乡、世外桃源。西山属北亚热带气候,四季分明,温暖湿润,雨量充沛,日照充足,无霜期长,加上太湖水体调节作用,极宜农作物生长。全岛 80%的山地覆盖着森林,林木覆盖率 68%,其中 38%是经济林,高于发达国家水平。大气、土壤质量属国家一级,水质保持二级水标准^[4]。西山岛内周围无污染性工业,生态环境良好。全区有耕地 1.4 万亩,果园 3.1 万亩,全区年产花果 1.7 万吨,水产品 9.5 万吨,素有“月月有花、季季有果,一年十八熟、天天有鱼虾”之称。洞庭山碧螺春、乌紫杨梅、大佛手白果、板栗、青种枇杷、水晶石榴以及银鱼、白鱼、白虾等“太湖三宝”饮誉海内外。多年来,西山已逐步形成颇具特色的以乡村生态为载体的果园采摘游、赏梅游、茶文化旅游、古村文化游等观光休闲的旅游产品。

（三）历史文化资源优势

夏禹在此治水以来,吴王夫差偕西施在此消夏避暑,秦汉“商山四皓”避乱隐居、寄情山水,东晋南北朝佛道盛行,南宋遗民大兴土木,比比皆是,其艺术水准和完好程度为国内所罕见。古迹遗址、民间传统、辞章典故构成了西山风雅美负的人文景观。岛上居民大多都是当时的名门之后,大家比较熟悉的苏东坡、秦观的后裔,还有黄氏、沈氏、马氏、蔡氏、葛氏等众多贵族之后。

二、苏州西山生态农业发展存在的问题

自从西山发展农旅结合的生态农业开始,克服了种种阻力,不仅种植了大量果树,并逐渐发展出如农家乐、精品民宿等产业,为当地的农业发展起到了一定的带头作用,但是我们在考察调研的过程中也发现了一些问题,主要表现在一下几个方面:

（一）果树产品发展程度不够

目前西山的农业主要种植果树,少量种植水稻等谷物。瓜果主要包括青梅、枇杷、杨梅、水蜜桃、板栗、桔子、梨子、李子、无花果、银杏等。在这些瓜果中,枇杷、杨梅、梨子等通过游客的采摘及自家销售等形式都能获得较大的盈利,但是桔子、银杏等处于基本不盈利状态,很多果子都烂在地里。另外因本地的无污染政策,水果只能是初级产品,且保鲜技术落后,造成大批烂果,降低了水果的品质,也直接造成了不少的经济损失。

（二）小户种植居多,农业规模不大

西山农业产业化经营水平不高,除部分乡镇农业生产具有一定规模外,全县农业生产还存在着分散

经营、“单打独斗”的情况，农业企业规模小而散，难以实现标准化，缺乏一批具有较大规模、带动农户增收作用明显的大型龙头企业，农民从产业化环节增收的份额还不多。

（三）农家乐及民宿经营管理不合理

因经营农家乐及民宿的多为本地农民，文化水平不高，思想较为落后，常以固定思维办事，不善与游客沟通，缺乏特色，没有重点突出一个“农”字^[5]，不能迎合大众口味，导致留客率不高。农家乐及民宿是分散的，没有形成统一的一条产业链，由于缺乏统一的组织管理、形象策划和市场开发，也造成了其发展的混乱。

（四）宣传力度不够

西山尽管有着丰富的农产品、优美的自然环境及充足的人文资源，但是缺乏统一的旅游形象，没有系统的市场宣传体系，去西山游客的游客多以口碑传播渠道为主，各产业接待的都是熟人熟客，造成游客认知的混乱，在很大程度上限制了西山生态农业的发展。

三、对苏州西山生态农业发展的建议

针对苏州西山生态农业发展存在的问题，我们经过实地走访调研，查阅资料和小组讨论，提出了以下建议：

（一）建立农产品的品牌价值

传统农业发展不好的一个重要的原因就是没有品牌，导致农产品附加值低，农民无利可图。而通过打造品牌，宣传品牌，让更多的人知道并记住，增加产品的附加值。西山富有独具特色的农产品，例如西山的碧螺春等。但长期以来形象不突出，缺乏品牌产品。由于周边竞争的加剧，产品替代性增强。因此，西山要突出自家农产品的特色性、差异性，打造个性的品牌。

（二）统一规划，联合经营

西山资源众多，层次丰富，在生态农业开发过程中，应针对目前散乱自发的发展状态，统一进行合理、生态的旅游规划与开发，一方面，整合乡村旅游、文化旅游、观光旅游、度假旅游资源，统一规划景区景点，树立整体的突出的西山休闲旅游主题形象；另一方面，科学规划食、住、行、游、购、娱各个旅游环节，健全旅游设施，健全行业发展法规，以政府牵头建立业协会，规范组织，规模开发，联合经营发展。

（三）加大科技投入，进行农产品深加工

加大重点科技扶持，实现资源优势与技术优势互补。围绕苏州西山水果利用率不足及保鲜力度不够等问题，争取权威部门和专家的支持。政府要积极加强与大中专院校、科研院所的联系，研究适宜农民

的保鲜方法，延长贮藏期。并进行农产品的深加工，例如罐头或休闲食品，变废为宝，真正发挥生态农业的优势。

（四）加强宣传力度

随着生活水平的提高，原始的宣传渠道，已不能满足要求，应充分利用网络媒体和亲朋好友良好的口碑及明星效应开展宣传，推动西山生态农业的发展。

四、对苏州西山生态农业发展的展望

苏州西山有着优越的农业资源、丰富的文化底蕴，有着各级党委、政府有关部门的支持，已有了一定规模的产业，民众的积极性已经初步被带动起来，只要我们充分利用这些人力、物力资源，发挥各个阶层的优势，苏州西山生态农业一定会更加快速健康的发展，并带动周边地区的农业发展，最终形成省内、国内具有代表性的生态农业发展示范区，西山人民的生活一定会更加美好。

参考文献

- [1]伍艳玮. 苏州西山“农家乐”发展现状及对策分析[J]. 盐城工学院学报：社会科学版, 2013, 26(3): 41-45.
- [2]李娜. 苏州环太湖游憩带的开发研究 [D]. 苏州：苏州大学, 2008.
- [3]许凌. 论苏州西山休闲旅游的开发[J]. 江苏商论, 2007 (8): 78-80.
- [4]张园. 苏州西山明月湾古村落研究[D]. 苏州大学, 2008.
- [5]陈蕾. 浅析农家乐的兴亡与发展[J]. 西部经济管理论坛, 2004 (3): 10-20.

苏州西山岛农旅之路现存问题讨论及未来发展建议

吕佳良

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要：西山岛主要以农业和旅游业为主，农旅之路的发展关系到西山岛的经济的发展，通过几天来对西山岛的各农场，村子，公司的参观和座谈，对西山岛农业和旅游业现状有了一定了解，且发现一些问题，并根据这些问题对西山岛未来的经济发展提出一些个人的建议。

关键词：农业；旅游业；经济发展

西山岛是洞庭西山的简称，面积 79.8 平方公里，南北宽 11 公里，东西长 15 公里，系太湖第一大岛。属于苏州市吴中区金庭镇西山景区是苏州太湖风景名胜区的精华。它是群岛风光、花果丛林、吴越以来的古迹见长，以浏览、度假为主的湖岛区。2016 年 7 月江苏省农业科学院“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏南组在苏州市西山岛进行了为期一周的实地考察。在县政府的安排帮助下，通过我们参观绿光农场，走访柯家村、乘常村，衙里村村委座谈会，观看吴中区青年创新创业大赛，参观优尔休闲食品有限公司，参观精品民宿等一系列活动对西山岛的发展建设，风土人情等有了初步的见解，以下是我对西山岛农旅之路现存问题讨论及未来发展建议。

一、西山岛农业和旅游业发展现状

由于政府不让西山岛发展工业，原因是工业会污染太湖的水质，所以西山岛主要以农业和旅游业为主来带动西山岛的经济的发展^[1]。

(一) 西山岛农业现状

西山，月月有花、季季有果。不仅人文好，土特产也特丰富。集西山果品之汇，种植品种繁多，有碧螺春茶叶、甜杏、红李、枇杷、杨梅、蜜桃、石榴、甜枣、葡萄、翠冠梨、蜜桔、还有土鸡场、生态蔬菜园等等^[2]。

西山还有枇杷蜜、白果、板栗、柿子、太湖三白、太湖珍珠、太湖石、太湖莼菜、太湖螃蟹等等，数之不尽，尝之不完。

(二) 西山岛旅游业现状

西山岛以“太湖山水、古吴文化、人文自然风光、田园野趣、美食度假、休闲娱乐观光”为特色，以发展度假、旅游、酒店、生态观光休闲、康复、水上和山地运动等为主要内容，逐步建设成为华东地区设施、环境、服务最为完善的度假休闲胜地、人居天堂、健康乐园。它拥有湖中群岛、湖湾山水、山中坞谷、山顶峰峦四个风景层次。全区规划建设缥缈云场、水月问茶、林屋晚烟、消夏渔歌、横山旭日等二十个景点。景点的规划面积共计 609.3 公顷。

除了美丽的风景，西山岛另一个吸引游客的模式就是农家乐。随着城市的发展，都市的快节奏生活使人们远离了原始的自然农家生活。为了能让快节奏的都市生活有所缓解，为了能让在都市生活的居民了解农民的含义、劳动的艰辛和劳动的意义，西山农家乐、农夫天堂农家乐组织了活动——干农家活、吃农家饭、分农家忧、尝农家乐、品味农家菜肴、学农家知识的体验^[3]。农家乐的最终目的是，共同来建设社会主义新农村。如何把农村的真实情况展示给城里人看，让城里人了解农村真正到底是什么状态，在农村生活到底如何。苏州西山农家乐乡村旅游对农业结构调整、农民致富等方面发挥了重要作用。通过苏州西山农家乐、农家乐对农村发展所体现的作用，让农民看到实惠，积极加强农民对农业生产的积极性，转移农村富余劳动力、促进农业结构调整、农业产业链延伸、新型产业的发展，而这就是今天乡村农家乐的稳步发展，农家乐业绩所在^[4]。

二、西山岛农业和旅游业现存问题讨论

西山岛地大物博，物产丰富，农业管理井井有条，产量逐步提高^[5]。旅游业发展也蒸蒸日上，吸引越来越多的游客前来观光，但农业和旅游业还是存在一些问题的，通过几天的调研，我总结如下。

（一）西山岛农业存在问题

①虽然西山岛物产丰富，但大多农产品都属于粗加工，农民卖不上好价钱，利润低。有时候农民为了卖上好价钱，要很早赶到市里集市去卖，虽然能多挣点，但费时费力。

②通过走访几个村子，我们发现西山岛人口老龄化比较严重，年轻人大多外出打工、做生意等，而老人思想都比较陈旧保守，对西山岛未来发展十分不利，会出现劳动力不足等一些问题。

③我们走访了几个农场发现当初政府投资大量金钱建设的各种设施，温室大棚，水果采摘园等，如今大多都因为管理不善而荒废，虽然农场面积很大，但人手却不足，也缺乏先进的管理方式，导致产量下降，不禁让人惋惜。

④西山岛的交通并不便利，只有一条桥可以通向市里，所以对于农产品的销售十分不利，像枇杷，杨梅等一般都是采摘下来，当天就要卖掉，交通不便利，可能会使水果烂在路上，那农民的辛苦就白白浪费了。

⑤由于西山岛位置较偏远且缺乏十分有效的宣传手段，所以有些农产品会找不到很好的销路，如果找不到合适的卖家，那种再多又有什么用呢？

⑥西山岛农业不论从种植技术，管理模式都较为落后，缺乏先进的科技理念去是农产品从质量到产量利益最大化，像原来西山岛还有 480 亩稻田，如今只剩 200 亩了，原因是灌溉系统落后导致的；还有污水处理方式也较落后，一般都是直接排放的；一些农作物种在山上，农民浇水要把水挑到山上，喷农药也都是人工的。

（二）西山岛旅游业存在问题

①西山岛历史悠久，有很多的历史名人，也有很多的神话传说，然而一些游客在居住农家乐或民宿过程中向房东问及历史或典故时，房东知道的少之又少或不予理睬，服务态度较差，缺少人文情怀。

②西山岛定期会举办一些采摘节，如杨梅、枇杷等，但当游客兴致勃勃的去采摘时，路程中却被蚊虫叮咬的够呛，根本体会不到采摘的乐趣。

③通过上网发现有宣传西山岛旅游的网站，但我觉得经营的稍微有些简单，还可以更加细致一些，而且并没有和一些主流的旅游网站合作，如途牛，阿里旅行等。

④交通不太方便，会影响前来旅游的游客带来不便，由于只有一条桥，所以节假日很容易造成堵车。

⑤西山岛单单依靠农家乐，精品民宿来吸引游客是不够的，娱乐设施过于单一，特别到了晚上，除了打牌等并没有什么消遣娱乐的设施供游客体验，会影响游客游玩的乐趣。

三、西山岛农旅之路的未来发展建议

通过为期 7 天的实际考察，，我认为西山岛的发展潜力还是非常巨大的，针对以上提出问题，我提出一些个人的看法建议。

农业方面，派专人向农民按统一价格收购茶叶，水果等，但一定要保证质量，然后走精品加工路线，要用精致，有特色的包装，同时要做好宣传工作，通过互联网，政府，人脉等途径打开市场，寻找买家，质量和外观都提高一个档次，那利润自然就上去了，还有就是交通问题，虽然政府把桥拓宽了，但仅仅这样我觉得还是不够的，可以开通水路来缓解运输压力。针对西山岛人口老龄化，劳动力不足，农场经营不善，种植技术，管理模式

落后等一系列问题归根到底都是缺少人才问题，首先政府要鼓励年轻人回来创业，提供优厚的待遇吸引年轻人，让年轻人觉得这是一件值得且非常有意义的事情，年轻人来到西山岛不仅会增加劳动力，提高效率，而且会带来先进的生产，管理理念。年轻人们通过不断学习，不断创新，西山岛的农业之路必定畅通无阻。

旅游业方面，硬件措施已经做的很好了，不论是农家乐还是“精品民宿”，装修环境都比较好，只需提高服务品质就好，让游客有一种回家的感觉，多和游客聊天，把西山岛的悠久历史、风土人情都讲给他们听。我发现只有镇上才有超市，村里根本没有，所以买东西十分不方便，只能从城里带，我建议应该在农家乐，民宿中开设小型仓买，放置一些生活必需品等。关于采摘节，上山采摘可以向游客提供防护服等，让游客远离蚊虫叮咬，除了采摘节还可以举行各种旅游文化节，马拉松比赛，自行车沿湖行等一系列活动，这样会吸引大批的游客前来参加，从而带动旅游业发展。网络宣传方面，除了经营好网站外，还要和主流的旅游网站合作，提出团购，跟团游等方式，还可利用微信，微博等社交软件进一步达到宣传的目的。娱乐设施方面，可以开设篝火晚会，户外KTV等活动来丰富游客的娱乐体验。

总而言之，西山岛的农旅之路任重而道远^[6]，我相信如果将存在的问题一个个解决，那西山岛的经济一定会更快更强，作为一名即将研三的研究生，即将面临就业问题，与其在实验室里不见天日，不如去创业来来得激情，证明自己还年轻，还热血，还有梦想，如果西山岛需要我，我愿意尽我的一份力。

参考文献

- [1]刘枫. 西山岛:停在太湖上的“行船”[J]. 中华民居(下旬版). 2014(06)
- [2]余俊,潘文明,朱笑. 苏州市吴中区金庭镇“一村一品”青种枇杷观光果园规划设计[J]. 安徽农业科学, 2011
- [3]张惠玲. 浙江省安吉县发展休闲观光农业情况调查[J]. 浙江省安吉县农业局, 2011
- [4]李莹斐,嵇元. 苏州西山岛做优做美农业[J]. 中华工商时报, 2006, 02, 15
- [5]黄明华. 西山岛旅游业现状与市场定位分析[J]. 地域研究与开发. 2001(04)
- [6]杨雪莲. 苏州市乡村旅游综合体规划研究[D]. [硕士学位论文]. 苏州科技学院, 2014.

苏州市西山果品种植情况调查报告

汪小婷

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要: 苏州西山镇充分利用当地的资源条件, 发展果品种植业, 真正实现了农业带动农村的发展, 使当地农民的收入提高、生活条件改善。2016年7月, 江苏省农业科学院“三地三农行研究生科技服务团”暑期社会实践活动苏南实践团对苏州西山的果品种植情况进行了实地考察。通过与当地村委会领导及大学生村官座谈, 走访果品种植户, 参观果品种植园区, 对西山果品的种植现状和存在的问题有了深入的了解, 并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词: 苏州西山; 果品种植; 调查报告

西山是苏州太湖东南部的一个由岛屿组成的建置乡镇, 位于苏州市吴中区西南端, 苏州西山又名洞庭西山, 位于苏州西南40多公里的太湖之中, 全镇共有土地82.36km², 人口4.5万人, 其中农业人口3.48万人, 纯农户有0.5万户。西山镇属亚热带季风海洋性气候, 四季分明, 全年平均温度15.7℃, 年平均降水量1088.5mm(最多1782.9mm, 最少600mm), 加上太湖水体的调节作用, 西山气温的日较差、年较差较小, 冬季气温也明显高于临近乡镇, 有利于亚热带常绿果树的生长。该镇现有果茶面积3.2万亩, 稻田面积0.5万亩, 水产面积1.2万亩, 森林面积4.7万亩。年茶叶、果品、水产总产值约1.9亿元, 农民人均收入可达5518元, 是一个茶果遍山、品种优良, 典型的江南茶果产、区鱼米之乡, 更是一个农、林、茶、果、渔产多元结构之大镇。2016年7月, 江苏省农业科学院“三地三农行研究生科技服务团”暑期社会实践活动苏南实践团对苏州西山的果品种植及销售情况进行了实地考察。通过与当地村委会领导及大学生村官座谈, 走访果品种植户, 参观果品种植园区, 对西山果品的种植销售现状和存在的问题有了深入的了解, 并针对存在的问题提出了一些建议。现撰写出调查报告, 以为推动西山果品产业的发展提供参考。

一、西山果品种植现状

西山是全国著名的花果产区之一，栽培果树历史悠久。长期以来，长期以来花果茶生产一直是这一地区农村经济发展的支柱产业和农民收入的重要途径。自改革开放以来，西山地方政府和广大果农，紧紧抓住这一难得的发展机遇，面对市场经济带来的巨大冲击，牢记科学发展观，确立科技兴果意识，努力推进果树生产发展，取得了显著的成绩。

（一）果品生产规模较大，产业发展较快

西山果树品种繁多，总面积 3 万亩，常年产量在 23 万担左右。著名的“九家种”板栗、“乌梅种”杨梅、“青种”枇杷等都来自西山。自改革开放以来，与 1989—2009 年的 20 年间相比，洞庭西山果树面积从 1989 年的 1846.6 hm²，调整发展到 2009 年的 2165.6 hm²，增长 17.3%，其中青梅从原来的 168.7 hm² 发展到 279.3hm²，增长 65.6%；柑桔从 423.1 hm² 发展到 598.0hm²，增长 41.3%；枇杷从 73.1 hm² 发展到 321.7 hm²，增长 340.1%；杨梅从 190.0 hm² 发展到 336.7 hm²，增长 77.2%；桃子从 41.8 hm² 发展到 65.9 hm²，增加 57.7%；其他原来没有生产种植的葡萄、翠冠梨等新品种果树也从无到有，迅速形成规模商品生产，有了较快发展。随着果树栽培面积的不断扩大，新品种、新技术、新农药的推广应用，使洞庭西山的果品品质得到明显提高，农民茶果收入也逐年增加。洞庭西山现有传统果树主要有 8 种，其面积和常年产量如下：柑桔 10000 亩，产量 9 万担；青梅 6900 亩，产量 7 万担；杨梅 5000 亩，产量 4 万担；枇杷 2400 亩，产量 1 万担；银杏 900 亩，产量 0.5 万担；板栗 4000 亩，产量 0.4 万担；桃子 1000 亩，产量 1.2 万担；石榴 100 亩，产量 0.05 万担。另外还有少量枣、李、杏、梨、葡萄、无花果、猕猴桃等。

（二）果品种植收益高，产业效益好

1989—2009 年，洞庭西山果品产量从 14332.8 t 调整 11410 t 其中梅子由 1400.5 t 提高到 14025 t，柑桔由 10030.5 t 调整为 4642.5 t，减少 53.7%；枇杷由 207 t 提高到 1525 t，增长了近 7 倍多；杨梅由 1103.2 t 提高到 1925 t，增长 74.5%；板栗由 229.25 t 提高到 324.5 t，增长 41.5%；银杏由 190 t 提高到 267.5 t，增长 40.8%；桃子由 55.8 t 提高到 810 t，增长 14 倍多。枇杷等名特传统果品有了大幅度增加，而市场竞争力较差的柑桔等果品产量，由于果农放任管理，产量明显下降，一些受市场欢迎的优质果品价格上升，效益明显，1989 年与 2009 年相比，枇杷价格从 1 元/kg 提高到 30 元/kg，杨梅从 0.6 元/kg 提高到 20 元/kg，银杏从 3 元/kg 提高到 24 元/kg。洞庭西山果品总产值 1989 年为

1260 万元，2009 年达 6386 万元，增长了 5 倍多，增加了广大果农的经济收入。

（三）品种多，品质优异

近年来，西山在开发引进果树新品种上加快步伐，逐步引进 10 多个优质高产新果树品种，如“金山早红”、“甜桃”、“东魁杨梅”、“柑桔天草”、“山东巨枣”、“南方甜梨”等。从试种到示范阶段来看，这些品种不但具有很好的地方适应性，而且产量稳定，市场行情也不错。通过以点带面示范种植，引进的新品种产量高、品质好、出售价格提高，果农收入增加，深受果农青睐。其中王福元果农将引进的新品创建了 30 亩精品果园，年收入近 10 万元。

二、西山果品发展存在的主要问题

（一）缺乏果树生产的基础设施

目前，洞庭西山果树生产的硬件设施差，果树的灌溉、采摘等均靠人工进行，缺乏擅长机械化生产的专业人员，工作效率极低。例如，洞庭山枇杷均栽培于山坞坡地，由于枇杷特殊的生长地理环境，树高有的达十多米左右，从而给采收工作带来极大的不便，到收获时，对低矮的枇杷，果农一般通过人工采摘，而高处的枇杷果农只能通过长梯、需人工爬上树用长杆采摘，危险性极高。随着人们生活质量的不断提高，果农也急需从这种高强度、高危险性的劳动中解脱出来。而枇杷鲜果期短，不耐贮运，常常因市场价格高、价格变动快、人工采摘慢等严重影响了农民的收入。

（二）劳动力欠缺

目前，洞庭西山农村劳力日趋减少和老化，从事农业的劳动力稀缺，目前农村 50 岁以下的中青年劳动力基本上都外出务工挣钱，在家从事农业生产的都是一些上年纪的老人，这些人基本丧失了劳动能力，缺乏果树的科学种植、管理经验。

（三）保鲜贮藏水平低

枇杷、青梅等含水量极高，易受机械损伤和微生物侵染而腐烂变质，在常温下 2~3 天就会失去商品价值和加工品质。目前西山枇杷、杨梅等采后主要采用低温贮藏的方式，但单一的低温贮藏方式难以保证果品的品质。

（四）果树加工业发展滞后

加工业滞后也是制约当地果品生产发展的一个重要因素。当地一些果品除鲜销外，还有部分果品需要通过加工才能成为商品，由于当地加工厂收购量有限，加工产品单一，缺少深度加工，商品附加值得不到提高，不能产生应有效益。目前，当地加工企业还未引进果品自动分级包装流水线等设备，因此难以使西山果品变成符合市场供应所需求的商品。

三、对西山果品发展的建议

随着时代的快速前进，形势的发展以及人民生活水平的不断提高，西山传统的果树品种，分散的经营体制，陈旧的栽培模式，已明显制约着经济的发展和农民收入的提高。因此，应继续发挥西山地理优势，保持名特优品种由数量型向质量型转移，逐步引进外地品种来增加花色，弥补不足。同时积极倡导发展生态农业、观光旅游农业和果品深度加工业已势在必行。

（一）政府主导，完善推广组织体系

首先，地方领导必须进一步更新观念，切实加强领导建设，增强责任感。通过政府调控与市场调节的有机结合，不断推进果树业的发展。当地党委、政府必须把果品结构调整始终作为农村工作的一项重要工作来抓，有条件的要成立专门结构调整领导小组。镇村二级要健全完善组织网络。干部率先要转变职能，拓宽思路，改进方法。政府和有关部门要建立技术、市场等信息网络，同时要想方设法发展和壮大农村经纪人队伍。

（二）实行优惠政策，极大经济扶持

洞庭西山与其他地区相比，经济基础相对较差，农业基础也较薄弱，长期以来果农收入一直较低。由于果树生产管理成本高、周期长，现代果树业的发展需要有较大的经济投入。为此，洞庭西山在推进果树业现代化建设的进程中，需要得到多方面的财政扶持，还要制订优惠措施，广泛利用民间力量，吸收内外资金，引进人才，把洞庭西山这个传统的老果区建设成为高科技含量的现代果树新基地。

（三）加强栽培管理，提高果品质量

长久以来许多果树品种老化，已使这些果品失去了市场竞争力。为此，针对老果区、老果树的具体情况，利用原有已结果树高接改良恢复树势、树冠，恢复结果投产。同时，过高的产量会削弱树势，导致果树大小年结果，降低果实品质，并造成果树早衰等，通过

整形修剪和合理疏花匀果，果枝上适当留果，结果枝就能在当年结果的同时，还能抽生优质的果枝，为下半年生产打下基础，从而取得最大的经济效益。

（四）引进新品，做好示范培训和推广

引进外地新果树品种是发展果品的又一个方向，要做到既保持传统精品，又能成功引进外地优良品种，但引种不能搞盲目，必须经过考察一试验一示范一推广。此外还要不断逐步引进和筛选出一些外地优良品种，以达到增加花色品种，延长果品供应期，提高果农收入的目的。对每一株引进的新果品，在推广过程中，必须对栽培人员进行科学技术培训，同时更要做好科技下乡，使他们真正掌握全套的栽培技术。

（五）改变传统栽培模式，开发产品包装和深度加工

努力改变传统陈旧的果树栽培模式是一项优质高效发展的有效途径。要逐步推广矮化栽培，测土配方施肥，疏花疏果，套袋及设施栽培。促进果品形大、质优和提早成熟，提高商品价值。果实采后要提倡商品化处理，要投入一定的资金，引进现金的果品生产设备。另外，要不断开辟果品保鲜贮存和深度加工业，依靠科技手段，努力开发出不同类型的系列新品，满足不同消费层次对产品的需求。

（六）营造观光农业，发展生产无公害和绿色产品

随着经济发展和生活水平的提高，人们越来越注重食品安全问题，果实套袋可以防止或减轻裂果，提高果实外观，提高商品果率，还可以避免病虫和农药污染，降低农药残留，生产优质无公害绿色果品，满足市场需求，提高产品档次，获得较好的经济效益。此外应发挥地方优势，围绕观光旅游农业来展开。游客不但可以观光欣赏，更可以亲自采果品尝。达到了游客能尽兴，自己效益也增加的目的。随着人民生活水平的进一步提高，人们对果品质量的要求越来越高，生产无公害安全农产品已成为消费者的需求，发展绿色产品也已成为形势发展的必然趋势。

四、展望

西山有丰富的自然资源和适宜发展果品生产的光温热等气候资源，有各级党委、政府等相关部门的大力支持，并有科研院所相关专家莅临指导以及优秀大学生人才的引进和培养，只要我们充分利用好这些资源，充分发挥我们的这些优势，西山的果品产业一定会更加快速健康的发展，西山人民的生活一定会更加美好。

参考文献

- [1] 言群, 胡伟, 赵江平. 苏州太湖金庭 打造山水生态家园[J]. 华人时刊, 2013(8):46-48.
- [2] 张海如. 苏州市吴中区西山镇青梅生产现状及发展前景[J]. 中国果业信息, 2007, 24(3):12-13.
- [3] 王东良, 陆建萍. 太湖洞庭西山果树生产发展探讨[J]. 现代农业科技, 2013(20):101-102.
- [4] 黄争鸣. 关于加强西山镇农业科技服务之初探[J]. 上海农业科技, 2007(2):10-10.
- [5] 张海如. 西山果品结构的现状及调整思路[J]. 苏南科技开发, 2006(6):43-45.
- [6] 黄争鸣, 黄雷芳, 马惠民,等. 苏州市金庭镇精品枇杷产业发展对策[J]. 现代农业科技, 2012(15):83-83.

苏州市吴中区金庭镇精品农业发展情况调查报告

杨秋明

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要：吴中区金庭镇充分利用当地的资源条件，发展精品农业，真正实现了农业带动农村发展，使当地农民的收入提高、生活条件改善。2016年江苏省农业科学院“三地三农行”暑期社会实践活动苏南实践团的实践队员通过与当地村委会领导及大学生村官座谈，走访村民，参观农业生产基地，对金庭镇的精品农业发展现状和存在的问题有了深入的了解，并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词：金庭镇；精品农业；调查报告

金庭镇位于太湖之中，属北亚热带湿润性季风气候，加上太湖水体的调节作用，具有四季分明、温暖湿润、降水丰沛、日照充足和无霜期较长的气候特点，具备精品农业发展的优越条件。2016年江苏省农业科学院“三地三农行”暑期社会实践活动苏南实践团的实践队员通过与当地村委会领导及大学生村官座谈，参观当地农业发展现状，走访村民，对金庭镇精品农业发展现状和存在的问题有了深入了解，并针对存在问题提出了一些建议。现撰写出调查报告，以便将调查结果反馈给当地政府，以期为金庭镇有机农业的发展尽微薄之力。

一、金庭镇精品农业发展现状

金庭镇中心位置处于北纬 $31^{\circ}08'$ ，东经 $120^{\circ}18'$ ，地处苏州太湖东南部，辖境包括太湖中西山岛及周围34个太湖小岛。截至2015年，金庭镇总面积84.22平方公里，下辖1个社区和11个行政村，拥有常住人口4.5万。金庭镇属北亚热带湿润性季风气候类型，加上太湖水体的调节作用，具有四季分明、温暖湿润、降水丰沛、日照充足和无霜期较长的气候特点，适宜农业发展。镇区所在的西山岛是中国淡水湖泊中最大的岛屿，为全国重点风景名胜区。金庭镇不仅以太湖的风光旖旎闻名于世，更是一个全国著名的花果产区，素有“月月有花，季季有果，一年十八熟，天天有鱼虾”的美誉。近几年来，随着科技的发展和产业结构的调整、优良新品种的引进，果茶品的产量、质量在逐年提高，并创建了一批名牌产品、优质产品，闻名江浙沪等地。改革开放30年来，随着农业结构的不断调整，一大批具有地方特色的农产品走向市场，在市场竞争中赢得了声誉，打响了品牌，

提升了价值，增加了农民收入，促进了农业可持续发展。目前，已有部分特色农产品跳出了传统农业的束缚，走现代农业之路，向精品农业发展，如金庭镇碧螺春茶叶、青种枇杷。

精品农业即农业产品中的精品，具有高市场竞争力、高价格、高收益的特点。精品农产品在质量上、市场竞争中都占优势，因此，其单价也高于一般农产品，从而获得了较高的经济效益^[1]。如碧螺春茶叶，平均收购单价 878 元/kg，比炒青单价高 71.5%。青种枇杷，单个重在 35g 以上，作为精品，销售价在 40 元/kg 左右，高出平均价 10~14 元/kg，占枇杷总收入的 63%。

（一）地理优势

金庭镇的主要地貌类型有低洼圩田平原、山前冲积平原、低山、石英砂岩丘陵、山坞和湖湾，为保护当地生态环境，不适宜发展工业，但农业资源丰富、自然环境优美，没有工业排放，空气清新、水质好、污染少，是现代城市人心目中理想的旅游休闲地，更是发展精品农业的好地方。金庭镇土地资源相对丰富，具备发展精品农业最基本的条件。现代都市居民对农副产品的担心是污染和公害问题，特别是一些高消费人群，他们更愿意以较高价格购买优质安全的绿色食品。金庭镇地处我国第三大淡水湖—太湖，是全国重点风景名胜区，周边被大中型城市环抱，江浙沪作为全国最大的高端农产品消费地之一，有很大的消费群体，精品农产品前景广阔^[2]。

（二）应用现代科技，提升产品档次

（1）实行标准化生产。按照江苏省制定的枇杷、碧螺春茶标准化生产技术，特别注重增施有机肥，控制化肥用量，施用低毒低残留农药，以确保生产的产品都是无公害、绿色产品。（2）在果品上推广疏花疏果技术。在实施精品农业战略中，彻底转变了果树结果越多越好的观念，从提高果品档次的要求出发，推广了疏花疏果技术，并严格按照要求操作。（3）推广完熟采收。这是确保果品口感好、含糖高、品质好的关键。若果实尚未成熟就采收上市，会造成果肉僵硬、酸味有余甜味不足，给人留下不好的印象，降低了市场竞争力。但让果实充分成熟后再采收，并做到熟一批采一批，分批采收上市，则经济效益大大提高。（4）提高茶叶制作标准。为提升“洞庭山”碧螺春茶的品质，各茶叶专业合作社从严制订高档茶制作标准，实行“双定”制度，即指定茶果间作小叶群体种茶园、指定一流炒茶能手炒制，并严格加强高档茶叶鲜叶原料拣剔标准及验收等。

（三）精品农业带动乡村旅游业

自然的鬼匠神工，历史的沧桑变迁积淀了深厚的文化底蕴和神奇的传说，吴越争霸的

兵场村、西施避暑的消夏湾、石公山的天象奇观、林屋洞的道家仙府和包山寺的烟火缭绕、罗汉寺的藤樟古幽……美景美色，形成了金庭镇独一无二的旅游资源，吸引了不少中外游客。地处太湖之中的金庭镇，不仅创造了美丽迷人的乡村环境，更是满足了城乡居民香叶田园式的生活要求。尤其在枇杷等果品采摘的季节，当地开展采摘游活动，很多江、浙、沪等地居民都慕名前来，在双休日更是热闹非凡，顾客应接不暇，形成了百人、千人的采摘盛况，枇杷上门采摘每年达 2 万~3 万人次，销售量占总产量的 40%。金庭镇的精品农业园近几年重点开发旅游项目，并且严格执行精品农业生产标准，利用绿肥、禽粪，培养土壤肥力、改善环境、节约利用资源、增加农民、农村收入，走可持续发展的循环农业经济体系，修复受损的生态系统，最大程度地保护了生态环境。随着农村改革开放的深入，以股份合作社为载体的农业合作社组织应运而生，以各种农产品命名的专业合作社如雨后天春笋，在合作社与村民的共同努力下，生态环境不断优化，呈现给游客一幅鸟语花香、柳绿桃红、草长莺飞的乡村美丽画卷，让游客切身感受到中国原汁原味的传统农耕文化，体验人与大自然和谐相处的生活，从大自然中获得自然高雅的精神享受。

二、金庭镇精品农业发展存在的问题

自金庭镇开始发展精品农业来，克服了种种来自人和自然的阻力，逐渐发展起来，并为其他地区的农业发展起到了一定的带头作用，但是我们在考察调研的过程中也发现了一些问题，主要表现在一下几个方面：

（一）重“量”不重“质”，缺少精品

金庭镇不仅以风光旖旎的太湖闻名于世，更是一座名副其实的花果山，素有“月月有花、季季有果，一年十八熟、天天有鱼虾”之称。洞庭碧螺春、乌紫杨梅、大佛手白果、九家种板栗、青种枇杷、飘渺峰水晶石榴等虽然都有大面积种植，但真正的精品农产品却很少，甚至还被其他地方的优质农产品淘汰。金庭镇是吴中区枇杷的主要产区，青种枇杷已闻名江浙沪地区。全镇种植枇杷 370 hm²，总产量 1000 t 左右，但并不是所有枇杷都能称之为精品枇杷，能中出精品的只有小规模农户^[3]。

（二）缺乏精深加工

缺乏高效的生产和精深加工技术。对于一些不易保存的鲜果，如乌紫杨梅，需在采摘后的一天之内全部出售，否则容易变味变质，甚至腐烂，失去原有的营养价值和经济效益。但杨梅产量较大，很难在一天之内全部出售，这就需要对杨梅进行精深加工。

（三）重“投入”轻“技术”，精品缺少技术支撑

真正的农业精品不仅需要充足的投入，而且需要强大的技术支撑。如青种枇杷种植中，很多种植和管理人员只知道应该施肥、套袋、喷药，而不懂得如何适时、适量进行肥料运筹和技术操作^[4]。

三、对金庭镇精品农业发展的建议

针对金庭镇精品农业发展存在的问题，我们经过实地走访调研，查阅资料和小组讨论，提出了以下建议：

（一）政府利用政策引导支持精品农业发展

金庭镇的特色农产品是苏州地区独一无二的，发展精品农业的潜力较大，也是农民增收的新亮点。精品农业的发展离不开政府的支持，许多高端精品农业具有高技术含量、高投入、高风险、高难度等特征，不是靠市场自发产生的，而是在政府的规划、引导、扶持下，通过企业家和技术、管理、营销团队的不懈努力而创造出来的。同时，高端精品农业的推广和规模的扩大，也需要政府产业政策的引导和扶持。对于能种出精品的小规模农户，政府应大力扶持并加以奖励。此外，高端精品农业的发展是一项复杂、高难度的工作，需要大批的企业家、高层次创新型技术人才和营销管理人才以及大批实用生产、操作人才。这需要政府做好长远的基础性的组织和保障工作，通过高校、高职、派遣留学、培训、国内外考察交流等各种方式培养农村、企业发展所需要的各类人才。

（二）依靠龙头企业带动实现全产业链综合效益

一个高端精品农产品的形成，需要从土壤、品种、种植、养殖、田间管理、采收、加工各环节的精心呵护，而其价值的实现还需要从品牌、推广、营销最终到消费者的口中的全过程，只有从源头到终点的全产业链的管理，才能保证产品是真正的高端精品；同时，唯有从源头到终点的全产业链管理，也才能收获和实现每一环节的应有效益和所有环节的综合效益，也方能最大程度实现高端精品农业的高附加值和高效益^[5]。发展高端精品农业比普通农业需要具备的条件和要求更多、更高、更复杂，没有一体化龙头企业的带动，仅靠分散的农户很难实现。而也只有高度组织化、高效率的一条龙企业，才能实现全产业链的综合效益。

（三）发展精深加工

采用高效的生产和精深加工技术，生产出优质的高端精品农产品加工产品，是发展高端精品农业的有效路径之一。有些特色优势农产品，仅仅出售初级产品，并不能实现其独特价值。但是通过精深加工，深度挖掘其内在品质和功能，其价值可以得到数倍甚至数十

倍的提升,一跃成为高端精品农产品^[6]。

(四) 制订统一的精品质量标准

不同农产品的精品应该有不同的标准要求,如大小、规格、含糖量、成熟度、整齐度、鲜洁度等,目前都是根据当地产品来确定,还没有一个权威的标准,为此,有关部门应制订出科学的、可操作的各类农副产品精品的技术指标,以便让农民及合作社操作、消费者认可。

(五) 产区品牌的宣传和造势

高端精品农业发展,不仅需要单个企业的品牌,更需要产区整体品牌影响力的建立和提升。在产区品牌方面,可通过举办展览、论坛、品鉴、推介、竞赛、招商、观摩考察等活动,通过各种媒体和宣传方式,与企业一起打造多层次、多侧面、立体化的高端精品农业品牌影响力,为高端精品农业营造良好的社会氛围。

四、对金庭镇精品农业发展的展望

金庭镇有优越的天然农业资源和适宜种植农业的气候资源,有各级党委、政府及有关部门的支持,还有精品农业合作社的规范引导,民众的积极性已经初步被带动起来,只要充分利用这些人力、物力资源,发挥各个阶层的优势,金庭镇精品农业一定会更加快速健康的发展,并带动周边地区的精品农业发展,最终形成省内、国内具有代表性的精品农业发展示范区,金庭镇人民的生活一定会更加美好。

参考文献:

- [1] 张道航. 精品农业是最高收益的现代农业[J]. 中共石家庄市委党校学报, 2007(4):23-24.
- [2] 张晓红,叶国平. 苏州市吴中区生态农业发展存在的问题及对策[J]. 现代农业科技, 2015(1):264-264.
- [3] 黄争鸣,黄雷芳,马惠民,等. 苏州市金庭镇精品枇杷产业发展对策[J]. 现代农业科技, 2012(15):83-83.
- [4] 韩伟达,林静,成灿土,等. 关于精品农业开发若干问题的探讨[J]. 浙江农业科学, 2009(6):0-1041.
- [5] 王东良,马惠民,黄争鸣,等. 浅谈金庭镇实施精品农业的成效、方法及其可持续发展对策[J]. 上海农业科技, 2013(1):7-8.
- [6] 张治华. 高端精品农业发展路径探讨[J]. 农业经济, 2015(02):7-9.

立足农业，农旅结合，提升休闲观光农业发展水平

——江苏省苏州市金庭镇西山岛发展休闲观光农业情况调查报告

张勤雪

(江苏省农业科学院蔬菜研究所 江苏南京 210014)

摘要：本文对西山岛休闲观光农业发展现状进行了概括，阐述了发展休闲农业对当前农村经济社会发展的重要意义，分析总结了西山岛发展休闲农业的经验和发展过程中存在的问题，针对存在的问题提出切实可行的措施，并就下一步如何提高休闲观光农业发展水平提出了五项建议。

关键词：西山岛休闲观光农业；发展水平；提升

江苏省苏州市吴中区金庭镇西山岛，是我国淡水湖泊中最大的岛屿，中国内湖第一长桥——太湖大桥，宛如长虹卧波把她与苏州太湖国家旅游度假区连在一起。岛内自然风光优美，农作物类型多样，农耕文化丰富，乡村风情浓厚多彩，发展休闲农业具备着优越的条件，巨大的潜力和广阔的前景。现代农业的发展和城市居民消费观的变化，单一的传统观光旅游产品已不能满足城市居民日益多样化的旅游需求。20世纪90年代以来休闲农业以其浓厚的乡土、田园文化成为旅游产品中的后起之秀，满足了城市居民返璞归真和回归自然的心理需求^[1]。顺应这一大潮，金庭县西山岛因地制宜充分利用本地独特的生态优势、区位优势、旅游优势和产业优势，立足农业，农旅结合，大力发展休闲观光农业。

1 西山岛休闲农业的发展概况及特色

1.1 发展概况

近年来金庭镇西山岛以高效生态农业为重点，充分挖掘和利用区位优势、生态资源、人文资源，大力发展休闲观光农业。

目前拥有“林屋洞”、“飘渺峰”、“太湖牛仔俱乐部”、“绿光农场”、“大成现代观光园”、“石公山”等多个休闲观光农业景区。金庭县西山岛休闲观光农业的发展，不仅促进了农业由一产向三产的延伸，拓展了农民增收的新空间，提升了农业整体功能，更有力地推动了全县以乡村旅游为主的生态旅游业的快速发展，“农旅双赢”的局面已明

显显现。2013 全年接待国内外游客 346.92 万人次，实现旅游综合收入 41.71 亿元，分别增长 9.07%、12.12%^[2]。

1.2 农旅结合，充分体现发展特色

1.2.1 立足生态优势，挖掘休闲观光农业潜力

金庭县西山素有“月月有花、季季有果，一年十八熟、天天有鱼虾”之称，良好的生态环境是发展现代农业的首要条件，具有地方特色的现代农业是休闲观光农业的先决条件。近年来，当地政府积极探索、努力实践符合西山实际的特色发展路子，紧紧围绕“农业、生态、旅游、文化”四大品牌，正致力于把西山岛打造成“现代农业的样板区、文旅融合的创新区、生态文明的示范区、城乡一体的先行区、幸福和谐的宜居区”。将休闲观光农业与农业园区建设、农业龙头企业经营、主导产业发展紧密结合，建设了一批具有一定规模和发展潜力的休闲观光农业园区。

1.2.2 做优特色产业，增强休闲观光农业实力

在高效生态农业特色产业上做文章，增强休闲观光农业内在实力。西山传统农产品主要以枇杷、杨梅、茶叶、银杏、樱桃为主，围绕这几大主导产业开展以农家乐为主的“生态旅游活动，如：1-2 月放烟花，孔明灯，2-3 月赏梅探梅寻梅，3 月来西山植树，果树认养活动，1 月-4 月苏州西山农家乐推荐草莓采摘，3-5 月采茶，观碧螺春炒制，品茗，5-6 月枇杷采摘，6-7 月苏州西山农家乐杨梅采摘原生态活动，7-8 月钓龙虾，垂钓，游泳，7-10 月苏州西山葡萄采摘，采优质的无公害葡萄，8 月炎炎夏日来西山采梨子，无公害翠冠梨采摘，10-11 月苏州西山农家乐品太湖大闸蟹/橘子采摘/石榴采摘活动。使当地特色农产品同乡村休闲观光旅游紧密结合，不仅改善了环境、丰富了资源、提升了产业，还逐步发展成为新的休闲观光景区，实现了一产向三产的跨越。通过做优特色产业，使西山茶叶碧螺春，枇杷等特色资源品牌转型为特色乡村旅游品牌。

1.2.3 开发多元功能，提升休闲观光农业活力

提升休闲观光农业活力，重点是做好三个结合，一是结合农业教育，在休闲观光景区建立青少年教育基地和农村劳动力培训基地，开展生物、环保等知识普及和劳动技能培训。二是积极引导游人参与农事活动，根据时令季节的变化，在各休闲观光农业景区开辟不同的农事活动，让游客在游玩中观赏，采摘，亲自参与，实现互动，增加趣味性。如在观光园内开展游客果品采摘，在生态养殖小区开展喂猪等一系列农事比赛活动。三是体验农家

生活，推出“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”的特色旅游，目前西山共成立多个农家乐服务中心。

1.2.4 丰富文化内涵，彰显休闲观光农业魅力

休闲农业形式是乡村文化的一种载体，文化内涵是其灵魂，两者一脉相承，不可分割。因此休闲观光农业要有生命力，除了生态优势、特色明显、功能多样外，还必须丰富其文化内涵。围绕休闲观光旅游，西山在生态文化、茶文化、古吴文化、民俗文化等多方面深刻挖掘。

西山建立多个生态园，大力引导和推动群众性系列生态活动的开展，不断推进全民以生态的眼光认识，用生态的方式生活，按生态的理念发展；开辟明月湾古村、三山岛、缥缈峰、牛仔乡村俱乐部等旅游线路；设计在缥缈峰脚下的西山地质博物馆，作为太湖西山国家地质公园的一个重要组成部分，总建筑面积约 6000 平方米，博物馆内展出了包括太湖地质公园内石公山景区、三山岛景区、林屋山景区、缥缈峰景区等地层古生物遗迹、地质构造遗迹、岩溶和水石遗迹等 150 余件馆藏品；2015 年还开展了洞庭山碧螺春茶文化节，以“访西山春景，寻碧螺茶香”为主题，安排了一系列丰富多彩的景区活动，线上线下相结合，让游客能够更好更积极的参与到活动中来。同时，景区联合农家乐协会、各大茶叶合作社、茶厂，组团诚信推出优惠活动，推出了最为完善的“吃、住、行、娱、购、游”旅游线路，保证广大游客前来西山岛能优惠地游玩景区、享受农家乐美食以及购买最正宗的碧螺春茶叶。另外，景区积极与上海旅游集散中心合作，推出了西山岛春季旅游直通车，吸纳广大上海游客，前来西山岛体验包括景区游览、农家体验、茶叶采摘现场炒制及品茶环节等系列活动。除了茶文化节之外，西山旅游登山节，西山梅花节，划龙舟比赛，西山旅游金秋登山节^[3]等可以有效的弘扬民族文化、开展民俗系列游使休闲观光农业魅力不断得到彰显。

1.2.5 完善政策机制，注入休闲观光农业发展动力

政府在休闲农业发展中起着导向的作用，通过各种形式引导休闲农业发展方向，促进休闲农业经济活动的顺利开展。产业发展，政策先行。首先建立和完善促进休闲观光农业发展的政策机制，积极争取农业项目资金扶持，以项目推动休闲观光农业的发展。如：国家农业综合开发办公室同意金庭镇列入国家农业综合开发项目区，建设 2 万亩农业现代示范区。园区项目为高科技农业园，特种水产养殖示范基地，古樟植物园，“三高粮油作物示范区”，2000 亩梅林改造，种苗基地，种羊繁殖基地，大型试验动物养殖基地，山顶

绿化攻坚工程。首期为三年，中央财政每年 3000 万元，地方配套 3000 万元，自筹 3000 万元，总投资 27000 万元^[4]。

同时县政府出台农业扶持政策，每年安排休闲观光农业专项资金，对一些基础设施健全、经营特色明显、带动能力较强、运作经营规范的农业休闲观光项目采取以奖代补形式予以支持。对具有一定规模的休闲观光农业园区，享受农业龙头企业有关扶持政策，减免或降低税金和开通绿色通道，积极实施优惠措施。

2 保持优势，找出差距

2.1 西山休闲农业发展存在的问题

到目前为止，西山休闲农业主要以农家乐为主，总体而言，西山“农家乐”旅游发展态势良好，但在发展过程中出现一些问题：

2.1.1 缺乏系统有效的宣传和营销

尽管现阶段存在少数农家乐（如农夫天堂农家乐）在宣传上借助网络媒体开展营销，但大多数农户只限于对游客进行再次光顾和宣传的简单介绍上，对于一些宣传形式也只是用简单的宣传册或名片。如西山“农家乐”门口可随处看见农户自行宣传，只要看见私家车或旅游客车，便上前拦截推销，或是在游客即将离开时请他们帮忙做宣传，这样的宣传手段过于简单。

2.1.2 内容单一，缺乏特色，整体素质低，服务质量难控制

“农家乐”的根本魅力是原汁原味的农家风味，所以“农家乐”旅游应以农业，农村，农事为载体，重点突出一个“农”字^[5]。西山“农家乐”提供的旅游产品大多内容单一，缺乏特色，如一天花上 120 元便可包吃包住，除了可以看风景，提供给游客的服务以饮食为基础，茶水唱歌，钓鱼为附属，棋牌游戏是主打，休闲活动内容单一，雷同。过于通俗的娱乐项目忽视了游客的多元娱乐需求和追求健康雅致型消费方式的潜在需要。大多数农家院落忽略了农耕文化中农村生活原生态方式的自然展示。“农家乐”提供的菜肴竞相模仿，没有创新，根本形成不了特色，反倒造成相互之间的恶性竞争。“农家乐”业主大多是农民，没有经过专门的培训；此外，西山“农家乐”工作人员的招募，很多都带有亲友帮工性质，这不但造成人员管理的混乱，而且家庭成员的年龄与文化差异，也导致服务程序不规范，阻碍了“农家乐”旅游的发展。由于这些问题，使得从业人员整体素质偏低，给游客提供的服务质量难以控制。

2.1.3 利用率不高，投资收益率较低

“农家乐”旅游的雏形来自于国内外的乡村旅游，并将国内特有的乡村景观#民风民俗等融为一体，因而具有鲜明的乡土烙印。和其他地区的“农家乐”一样，西山“农家乐”同样季节性较强，尽管西山的物产资源丰富，如春天的赏梅，碧螺春，游船；夏天的垂钓，采摘；秋天的板栗，橘子，开捕节；冬天游玩各种景点，乡村牛仔俱乐部等等；但是西山梅花节的旅游消费活动，主要集中在春天梅花盛开的时节，采摘橘子在秋天橘子收获的时节，其他时节类似的景点因缺乏旅游主题，游客感兴趣的并不多，造成资源利用率不高，投资收益率较低。

2.1.4 设备设施欠缺，经营模式单一

目前西山农村存在着“脏，乱，差”的状况，基础设施及公共设施配置不完善，从而在一定程度上限制了“农家乐”的开发和发展^[6]。西山“农家乐”经营主要是以家庭为单位，在有限的经营方式和资金下，大多数的农户没有意识和能力对市场进行研究和分析，从而导致农户无法对市场进行细分，对客源的定位也是很模糊，对于价格的制定更是凭借农户的主观想法。这种经营的方式不利于西山“农家乐”的发展。此外农家乐发展过程中，由于农户片面追求利润，忽视了对环境的保护，加之游客的不良行为，使得污染现象出现，自然生态环境遭受威胁。

3 针对存在问题，找准发展方向，积极探索新思路

西山“农家乐”应该根据本身的特点来发展，走特色的旅游道路，将农业，文化，休闲相结合。根据统筹规划的布局，思路去发展西山“农家乐”，开发其旅游产品，从而推动西山“农家乐”的可持续建设。

3.1 加强政府引导和管理，加强对外宣传

“农家乐”的发展涉及的部门和利益相关者众多，“农家乐”的协调和有序发展离不开政府部门的有效管理。为此苏州质量技术监督局和苏州旅游局联合发出了苏州“农家乐”指导规范文件，明确了具体的主管部门，避免政府管理“缺位”和“越位”现象^[7]。在政府部门的引导下，可以依据“农家乐”指导性规范文件来建立健全农家乐接待服务体系，不断完善食，住，行，游，购，娱六大要素，提高农家乐的综合服务质量和水平；规范农户的接待服务标准；提升接待服务人员素质，推行上岗证制度；通过定期举办旅游技能培训和教育，消除农民对服务工作的顾虑，端正服务态度，强化服务意识，提高旅游服务水平。

并定期的由相关部门和游客据“农家乐”星级评定标准对西山农家乐进行评定，提升其服务质量。此外随着生活水平的提高，原始的宣传渠道，已不能满足要求，应充分利用网络媒体和亲朋好友良好的口碑及明星效应开展宣传，推动西山“农家乐”的发展。

3.2 丰富“农家乐”的活动内容及特色

3.2.1 明确发展方向，突出特色开发

“农家乐”旅游首先要立足于“农”字，以“旅”促“农”，围绕农业生产，农村生活和农风民俗做好旅游文章^[8]。西山人应该根据本身具有的特色发展“农家乐”旅游，让游客吃的是农家风味餐，玩的是自然景，买的是当地风味土特产品和新鲜时蔬，以原汁原味的风格吸引游客；其次要以农家为单位，向游客展现农家风貌，为游客营造“第二个家”的温馨感觉。打造“农家乐”应具的农村田园风光和别有情趣的农家生活，优化“农家乐”旅游的环境。西山旅游开发上要围绕“食，住，行，游，购，娱”六要素，并且推出特色“农家乐”主题活动特色农作品，发展具有优势和潜力的旅游产品，尤其要突出资源特色，地方特色，同时西山的旅游产品开发中要充分利用好青山绿水，田园风光，历史古迹来发展当地的“农家乐”。

3.2.2 融入丰富的文化内涵

“农家乐”旅游的过程是为旅游者创造体验农村生活，生产以及农村风貌的全过程^[9]。西山在进行“农家乐”发展的同时要将活动，产品结合当地的农事，农俗，包装参与性强，趣味性高的项目产品，目的是为了取得更好的市场效果。因为农事活动是旅游者体验农村生产生活的重要旅游项目，所以应该赋予其生态文化，民俗文化及农业文化内涵，然后以“农产，乡色，民情”为卖点，满足城市游客知识性，体验性旅游消费的需求，提升“农家乐”旅游的文化品位。

3.3 扩展景区季节旅游，带动客源发展

金庭镇西山一年四季都有丰富的旅游资源和旅游产品，旺季时人山人海，可一旦到了淡季，资源空置，价值则得不到利用。所以扩展西山“农家乐”的季节旅游，最主要是树立资源观，很多人只认为自然资源，历史建筑，历史文物等有形资源才是旅游资源，才能作为旅游核心吸引物，事实上这只是初级旅游资源。西山旅游开发季节相对集中，但西山的历史文化，风土民俗等资源却不受季节影响。因此，西山必须要拓展思路，着重挖掘那些不受季节影响的旅游项目，如适合生态游，商务游，度假游的相应旅游项目，使西山“农家乐”得到拓展开发和利用，从而使游客数量能够有一个质的跨越和提升。

3.4 探索多样的经营模式，丰富营销策略

3.4.1 增加经营模式

目前西山的经营模式比较单一，主要是以个体户为单位的经营模式。如果想要更好的发展西山“农家乐”，发展更多的经营模式是很有必要的，如集体经营，公司经营，股份经营等等。集体经营应该是由农户自己按照一定的规则程序进行合并经营，公司经营指公司领导经营，股份经营指每个农户都占有自己的股份集体经营。其中政府要给予帮助和指导，使其能在有效的政策下进行各种模式的经营。

3.4.2 积极推行会员卡或联票制度

来西山游玩的游客以本地散客为主，对经常上山的个体游客可实行会员制，如门票会员卡，餐饮会员卡和住宿会员卡，当消费达到一定额度便给予会员适当的优惠或奖励，这样不仅保证了已有的客源，而且可以吸引更多的游客。住宿联票，即在一定范围内的“农家乐”实行的票据制，这种票据于游客首次食宿时领到，可保证往后在此范围内的农户食宿得到打折等优惠待遇。这既可形成规模效应，又能吸引回头客，增加重游率，同时还能有效缓解区内外“农家乐”之间的不等价竞争。

3.5 加强生态环境保护

目前西山“农家乐”存在着游客或是农户将废弃物丢在山林和太湖中，给当地环境保护带来巨大的压力。相关部门应该加强教育和管理，提高经营者的环保意识，一是制定“农家乐”旅游环境保护规划，并进行必要的环境评估和监测；二是西山政府和环保部门加强对西山人及外来游客的环保教育，增强环保意识；三是增强西山垃圾处理能力，正确引导农民采用科学无污染的方法处理生活垃圾。

参考文献：

- [1] 田艳萍，胡传龙. 现代营销[J]. 管理科学, 2009(1):9 - 11.
- [2] 戴罗莉. 基于旅游体验的“农家乐”游客满意度研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2010.
- [3] 李娜. 苏州环太湖游憩带的开发研究[D]. 苏州: 苏州大学, 2008.
- [4] 苏州西山旅游 [EB/OL]. (2008-06-12)
[2013-04-06]. <http://baike.baidu.com/view/9767058.htm>.
- [5] 陈蕾. 浅析“农家乐”的兴亡与发展[J]. 四川经济管理学院学报, 2004(3) :

11-22.

[6] 朱虹. 浅析苏州乡村旅游发展的问题[J]. 市场周刊: 理论研究, 2010(2):3-5.

[7] 何景明“. 农家乐”发展中政府的“缺位”与“越位”[J]. 旅游学刊, 2006(3):5-7.

[8] 徐春迪. 宝鸡近郊“农家乐”旅游发展中存在问题及对策研究[J]. 商场现代化, 2008(5):227-228.

[9] 刘晓华. 陕西省延安市“农家乐”旅游发展问题及对策研究[J]. 安徽农业科学, 2009(16):7763-7792.

苏州市吴中区金庭镇三农情况调查报告

张善磊

(江苏省农业科学院粮食作物研究所 江苏南京 210014)

摘要: 金庭镇(西山镇)是我国淡水湖泊中最大的岛屿,素有花果山之美誉,这里自古就有“月月有花,季季有果,天天有鱼虾”之说,具有发展农旅结合的优越条件。2016年江苏省农科院第九届“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏南践团的实践队员通过与当地政府领导及技术服务人员座谈,走访农户,参观精品民宿及花果、水蔬生产基地,对该区的农业生产现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词: 吴中区;精品民宿;花果山

金庭镇是我国淡水湖泊中最大的岛屿,相继被国家命名为国家级现代农业示范园区,国家森林公园、全国小城镇综合改革试点镇,这颗“太湖明珠”愈发显得熠熠生辉^[1]。金庭镇是一座名副其实的花果山,这里的碧螺春、太湖鲜也名扬天下。太湖水是我国重要的淡水供应源,这里没有工业的污染,山青水秀,是旅游度假圣地。联谊旅游打造精品民宿推促农业发展提升农民收入加快农村进步是金庭发展的优越条件^[1]。此次苏南社会实践在王壮伟老师的带领和金庭镇郑壕书记帮助下,对柯家村、秉常村、角直等多个地方进行实地考察,通过与村委人员及技术服务人员座谈,了解村子的发展现状及规划,走访农户,参观精品民宿及花果、水蔬生产基地了解当地发展特色,农业科技转化利用情况及农业生产存在问题。江苏省农科院立足于自己特色研究生培养方案,举行“三地三农行”研究生暑期社会实践,让研究生深入农村了解三农问题并就问题结合自己所学专业提出想法意见,扩宽研究生思维,同时针对研究生们了解到的基层农业问题并针对问题加强研究,让农业科技更好的服务农业发展。

一、金庭镇农旅发展现状

金庭气候宜人、物产丰饶,是名副其实的“花果之乡”。这里是中国名茶一碧螺春的故乡,还盛产枇杷、杨梅、板栗、桔子、太湖三白(银鱼、白虾、白鱼)。正可谓“月月

有花，季季有果，一年十八熟，天天有鱼虾”^[2]。金庭镇是我国淡水湖泊中最大的岛屿，西山景区是太湖风景名胜区的精华。它是以群岛风光、花果丛林、吴越以来的古迹见长，以浏览、度假为主的湖岛区。得天独厚的地理位置和气候是金庭发展农旅结合的优越条件。金庭镇政府把旅游业和农业结合作为富民强区的重要支柱产业来抓，通过合理规划，大力调整产业结构，稳步推进“旅游+采摘+民宿”的产业模式，不断完善、提高农旅产业化水平，强化服务质量，有力地促进了金庭旅游业和农业的发展^[3]。目前，金庭的农旅产业发展有三大特点。

（一）西山风光秀丽，旅游业蒸蒸日上

西山景区是太湖风景名胜区的精华。它拥有湖中群岛、湖湾山水、山中坞谷、山顶峰峦四个风景层次。全区规划建设缥缈云场、水月问茶、林屋晚烟、消夏渔歌、角里犁云、玄阳稻浪、肖山遗踪、毛公积雪、西湖夕照、石公秋月，凤凰烟雨、金铎松篁、文化巽峰、大沙观帆、罗汉古刹、鸡笼梅雪、明湾古村、角角风涛、天王鱼国、横山旭日等二十个景点，景点的规划面积共计 609.3 公顷^[4]。每年会有大量游客来西山旅游度假。

（二）西山物产丰富，花果飘香

果树遍布全太湖岛、全村，以盛产洞庭碧螺春、枇杷、杨梅、黄梨、桔子、银杏闻名天下。西山碧螺春在湖水相映、茶果间作的优越环境中，吸收了太湖水和花果的香甜，清香袭人；西山青种枇杷性凉，味甘酸，对消化、止渴、解暑有一定功效，并有药用价值^[5]。用其汁、叶、果核、冰糖熬制的枇杷膏，有清肺、宁咳、润喉、解渴、生津、健胃的功效。又蜜蜂在冬季枇杷花怒放时，采酿的枇杷蜜，其润喉滋肺的功效更为显著；西山特有的环境生产的杨梅、加应子泡制的果酒醇香口甘。这些花果是西山收益的重要部分，也是打造西山精品旅游的重要成分^[6]。

（三）农旅结合，推动农业发展加快农村进步

太湖水是我国重要的淡水供应源，这里没有工业的污染，山青水秀，是旅游度假圣地^[7]。优美的生态环境使得每年都会有众多游客来此修身养息，结合西山特有的花果之乡的美誉，走农旅结合的发展道路是西山的优势条件。结合花果采摘的农家乐运营模式是西山带动农村致富的重要手段，既能带来村民们房产的附加值又能带动花果产业的发展，以打造西山特有品牌的精品民宿会进一步扩大西山的知名度，从而吸引更多游客，带动西山经济的健康发展^[8]。

二、右江区甘蔗生产存在的问题

近年来西山的农旅结合产业发展非常迅速，但我们在实地考察调研过程中也发现花果产业仍然存在一些问题，主要表现在一下几个方面：

（一）品种混种，优势品种生产分散

西山是分树到户，因此每家种植的品种不一，且果树生长周期长不能够快速品种替换，而导致不能形成品种生产分带，从而限制了花果生产的按品种、质量分级，限制了优质花果的经济效益。西山由于限制工业发展，年轻一辈的劳动力大量外出务工，老一辈因为不能有效接触到先进种植科技知识，是的目前花果种植主要还是陈旧的模式，且花果只是粗生产，后期加工不足，不能充分发挥地区花果产业优势。

（二）部分花果地的基础设施仍有待进一步完善

偏远的山地、坡地离公路或码头都较远，特别是山地缺乏完善的灌溉系统，使得果树靠人工挑水浇灌，伴随年轻一代劳动力的外出使得灌溉更加艰难，供水不足会影响花果品质、产量，甚至造成果树旱害。同时留下的老一辈因年龄较大不能及时采收花果带来收益的减少。

（三）农产品深加工与环境保护的矛盾

西山花果通过农旅结合的采摘途径来进行消耗，花果不能进行下游的深加工，过剩的花果农户只能采用简单的白酒泡制来返回农家乐供于游客消费，花果收益收到很大制约。老一辈思想比较保守，不情愿去接受先进科技，同时因为土地集中困难导致花果不能按质叫价。

（四）打造西山品牌问题

随着社会的发展和人民生活水平的提高，旅游成为大多数人首选的休闲娱乐方式。打造西山主题品牌让众多消费者感受西山旅游的意义，让他们从中静心休闲而自发的称赞宣传。现在是一个自媒体盛行的时代，西山为碧螺春原产地并有花果之乡的美称，但是由于保证供水限制工业而抑制这些农业产品的进一步加工精化，效益没有提高。因此打造西山专属品牌，农业产业链的延伸是亟待解决的问题之一。

三、对右江区甘蔗生产的建议

针对实地走访调研发现的问题，查阅相关资料，提出了以下建议：

（一）选择抗旱高产优质良种

由于西山多数为山地，保水力差，灌溉条件不是很完善，应注意选择抗旱的品种。针对本地固有的优良品种如西山的青种枇杷等可以和研究院所合作将现有优质品种改良为适应性好的地区特异优质品种。

（二）改变种植方式，发展科学种植提升产品收益

粗放的种植模式是一种陈旧的靠天收状况，农业产业对环境的抗力弱同时要注意补充本地的花果空白期的品种，打造西山季季不断果满足每一位游客的味蕾需求。形成品种种植分布带实现采收的按品按质充分发挥特有优质品种的经济效益。同时抓好种植管理，花果生产可咨询相关部门拟定科学生产方案提升花果品质提高种植收益。

（三）加大微特产推广力度

互联网时代让我们可以足不出户就能吃到新鲜果蔬。微商的发展为地区农业产品提供了一个好的销路但是也对产品提出了更高的要求。外观、品质、耐贮性是考量产品未来的三个重要指标，现在的花果如枇杷、葡萄等因本身贮藏期短同时长途运输的破坏都会对产品的销售带来困境。加大微特产的推广力度要求产品的推广辐射不仅仅是西山周边而是更远距离的潜在客户群，相关花果加工贮藏技术尤为重要，可与相关单位合作研发，好的贮藏储运技术加上西山特有品牌标识，以好品牌、好品质将西山微特产扬名天下。

（四）加强合作，以成果动人心

针对西山花果种植优势可与相关研究单位建立示范推广。建立优质品种生产示范，以好看抓住游客的眼球，用好吃逗引游客的味蕾，用销量引起村民的反响。西山年轻一辈外出，留下的老一辈因为传统思想的束缚风险自担的意思薄弱，因此要用真切的收益来动摇他们的内心，同化他们的思想解决土地集中和优品分带的窘境。

（五）多方筹资改善公路、水利等基础设施

修建公路，便于花果采后的运输。改善水利设施，修建蓄水池。针对西山山地灌溉难的情况，在山地上修建蓄水池，这样在雨季的时候蓄水池蓄养水源，在出现干旱的时候利用蓄水池里的水浇灌果地，以抗旱保收提质。目前这项技术已经在部分山地实施，但大部分山地未能普及。

（六）打造精品民宿，丰富民事体验

旅游是西山的优势条件，对于很多游客来说简单的农家乐陈设不能满足他们的消费品

味,针对这部分消费需求来打造精品民宿,强化西山的旅游特色。实践中在王老师的带领下我们也实地调研了几家精品民宿,与商家座谈也大致了解了他们的发展规划和对农业科技的需求。花果品种的选择搭配、日常管理及病虫害防治是他们特需掌握的知识,花果采摘是民事体验的一块,也是提升农业产品收益的途径,同时也要丰富游客的夜间活动内容。打造精品民宿,丰富民事体验,提升旅游品质。

(七) 农产品的综合利用

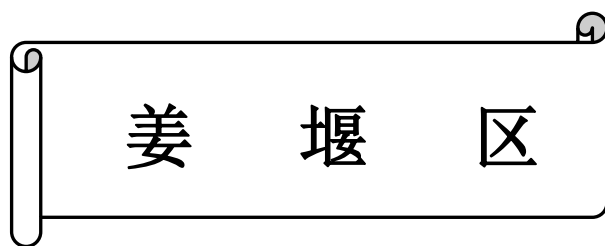
西山是一个花果之乡,这里月月有花,季季有果,独特的气候让这里的花果具有不同的品质,工业的限制及年轻一辈的外出让这里的花果只停留在粗生产的阶段,限制了花果的经济效益。提升花果收益就要延伸花果的综合利用,增加花果产业的附加值。花果花期可发展不同风味的蜂蜜,如枇杷蜜等。过剩的花果可以发展生物酿酒,可返回游客的餐饮中及打造成地方特产而提升附加值,也可以与农院所及食品加工厂合作研发来寻求花果的下游消费。

四、对西山农旅产业发展的展望

西山有丰富的自然资源和特有的气候资源,有国家对西山农旅产业的大力扶持政策,有比较完善的产业服务体系,有一大批杰出的青年英才和认真负责的领导班子、高等院校等科研院所雄厚的科研力量支持,只要我们充分利用好这些资源,充分发挥我们的这些优势,西山的农旅产业一定会更加快速健康的发展,老区人民的生活一定会更加美好。

参考文献

- [1] 刘枫. 西山岛:停在太湖上的“行船”[J]. 山水居民.
- [2] 李莹斐等. 苏州西山岛做优做美农业[J]. 中华工商时报, 2006(5): 1-2.
- [3] 黄明华. 西山岛旅游业现状与市场定位分析[J]. 地域研究与开发, 2001(4): 77-79.
- [4] 任冰如等. 苏州西山岛产枇杷叶的药材品质分析[J]. 植物资源与环境学报, 2014(23): 119-120.
- [5] 黄明华等. 西山岛游客构成的分析[J]. 苏州铁道师院学报, 2000(2): 21-29.
- [6] 王显军. 追求绿色发展建设大美西山[J]. 生态文明, 2015(7): 51-52.
- [7] 陶芸等. 太湖西山岛生态经济系统的能流分析[J]. 农村生态环境, 1989(3): 1-2.
- [8] 王军围等. 干扰对太湖西山风景林景观格局影响的时间轨迹分析, 2015(12): 69-75



苏
中
实
践
团

泰州市姜堰区现代化农业发展模式及建议

曲婷婷

(江苏省农科院食品质量安全检测研究所 江苏南京 210014)

摘要: 泰州市姜堰区地处江苏省中部, 自然条件优越, 素有“鱼米之乡”之称。2016年由江苏省农科院和南京农业大学联合主办的“三地三农行”暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员通过走访、参观农业基地、企业及生态园区, 与致力于农业发展的企业家座谈, 与科技服务人员交流, 对姜堰区现代农业发展现状和存在的问题有了深入的了解, 并提出了一些建议。

关键词: 现代农业、农业专业合作社、农业产业化

姜堰区是江苏省泰州市下辖区, 物产丰富, 土地肥沃, 具有发展现代农业生产的优越条件。2016年第九届“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏中实践团, 对姜堰区的现代农业发展现状进行了实地考察。在姜堰区、镇、村领导的配合和帮助下, 我们通过与当地现代农业生产管理部门负责人及技术服务人员座谈, 走访农民, 参观姜堰区现代科技产业园、省农科院桃树新品种种植示范基地即江苏鲜乐美生态农业发展公司、溱湖农产品集散中心、君鹏鸵鸟养殖合作社、省农科院蔬菜新品种种植示范区以及泰州和盈畜牧有限公司, 对姜堰区现代农业发展模式的现状和存在的问题有了深入的了解, 并针对存在的问题提出了一些建议。现撰写出调查报告, 以便于将调研结果反馈给当地政府, 希望能为姜堰区现代农业发展贡献自己的力量。

一、 调研背景

(一) 地理位置

地处江苏省中部, 位于北纬 $32^{\circ} 30'$ 、东经 $120^{\circ} 09'$, 地处江苏省中部, 地跨长江三角洲和里下河平原, 东邻海安县, 南接泰兴市, 北毗兴化、东台市, 西连泰州市海陵区、高港区。姜堰区总面积 927.52 平方公里, 占江苏省面积的 0.89%。其中:平原面积 751.7 平方公里, 水面面积 175.82 平方公里。姜堰区耕地面积 5.02 万公顷。

（二）行政区域与人口

姜堰区下辖 2 个街道，14 镇，1 个省级经济开发区，1 个 5A 级风景名胜区，39 个居民委员会，262 个行政村。截止 2013 年末，全市总户数 27.47 万户，户籍总人口 79.31 万人。

（三）农业资源

农作物主产水稻、三麦、棉花、大豆、油菜等，特色经济作物有香丝瓜、青椒、食用菌等，绿色食品有“河横大米”、“三泰酱菜”等，养殖业主产猪、羊、鸡、鹅等，水产品主要有鱼、蟹、虾等，特种养殖有彩豚、鹌鹑、银鱼等。

（四）经济社会发展与人民生活指标

2013 年，姜堰区实现地区生产总值 452.89 亿元，同比增长 11.6%。2013 年度中国市辖区综合实力百强第 77 位。续跻身全国县域经济基本竞争力百强、科学发展百强和最具投资潜力中小城市百强。2013 年姜堰区城镇居民人均可支配收入 29306 元，同比增长 9.7%，农民人均纯(现金)收入 13695 元，同比增长 12%。2013 年金融机构存款余额 (人民币)477.89 亿元，同比增长 12.5。2013 全年居民储蓄存款 298.44 亿元，同比增长 17.4，人均存款 3.76 万元。

二、姜堰区现代农业发展现状、问题及建议

近年来，姜堰区以推进城乡一体化为总要求，以实施农业现代化为总抓手，以促进农民增收和村级集体增收为中心任务，突出规模经营、园区建设、农机推广、富民强村、生态建设等工作重点，先后被确定为江苏省农业现代化建设试点市、全国农业改革与建设试点市。

通过调研发现，姜堰区现代农业呈现多样化发展，但总体还是分为三种模式：公司、公司+农户、农户，下面结合具体例子来讨论各种模式利弊并提出建议。

（一）北农大生产基地、江苏鲜乐美生态农业发展有限公司的公司模式

北农大集团创建于 1995 年 4 月 18 日，主要致力于高效畜禽动物饲料、优良畜禽品种的研制和推广。集团节粮蛋鸡业务一直走在行业前列。在座谈会上，公司职工为我们介绍了农大 3 号节粮型蛋鸡，是江苏北农大农牧科技有限公司与中国农业大学经过 10 多年选育的优良蛋鸡品种。农大 3 号体型矮小，因此所需饲料较少，每只蛋鸡全程比普通肉鸡节约 24 斤饲料，节约成本 20 元左右，同时由于是杂交品种，农大 3 号产蛋性能更好、抗病

率更高，每只鸡产蛋高峰期维持时间更长。

江苏鲜乐美生态农业发展有限公司成立于 2013 年 10 月，现有水蜜桃种植面积 3000 余亩，已经成为江苏省重要的可媲美无锡阳山的水蜜桃产地。鲜乐美公司与江苏省农科院园艺所签订了技术支持共享合作协议，聘请了以江苏省农科院园艺所书记俞明亮为首席技术顾问的国内顶尖水蜜桃及果树专家的技术顾问团队。参观中张经理告诉我们，江苏鲜乐美生态农业发展公司以优质水蜜桃种植与经营为起点，逐步引进发展其他优质水果品种，与顺丰签订运输协议，形成了体系较为完善的网上水果商店。

利弊分析：公司模式拥有良好的科技和专家资源，能够为自己产品的发展提供技术支持与质量保证，为公司获得良好利润，使农业企业蓬勃发展，尤其是鲜乐美公司对于线上销售的利用紧跟潮流创益颇丰。但对于当地农户来说，除了土地租赁费用和有限工作岗位的提供，并不能为农民带来更大收益^[1]。

（二）溱湖农产品集散中心、泰州和盈畜牧有限公司的与农户联系模式

四季大通-溱湖农产品汇即溱湖农产品集散中心是泰州市姜堰区重点打造的生态农村农副产品交易市场。项目集泰州市各地区特色优质农副产品，将通过现场商铺摊位零售，物流配送服务，专业冷藏保鲜技术，现代电商平台，专业销售管理指导一条龙服务^[2]，将姜堰区各乡镇特色农产品集中收购、销售、配送，打造姜堰生态农产品特色品牌，通过现代专业销售模式将农产品送进千家万户。

在工作人员的讲解中，我们参观了集散中心的现场商铺，观看了四季大通集团先进的“微冻保鲜”技术，了解了这项浩大工程的规划。溱湖农产品汇的设计理念先进且具体，如果能够按规划真正做到联合农户产品、公司科技资源及销售平台，建设一个完备的产销体系，那溱湖农产品集散中心将是促进农业、农民、农村全面发展的大力量。

现在，集散中心刚刚建成，还存在许多问题：1 许多农民商贩在路边摊位散卖农副产品、摊位分布混乱无章；2 农产品品质、价格、安全存在弊端；3 名声不响，客源不多。针对这些问题，提出以下几点建议：1 积极寻求政府帮助，做好农民工作，吸引大家加入集散中心；2 扩大宣传，让更多人知道了解集散中心，吸引顾客，公司要利用自己的平台建立合作项目，为农产品找销路^[3]；3 建立完善的农产品安全检测管理体系^[4]，严把产品质量，打造安全特色品牌；4 政府积极引导农民集约化生产，方便管理。

泰州和盈畜牧有限公司于 2011 年在姜堰区注册成立，其经营范围包括种鸡（限岭南黄

鸡)及其种蛋生产、销售等。和盈的重要内容是公司+农户。它是以公司为龙头把农户组织起来,公司提供产前、产中、产后一条龙服务的一种养鸡生产方式,这种运营模式取得了良好的经济和社会效益。公司+农户的模式存在很多优越性:1 合理配置资源。公司有经济技术实力、有规模化的饲料厂、种苗基地、可以提供优质鸡苗、饲料等,有畅通的销售渠道,农户有土地、劳力、闲置资金等,把双方资源组织生产,使资源优化配置。2 降低养殖风险。单个农户养殖缺乏必要养殖技术,而公司+农户模式可使小生产方式变为产业化、规模化、集约化,提高了养殖科技含量,使疾病可防可控。3 降低市场风险。单家独户抗风险能力很弱,这种模式公司与农户共担风险,为农户减轻了负担。4 减少中间环节,使养殖变得简单易行,降低饲养成本。公司提供种鸡、饲料、养殖等全程技术服务,使农户不必为以上问题操心。

泰州和盈畜牧有限公司的发展模式真正为农民谋得利益,值得推广和借鉴,如果能够建立起完善的销售部门,实现与厂家、公司的直接对接,而不经中间供应商这一步,相信会有更大的利益空间。

(三) 葡萄园、河横农户自产自销模式

在调研中,我们走访了葡萄、桃子种植的农户,这些农户种植面积多则过百亩,少则几亩,技术支持靠农机站工作人员提供,销售靠散卖给客户。没有系统的技术支持和科学管理,产品质量得不到保证,没有良好的销路,农户收益不是那么好。针对这个问题,提出以下几点建议:1 建立农业专业合作社,使产业组织化集约化;2 政府帮助,提供技术支持专家支持,建立质量管理体系;3 寻找合作伙伴,建立完善的销售体系。

三、 对姜堰区现代农业发展的展望

姜堰区有丰富的自然资源和适宜发展现代农业的光温热等气候资源,有国家和省市级政府对现代农业产业的大力扶持政策,有比较完善的产业服务体系^[5],有江苏省农科院、南京农业大学等科研院所雄厚的科研力量支持,因此我们要充分利用好这些资源,充分发挥我们的这些优势,将姜堰农业发展成为科技与农业相结合的高度现代化农业。

参考文献:

[1] 朱亚萍. 以现代农业发展促进农民增收的调查与思考——以泰州市姜堰区为例[J].

市场研究 2015, 04.

[2] 颜廷武, 张童朝, 贺孟业, 张俊飏. 农产品供应链对农户减贫增收的关联效应分析

[J]. 农业现代研究 2015, 36(6): 973-980

[3] 杜华章, 申秀平, 王宝金. 基层农技推广体系建设现状与发展对策——以江苏省泰州市姜堰区为例[J]. 安徽农学通报, 2014, 20(11): 17-19.

[4] 潘迎辉, 朱金兰, 王菁, 汤荣庆. 关于泰州市农畜水产品快速检测体系的现状与发展对策[J]. 农业与技术2015, 35(22): 206-207

[5] 沈建华, 潘永圣, 许刚. 突破现代农业要素瓶颈的“姜堰三创” [N]. 农民日报, 2013-8-20

姜堰农业产业发展现状调研分析报告

黄盼盼

(江苏省农科院农业经济与信息研究所 江苏南京 210014)

摘要:姜堰市位于富饶的长三角地带,其农产产业的发展,可谓历史悠久,本文通过分析姜堰市农业产业的发展现状、发展中存在的问题,对比农村的扶贫工作,试图为农村的扶贫工作进言献策。

关键字:现状、问题、启发

一、姜堰市农业产业化发展现状

(一) 适度规模经营

通过调研,我们发现,姜堰市通过连续不断的土地流转、以及农业专业合作社、农场主经营模式的推广,其农业产业的规模化发展已经相当成熟。例如:在沈高镇河横村,当地的水稻、小麦种植产业中,农田通过流转,大规模集中在农场主的管理之下,大农场主主动了解市场、获取种植技术、新品种的意愿也更加强烈。通过长期的种植积累,有实力、意愿投入更多的农用机械。科斯认为,企业在发展过程中,会达到一个摩擦成本最低的适当规模,即企业的边界,在适当规模下,企业能够获得最大利润。适当的规模,可以增加企业在产业链上下游中的谈判能力,以更加低的价格,获取服务,比如鲜乐美桃园,它的线上销售渠道中,为了保障桃子及时、完好无缺地送达消费者手中,以及保证消费者的消费体验,该企业选择了顺丰作为自己的合作伙伴,只有当鲜乐美的送货量达到一定的规模,鲜乐美才可与顺丰谈判,降低其运输成本。截至2015年,姜堰全区实现高新技术产业产值535.37亿元,增长14.1%,占规模以上工业比重达40.9%,比上年提高1.1个百分点。年末,全区私营企业注册资金达到505.4亿元,私营企业数1.25万户,个体工商户注册资金140.46亿元,个体工商户数3.71万户。说明该地区的农业产业的规模化发展,势头良好。

(二) 线上线下同时发展

经过走访发现,大多数的企业都有自己的线上销售渠道,天猫、微信、淘宝等,但是效果各不相同,比如,鲜乐美通过自己的天猫店铺,实现了丰厚的收益,但是并非所有的企业都获得了线上销售的成功,例如:溱湖农产品交易集散中心,自去年建立以来,尚处于试运营阶段,并未产生与之投入相匹配的产出。而且是否进行线上销售须具体问题具体分析,不可盲目跟风,比如溱湖龙虾馆,该馆经营着300余亩的龙虾塘,依托当地的溱湖古镇、溱湖湿地公园所吸引的游客,就可以实现现产现销。

（三）科学的生产力

农业产业化，农业现代化，农业工业化，在这样一个发展过程中，政府的政策扶持、来自社会各方的技术支持十分重要。比如北农大集团，作为中农的校办企业，通过将节粮型蛋鸡的科研成果运用到生产中，这种被矮化的蛋鸡，产蛋率高、体型小、饲养耗费空间少、饲料耗费少、所产的鸡蛋蛋黄占比高，为降低农户的饲养成本、提高鸡舍的利用率有很重要的意义。

调研发现，无论是龙虾的养殖、葡萄园的种植、稻麦种植，还是其他产业，生产者都有获取关于如何治病防病、选用新品种、采用新科技的渠道。比如北农大集团依托高校、溱湖龙虾馆通过乡镇的技术服务部门获取关于龙虾防病治病的信息等。

（四）职业农民队伍的培养

姜堰作为江苏省的农业大区，其农业产业发展应当可代表江苏省农业产业的发展现状，企业的发展，一方面在于资源、机遇，更在于企业的核心人力资源，经过走访我们发现，姜堰的农业产业主要从业者均为中老年人口，而且高学历、高素质人才十分短缺，仅有少部分的负责技术的从业人员有大中专学历，大中专以下者居多。而且，对于农民的专业技术与知识的培训十分欠缺，比如泰州和盈，是一家以饲料生产、种鸡和鸡苗生产以及肉鸡生产销售为主营业务的“产、供、销”一体化的畜牧企业，和盈公司采用“公司+合作社+农户”的运作模式，最终实现“和谐合作、同创共赢”的理念，公司现有员工 120 多人，大中专以上学历员工仅有 38 人，年上市肉鸡 1500 万只，产值达 3 亿元。和盈公司目前拥有一批经验丰富的专业技术管理人员及富有养殖实践经验的一线员工。成熟的管理模式、严格的技术指标、设备先进的禽病监控检测实验室、饲料质量分析实验室，数字化的网络办公系统、日臻完善的营销体系，就其本身而言，其人力资本与其发展节奏相匹配，但是在向下游的农户输出鸡苗时，为了使得与农户的合作更加有利，使农户依赖企业，和盈公司并未输出相关的治病、防病的技术，而是建立服务的团队，为农户服务，也就是向下游企业垄断技术，而更多进行思想教育，以降低农户的违约率。农业产业的发展和其他产业一样，需要管理、营销、财务、技术等各种专业型人才，虽说各村都大学生村官、可是数量少，这限制了广大农民对于新思想的接受、不利于职业型农民的培养，实现农业的现代化。

二、姜堰市农业产业化发展中存在的问题

（一）线上发展较慢、从试点到推广仍须努力

农业产业由于其产品的特殊性，如：鲜活易腐、不适宜远距离运输、体积大、单位重量价值低等特点，在线上发展中，困难重重。如何降低运输成本、做好线上的推广宣传十分棘手。经过调研发现，姜堰市农业产业的线上发展，主要以两种方式进行，一种以鲜乐美为代表，由企业自己宣传，自己寻找合作伙伴将产品进行推广，另一种以新建的溱湖农产品交易集散中心为代表，通过一个组织、合作社将广

大农户联合起来，由组织、合作社进行线上的宣传、营销，农户提供产品，这种方式可以增加单个组织或者合作社的订单数量、形成品牌形象，可以增强营销的效果、增强组织、合作社的谈判能力。但是总体来看，姜堰市农产品的线上推广发展水平参差不齐，其品牌影响力没有被充分利用，仍需努力推广。

（二）企业家社会责任淡薄

企业作为社区的一份子，其发展对于社区成长影响重大，企业的发展占用了社区的资源，理应承担相应的社会责任。经过调研发现，姜堰市的农业企业，社会责任意识淡薄，大多停留在与农户互利互惠，各取所需的阶段，并未积极考虑，作为农业企业，其所承担的环境、以及对人民的身体素质负责的社会责任等。盈利是企业存续的动力和必要条件，但是好的企业，可以实现基业长青的企业，需要情怀、需要企业家精神、需要有社会责任感。积极的企业文化会增强员工对于岗位自豪感、荣誉感、使命感，对于企业的长久发展意义重大。

（三）农业产业社会保障制度仍有缺位现象、农业发展风险高

农业产业受气候的影响大，须应对诸多不可抗力，风险高。而且农业企业均非重资产企业，其抗击风险的能力低，姜堰市的农业现代化尚处于发展之中，需要国家政策的扶持，尤其是在风险控制方面的扶持，如何分散农户在经营过程中承担的风险是政策制定不能忽略的内容。姜堰市的农业保险发展缓慢，以姜堰市的葡萄产业为例，保险成本为每亩40元，受灾后每亩赔偿320元，去年由于受灾面积过大，保险公司甚至毁约未予赔付。

三、姜堰市农业产业化发展中值得借鉴和推广的经验

企业想要在一地谋求发展，不仅需要好的产品、还需要与当地的基层组织、上下游的合作者和谐相处，这不仅需要稳定合理的利益制衡方式，也需要灵活的矛盾处理方式、协商方式。泰州和盈通过与当地基层组织建立良好的关系，以合作社的方式组织农户生产，让利与农户才能取利于农户。这种稳健的生产组织方式值得推广与学习。

四、启发

作为一个传统的农业大国，扶贫可谓是政府政策制定中，一个老生常谈的话题。政府的支持不可谓不大，扶贫干部的工作不可谓不认真。过去基础设施可能被认为是贫困产生的根源。但是很多地方基础设施投入之后，经济还是不见起色。这种现象在闭塞的山区，偏远的地方尤其常见；因为闭塞偏远，人民长期生活于贫困之中，甚至“安贫乐道”，他们中的大多数人可能一生也不知道外面的世界是什么样子，更谈不上对于新世界的向往，很多人抱有，只要把孩子养大了，孩子能挣钱了，自己就有好日子过

了，这种思想，就先入为主地否定了自己可以改变命运的可能，扼杀了奋斗的积极性。

但是在姜堰，我们发现由于姜堰特殊的地理位置，富饶的长江三角洲地带，这里更加容易受到新思想的冲击，容易见识到新的事物，人们的思想也更为开放与积极上进。有一种积极进取的社会氛围。不得不让人反思，贫困的根源，是否在于目光的狭隘，因为闭塞导致的无知，以及长期的贫困带给人的挫败感，使得社会产生一种自卑感，不相信自己通过努力可以改变命运，甚至病态地把改变自己命运的希望寄托于下一代，寄托于别人。

参考文献：

- [1] 湛玉洁. 转型期农村基层党建的理论及路径研究[D]. 中共中央党校, 2014
- [2] 中共双牌县委组织部课题组. 构建农村基层党建工作学科考核评价机制的调查与思考[J]. 党政干部学刊, 2009, (11): 34-36
- [3] 张晓燕. 农村党建工作的新思路和新格局[J]. 中共中央党校学报, 2008
- [4] 黄健花. 凹凸棒土的有机改性及其应用[D]. 江南大学, 2008
- [5] 胡涛, 钱运华, 金叶玲, 等. 凹凸棒土的应用研究[J]. 中国矿业, 2005, 14(10): 73-76
- [6] 樊国栋, 沈茂. 凹凸棒黏土的研究及应用进展[J]. 化工进展, 2009, 28(1): 99-105, 125
- [7] 黎珊, 戴红旗, 孔泳, 等. 凹凸棒土的应用研究进展[J]. 化工进展: 2013, 32(12), 2934-2939

泰州市姜堰区农产品发展现状调研报告

修瑞瑞

(江苏省农业科学院农业资源与环境研究所 江苏南京 210014)

摘要: 泰州市地理位置优越,是苏北地区重要的农产品产地。2016年江苏省农业科学院“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏中实践小队的队员通过对各地区的农产品进行参观,参观了各地区特色优质农副产品,了解了泰州姜堰农产品发展情况。对泰州姜堰的农产品现状进行深入的了解,并对存在的一些问题提出一些建议。

关键词: 泰州溱湖; 集散中心; 农副产品

姜堰位于苏中,南北分属长江流域和淮河流域。挟江襟淮,东临沧海,众水来汇,奔涌旋流,又称三水、罗塘。东邻海安县、东台市,西接泰州市海陵、高港二区及江都市,南北分别与泰兴市、兴化市接壤。土地面积 921 平方千米,人口 80 万人。地势低平,水网密布,水面总面积约占 15%。2016 年江苏省农业科学院“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏中组在泰州市姜堰区进行了为期一周的实地考察。在姜堰各区委、区政府的配合和帮助下,我们通过与当地管理部门负责人及技术服务人员座谈,参观现代农业展示中心,对姜堰农产品现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。

1. 姜堰农产品发展现状

1.1 地理位置好,市场潜力极大

泰州市地处江苏省中部、长江下游北岸,为长三角经济区中心城市之一,南部隔江与镇江、常州、无锡、苏州四市相望,东临南通,西接扬州,北部与盐城比邻,是苏中入江达海条航道的交汇处,是沿海与长江“”型产业带的结合部^[1]。

泰州为苏中门户城市,自古就有“水路要津,咽喉据郡”之称。优越的区位优势,凸显泰州承南启北的交通枢纽重要地位。新长、宁启铁路,京沪、盐靖、启扬高速公路纵横全境。泰州火车站条黄金始发线路通往全国多个主要城市,国家一类开放口岸——泰州港跨入全国亿吨大港行列。泰州长江大桥年建成通车,扬州泰州机场年通航。沪泰宁城际铁路也将于“十二五”末完成。泰州市良好的水陆空交通条件,为农产品的发展提供了良好的基础设施条件。

1.2 绿色产品丰富

溱湖湖区特产丰富，盛产鱼虾、菱藕、水瓜等无公害绿色食品。以溱湖鱼虾制成的鱼饼、虾球，白如玉璧，红如珊瑚，被称为“溱湖双绝”；名闻遐迩的“溱湖簖蟹”更以其肉质鲜嫩、膏体丰厚被评为蟹中上品^[2]。

1.3 科技优势明显，技术创新快

引进北京四季大通集团先进的“微冻保鲜”技术，采用高科技生物技术，应用新发明的天然成分的鲜冻液，在鲜冻液中直接冻结，在不破坏食物细胞壁/膜，并保持食物原有风味的前提下，将食物的保鲜冷藏周期延长到 24 个月甚至更久。更好的延长农产品的储存时间和保鲜度，在同等条件下冷冻保鲜的产品口感达到与新鲜产品 99% 的相似度；开发引进果树新品种上步伐加快，将目光投射到国内外的研发机构，多年来，各科研院所纷纷在姜堰建立农科教联合体，形成了产学研相结合的开发模式，引进了多种优良的品种。

1.4 旅游资源丰富

近年来，泰州市旅游产业发展迅速，旅游资源丰富，自然和人文资源交相辉映，形成了优势互补，种类繁多以及特色显著的旅游资源格局^[3]。旅游业发展的同时也带动了农产品的发展，农产品与旅游区形成联动效应，与溱湖国家湿地公园（5A 级景区）、溱潼古镇（4A 级景区）等景区形成一体化旅游线路，促进农产品的销售量及发展。

2. 姜堰农产品发展存在的问题

随着人民生活水平的不断提高、种植规模的扩大，市场竞争日趋激烈，对农产品提出“成熟期更早、供果期更长、品质更优、安全卫生无污染”的新要求。特别是上市后，必须以高质量的农产品及其加工食品参与国际竞争，争取更大的出口创汇。姜堰地区农产品生产中主要存在的问题如下：

2.1 缺乏深加工技术，保鲜贮藏水平低

一些农产品缺乏深加工技术，如水蜜桃和葡萄，水蜜桃和葡萄耐运性差、成熟期集中，时有水蜜桃和葡萄积压造成烂果现象的发生。因此生产上应选择风味好，耐运输，且成熟期配套的优良品种，使水蜜桃和葡萄每个采收阶段有优质鲜果上市。另外，育种部门应加快不同类型的新品种选育；此外，水蜜桃和葡萄组织娇嫩，易受机械损伤和微生物侵染而腐烂变质，在常温下 1~2 天就会失去商品价值和加工品质。目前在江苏姜堰水蜜桃和葡萄生产基地，没有任何保鲜设施，种植户从地头采摘后，不进行任何处理，直接挑拣装箱，进入市场，水蜜桃和葡萄的商品性严重受到影响。今后要注重采后保鲜处理，提升

草莓果品形象。

2.2 基础设施建设相对薄弱，缺乏有效的规避风险机制

农村基础设施还不够完善，农业综合生产能力不高。良好的基础设施是经济发展的首要及必要条件。相对于传统农业来说，高效农业是高投资、高风险、高收益的产业，要受到技术、市场及自然等多重风险的制约，尤其是自然风险，造成的损失严重^[4]。就拿今年六七月的暴雨为例，大棚葡萄受到的损失较露天要小很多，露天葡萄几乎绝收，给农户带来的损失惨重。因此当地政府应根据当地的天气状况、可能会遇到的自然灾害如冰雹、台风、洪涝等进行有针对性的预防，以减少农户的生产损失。

2.3 销售模式不规范，缺少专业的销售团队

生产的最终目的是销售，农民最关心的也是销售问题，能否卖的出去，能否卖出好价钱直接关系到农民的收益。目前姜堰农户种植的产品主要农户自己销售，一般通过路边摆摊和网上销售，缺乏专业的销售团队。但是路边摆摊摊位分布混乱无章，农产品的品质、价格、安全也存在众多弊端，而且一些农产品如水蜜桃、有机蔬菜等主要是鲜售为主，农产品的可储存时间较短，而且季节性较强，网络销售会使其受到影响，这些严重泰州溱湖景区旅游形象和泰州特色农产品品牌的打造。因此，需要建立强大规范的销售团队，专业销售管理指导等一条龙服务，从最大程度上减少农户生产后期的损失，努力塑造“新泰州”“美泰州”的良好形象。

3. 对姜堰农产品发展提出的策略

3.1 农产品品质标准化

对于一个产品来说，品质是它的生命，没有优良可靠的品质就无法在市场取胜。名牌农产品要具备无污染、无公害、口感好、保健性等条件。在农产品品牌建设时首要的是要保证农产品的质量安全，例如要严格保证化肥农药无残留，保证流入市场的食品的健康安全。而更重要的是打造农产品标准化程序，通过标准化的手段来规范从种子到产品以及产品的增值处理和包装的全过程。日本品牌农业的重要特点是以标准化程序打造标准化品牌，这点做的非常好，值得我们学习借鉴。农业企业要将农产品建立一个严格的标准，包括新品种的选育、播种、采收、加工处理、打包、营销。对产品的个头、色泽等都有确切的规定，使消费者能食用到口感质量一直稳定的食物，对品牌产生信赖。同时也要做到产品的可追溯化，使消费者能确切的了解到食品的原产地乃至生长大致过程，使购买者对食品的来源安全有着高度的信任。通过这种标准化和追溯体系，保障农产品品质，从能提高

在市场中的竞争力，为农民获取最大的利润，使品牌越做越好。

3.2 充分利用“互联网+”

十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。高速发达的互联网给农产品的流通打开了新的机遇大门，在品牌农产品的推广中，更要充分利用互联网。近年来最普遍的农业销售运用互联网方式就是在淘宝、阿里巴巴等第三方销售平台进行销售。但这种方式没有地域优势、店铺小而没有竞争优势、也不适用于新鲜果蔬的销售。对于一个品牌农产品的销售，仅仅这样是远远不够的。

因此我们设想，可以由姜堰政府部门或合作社投资建立一个网上交易市场，给姜堰的品牌产品供货方和采购方一个机制良好的平台。可以给农产品的供给企业的销售信息和采购企业的购买信息进行整理分类，大大提高信息的流通速度，节约了农产品的销售成本，也在一定程度上推广了农产品。

3.3 加大政府扶持

在促进农产品品牌建设的过程中，政府需要做的不仅仅是资金的投入，更需要从税收、管理、技术、信息、农资方面给予帮助。姜堰政府可以对正在开发的农产品进行税收上的减免，对其的进出口给予一定的补助。对于相关的企业和农民提供技术和信息方面的服务，在农资等生产资料方面优先供应。在造假仿造横行的社会，政府也要给予帮助，品牌的培育和保护要两手抓，加大打假力度，对于假冒品牌的农产品，严肃处理，使姜堰真正优秀的农产品品牌能够在市场中脱颖而出，创造出巨大的效益。

4 结论与展望

姜堰农产品发展势头良好，且与旅游区形成联动效应，有国家和省市级政府对现代农产品的大力扶持政策，有比较完善的服务体系，有江苏省农科院、南京农业大学等科研院所雄厚的科研力量支持，只要我们充分利用好这些资源，充分发挥我们的这些优势，姜堰现代农业一定会更加快速健康的发展，姜堰人民的生活一定会更加美好。

5 致谢

非常感谢江苏省农业科学院为我们提供这次宝贵的实践机会，非常感谢我们的带队老师和队长。通过此次江苏省农业科学院“三地三农行”研究生暑期社会实践活动，我近距离了解了现代有机农业的发展现状和存在的一些问题，学到了很多关于现代有机农业的知识和理念。我会在以后的学习中更加努力，向着自己的目标努力奋斗，将在不断的学习和实践中，努力拼搏，展现21世纪研究生的新风采。

参考文献

- [1] 杨荣明, 刘荣国, 曹学军. 打造农业旅游品牌走活县域经济棋局——江苏省姜堰市发展农业旅游的实践与思考[C]// 首届全国一县一业, 2010.
- [2] 缪启军, 姚晓燕. 湿地生态旅游发展策略思考--以溱湖国家湿地公园为例[J]. 经济研究导刊, 2014(1):252-256.
- [3] 邓韵青. 泰州市乡村旅游业动力机制分析及产业融合发展研究[D]. 硕士学位论文, 2013, 3.
- [4] 聂达聪. 当前农业经济发展存在的问题及对策[J]. 时代农机, 2015, 2.

泰州姜堰区现代农业发展现状调查报告

耿灵灵

(江苏省农业科学院蔬菜研究所 江苏南京 210014)

摘要: 泰州市姜堰区地处亚热带北部,降水丰富,土地肥沃,素有“鱼米之乡”之称。姜堰是全国综合实力百强市(县),全国粮食生产先进市,全省发展高效设施农业先进市,全国科技进步先进市等。姜堰是一座集水乡、湿地、生态、古镇为一体的旅游城市。2016年农科院“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员通过与当地姜堰市现代农业产业园生产管理部门负责人及技术服务人员座谈,走访农户,参观姜堰市现代农业产业园生产基地,对姜堰市现代农业产业园生产现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词: 现代农业产业园、传统农业、实践

泰州市姜堰区地处亚热带北部,降水丰富,土地肥沃,素有“鱼米之乡”之称。姜堰农业生态区探索形成了“1+6+7”规模经营路径、“八有”示范性家庭农场创建标准、富民担保模式、土地流转经营权抵押贷款等一批全国有影响、能复制、可推广的创新实践成果^[1]。2016年农科院举办第九届“三地三农行”研究生暑期社会实践活动,三地是指苏南、苏中、苏北,三农是指农村、农业、农民。通过与当地姜堰现代农业产业园生产管理部门负责人及技术服务人员座谈,走访农户并参观姜堰现代农业产业园生产基地,我们苏中实践团的队员对姜堰有了进一步的深入了解。这次的社会暑期实践,我想对所见所闻所感进行了简单的汇总,故撰写了这篇关于姜堰现代农业产业园生产现状及存在的问题的报告,以期对姜堰现代农业的发展尽微薄之力。

一、泰州市姜堰区的地理位置及自然资源

(一) 地理位置

泰州市姜堰区位于江苏省中部、江淮之间,北纬 $32^{\circ}20'$ — $32^{\circ}42'$ 、东经 $119^{\circ}48'$ — $120^{\circ}18'$,地跨长江三角洲和里下河平原。东邻海安县、东台市,西接泰州市海陵、高港二区,南北分别与泰兴市、兴化市接壤。通扬运河贯穿其中部。南部地面程高4.5—6.5米,属长江三角洲平原;北部地面程高2.5米,属江淮湖洼平原。全区总面积927.52平方千米,占全省面积0.89%,其中平原面积751.7平方千米。地势低平,水网密布,水

面面积 175.82 平方千米，约占全区土地面积 19%。

（二）自然资源

泰州市姜堰区地处亚热带北部，降水丰富，土地肥沃，素有“鱼米之乡”之称。主要农产品有水稻、小麦、棉花、大豆、油菜、香丝瓜、青椒、食用菌、水蜜桃、梨等，绿色食品有“河横大米”“三泰酱菜”等，养殖业主产猪、羊、鸡、鸭、鹅等，水产品主要有鱼、虾、蟹等，特种养殖主要有甲鱼、彩豚、鹌鹑、银鱼、灰天鹅等。矿产资源主要有：里下河地区的石油、天然气、黏土、泥炭、地热矿泉水，通南地区的惰性气体、二氧化碳等^[2]。

二、姜堰现代农业的发展现状

（一）现代农业产业园

通过实地走访调查，我们发现姜堰区水稻、油菜、桃园及虾馆等各类规模经营总面积多达 12.1 万亩、设施农业面积 2.12 万亩、泰州市级农业产业化龙头企业 4 家，认定规模种养大户及家庭农场 618 个农业生产形势较好。园区负责人介绍说：2015 年全区实现农林牧渔业总产值 62.48 亿元，比上年增长 4.2%。全年粮食产量 56.61 万吨，比上年增长 0.8%，实现“十二连增”。全年粮食播种面积为 113.93 万亩，增长 0.5%，粮食单产 497 公斤/亩，增长 0.3%。

进一步查阅资料，我了解到姜堰的林牧渔业发展稳定。2015 年全区成片造林面积 412 公顷，森林覆盖率达 23.9%。全年生猪饲养量 80.88 万头，比上年增长 4.4%，其中：生猪出栏 56.52 万头，增长 3.2%。家禽饲养量 1349.45 万只，增长 10.5%，其中家禽出栏 913.42 万只，增长 14.5%。主要畜产品中：肉类总产量 5.84 万吨，增长 5.4%；禽蛋总产量 2.7 万吨，比上年增长 18.3%。全年水产品产量 4.39 万吨，增长 2.8%。姜堰农业现代化水平全省前移 10 位、跃居泰州第一，农业改革与建设试点绩效评估列全国试点城市第二位。姜堰区已经创成全国休闲农业与乡村旅游示范县（区）。

（二）品牌推广的佳品——水蜜桃

第二天跟随团队调查参观了姜堰的水蜜桃园区，印象深刻。姜堰区仅仅沈高镇的桃园示范基地就达四百亩，选用的是优质水蜜桃品种——柳条白凤。桃园基地视野广阔，桃树林立、蔚然成风。乡村空气新鲜，桃树不施农药造就了一批批口感上乘，颜色靓丽的优质水蜜桃，这使得桃子品牌化有了良好的基础。加之负责人的创新思维，姜堰水蜜桃走上了

良好的品牌推广路线。在成立的江苏鲜乐美生态农业发展有限公司官网上水蜜桃礼盒的市场销量遥遥领先，企业也就创造了优异的业绩。

（三）姜堰的重点战略——节粮型蛋鸡

北农大集团是以中国农业大学为支撑的农业高科技型企业，是中国预混料行业和中国蛋鸡行业前十强的集团化公司，节粮型蛋鸡是经过 10 多年精心培育的蛋鸡新品种，获得国家科技进步二等奖，全国农牧渔业丰收一等奖，每只鸡的生长周期为 160 天，一只鸡可节约粮食 5 公斤^[3]。北农大集团之所以在沈高镇建立节粮型蛋鸡华东基地，看中的是沈高镇具有蛋鸡养殖的优势。这次与江苏农大农牧科技有限公司共同投资 7000 万元，在沈高镇双星村建立华东基地，所有项目于 2013 年全面建成，年出售节粮型种鸡约 18 万套。

（四）姜堰区域精品——河横小龙虾

河横村早在 1990 年就被世界联合国组织誉为“世界 500 佳”的旅游村，也是“江苏最美乡村”。作为旅游村的河横村，一直以来的发展都是生态的，环境友好的，其中一个典型就是——河横小龙虾。河横小龙虾是沈高镇的养殖示范基地，占地三百余亩，养殖方式是让小龙虾、鳊混合共生。该方式充分利用的泥土和水资源，使得养殖收益大增。河横小龙虾肉质鲜美，营养丰富，是旅游者的必选美食，所以养殖三百余亩的生态龙虾仅在河横村就可以消化殆尽，堪称区域精品。

（五）互利共赢——品牌肉鸡

泰州和盈畜牧有限公司于 2011 年 5 月落户大伦镇工业集中区，总投资 8000 万元，注册资金 1000 万元，是一家集饲料生产、种鸡繁育、肉鸡生产和销售的一体化肉鸡产业化企业。公司配套建设年产 10 万吨饲料厂、存栏 14 万套种鸡的种鸡场和年产 1800 万羽鸡孵化场，以及肉鸡销售中心和技术服务部门。公司规划年上市肉鸡 1500 万羽，销售收入 2 亿元，按照“公司+合作社+农户”的模式进行肉鸡产业化运行^[4]。公司整合资金和技术进行饲料生产、种鸡育种和鸡苗生产、组织肉鸡生产和市场开拓；农户合作养殖由公司统一提供鸡苗、饲料、药品和技术服务，保价回收肉鸡。

（六）无土栽培有机蔬菜园

早在 2013 省科技厅通报江苏农村科技服务超市考评结果，姜堰水乡无土栽培蔬菜专业合作社承担建设的姜堰设施蔬菜产业分店荣获优秀称号^[5]。超市店面建筑面积 300 平方米，按照江苏农村科技服务超市形象标识统一要求，建好店面，新添置电脑 15 台、货架 15 组，并配备电子屏、投影仪，以及万册科技图书、百套光盘等现代农民培训、农产品检

测、冷藏等设备。超市运行两年来，已与省农科院、南农大、扬大农学院合作，先后实施蔬菜新品种、新技术、新成果引进试验示范项目 5 项，经试验种植，筛选出适宜本地推广新品种 8 个，推广应用面积近 3 万亩，带动 2000 多蔬菜种植户增收 2650 万元^[6]。

三、姜堰现代农业发展存在的问题及建议

姜堰区的农业发展已经达到现代化，属于领先水平。但我跟随团队实地调研一周后，发现有些问题仍然存在。第一，像水蜜桃示范基地一样，姜堰区还种植的有百亩葡萄园基地，但产出的优质葡萄并未走品牌化路线。种植户只是每天采摘，或在葡萄园门口销售，或拉到就近的市场自销。遇到江南的梅雨季节葡萄大幅减产，很多就烂在地里，市场自销也不乐观。而且种植户并没有将葡萄品牌化的思想，也没有与大型商场超市合作的念头，在我看来这是存在的问题。根据农业物联网与互联网的密切关系^[6]，我给的建议就是葡萄园负责人可以创新思维，将绿色健康的葡萄推广品牌化，实现网络销售平台，甚至提前预售，还需要做的是品牌包装要能保护葡萄短途不被损坏。第二，小龙虾水产养殖基地规模略小。众所周知，小龙虾是“夜市霸主”，也就是生动比喻小龙虾的消费量很大。河横村的小龙虾、鳊的共生养殖生态环保，在本地市供不应求。为了让外地市也能品尝到优质龙虾，我建议龙虾养殖基地应扩大规模，再多引进优质虾苗，以便河横小龙虾的声誉再攀高峰，再创佳绩。

参考文献：

- [1] 姜堰基本情况. 姜堰市政府信息公开网.
- [2] 中国. 姜堰信息公开网.
- [3] 谭毓秀. 农业技术推广的现状与对策[J]现代经济信息, 2012(14)
- [4] 和丽荣. 农业技术推广的现状和发展[J] 中国农资, 2013(11)
- [5] 连兆煌. 无土栽培原理与技术[M]. 北京:中国农业出版社, 1999.
- [6] 葛文杰, 赵春江. 农业物联网研究与应用现状及发展对策研究[J]. 2014, 45 (7) : 222-277.

姜堰现代农业产业园区的发展情况的调研报告

胡小莲

(江苏省农业科学院农业资源与环境研究所 江苏南京 210014)

摘要:江苏省姜堰现代农业产业园区,具有发展现代农业生产的优越条件。2016年第九届“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员,重点对姜堰现代农业产业园区的现代农业多样化发展现状进行全面调研,与产业园领导及相关部门具体负责人召开专题座谈会,进行深入交流,掌握第一手资料,在探讨研究基础上,实践团对姜堰现代农业产业园区如何进一步发展现代农业提出了一些建议和对策。

关键词:姜堰;现代农业;发展情况

2016年7月,江苏省农业科学院“三地三农行”2016年研究生暑期社会实践活动正式开始,我们此行的目的地是江苏省泰州市。江苏省姜堰现代农业产业园区于2011年6月获批,范围涉及沈高镇、溱潼镇、桥头镇和溱湖风景区,面积近10万亩,其中以沈高镇为核心。江苏省姜堰现代农业产业园区于2011年6月获批,范围涉及沈高镇、溱潼镇、桥头镇和溱湖风景区,面积近10万亩,其中以沈高镇为核心区。既是对暑期社会实践的学习心得和收获进行总结,同时也是对现代农业发展现状及防控工作进一步的研究和学习。

一、姜堰现代农业产业园的发展

1. 溱湖农产品汇和龙虾馆

位于溱湖大道和农溱线交汇处的溱湖农产品汇,我们来此调研姜堰农产品销售现状。该项目通过建设集装箱式商铺,采取“农业+旅游+电商”的运行模式,集中展示、销售该各地特色优质农副产品,着力打造生态名特优产品集散地。

溱湖龙虾馆位于姜溱大道东侧,紧临溱湖国家级湿地公园,水源水质优良,现有养殖面积800多亩,其中标准化种苗繁育池300多亩、成虾精养池塘200多亩、河蟹小龙虾混养面积300多亩。形成产前、产中、产后的一系列配套服务,与农户形成“利益同享,风险共担”的经济利益共同体,目前发展态势良好。

2. 江苏鲜乐美生态农业发展有限公司

江苏鲜乐美生态农业发展有限公司位于当地骨干休闲观光农业带沈马公路的南侧,紧邻国家5A级溱湖风景区、国家湿地公园。溱湖为长江水系与淮河水系交汇处,独特的水系条件,加之境内湿地的过滤、交换功能,从而使溱湖水质优于周边地区,其水域宽阔,

水质清淳，水草丰茂，营养丰富。所繁育生长的水生动植物一是含有人体所必需的多种氨基酸，尤为谷氨酸、赖氨酸等含量较高；二是含有丰富的矿物质及人体不可缺少的多种维生素；这里全年气候温暖，光照充足，常年平均气温 14.5℃，雨水适中，农业气候条件优越，造就了最适合水蜜桃种植生长的自然环境。

公司以“精品、高效、生态、安全”为追求，与江苏省农科院园艺所及泰州农科院合作共建了科研创新实践基地——江苏鲜乐美溱湖水蜜桃种植基地，聘请了以江苏省农科院园艺所所长俞明亮为首席技术顾问的国内顶尖水蜜桃及果树专家的技术顾问团队，建立了水蜜桃生产标准体系，运用微水滴灌技术，现代物联网技术等科学手段建立了覆盖水蜜桃种植，产品检测，科学保鲜，冷链配送等全产业链的农产品质量安全追溯管理体系，保障农业生产安全和食品安全，提高产品的产量和质量。鲜乐美公司正致力发展为一优质农产品的提供者；农业品牌化的引领者；农业科技化的践行者；新农村建设的推动者。

优越的自然环境，一流的科技支持，全程可追溯的管理，坚持做生态农业和放心食品的态度，我们相信没有最好只有更好，江苏鲜乐美生态农业发展公司将以“优悦生活尽在鲜乐美”为发展目标，以优质水蜜桃生产经营为起点，逐步引进发展其他优质水果品种，形成集优质高品质水果连锁店、网上水果商店、生态农业观光旅游为一体的现代化农业科技型企业。

3. 沈高镇沈高村

沈高村地处姜堰市沈高镇集镇东侧，由原沈高、双杨、新湾三村合并而成，境内地势平坦、河流纵横、雨水充沛、气候温和、四季分明。东与姜庄镇交界，西临姜溱河，南与本镇夏朱村接壤，北与本镇夹河村相邻，姜沈公路横穿东西，水陆交通十分便捷，具有良好的地理区位优势。先后被评为姜堰市文明村、姜堰市生态村、姜堰市小康村、泰州市康居示范村、泰州市民主法制示范村。

沈高村具有丰富的自然资源，三面环水，风光秀丽，具有浓郁的水乡风情，素有“鱼米之乡”的美誉。绿色乳瓜、缸豆、西瓜、油桃、黄金梨、优质水稻、优质小麦，鱼、虾、鳖、蟹等水产养殖，生猪、绿壳草鸡、散养草鸡、肉鸡、肉鸭、肉鹅等养殖，形成了水乡特色产业。沈高村新农村建设日新月异，按照“乡风文明、村容整洁”的要求从关注民生入手，大力改善人居环境，先后投入 300 多万元，改善了村内的道路、桥梁、绿化、村庄环境。现在的沈高村呈现出生活环境优美、民风淳朴、社会稳定、安居乐业的迷人景象。

4. 泰州万维农业产业有限公司

泰州万维农业产业有限公司由北京万维信达科技有限公司徐泽权先生投资创立，主要从事生猪规模养殖、大棚蔬菜种植、种养产品的加工和连锁销售等循环农业产业。公司计划总投资 5000 万元，以大伦镇兴驰村为核心区，建设规模年饲养商品猪 5 万头、钢架大棚蔬菜 2000 亩。

为充分利用猪粪等废弃物，提高综合效益，公司采用循环生态种养结合的模式，发展大棚蔬菜种植。目前已建成塑钢大棚近 100 亩，种植反季节蔬菜，年底前将建成大棚 200 亩。蔬菜大棚由公司投资建设和经营，公司聘请技术员负责生产技术，大棚承包给周边农户管理，以定额工资加提成的办法计算报酬。

公司未来发展方向：把现有猪场建成种猪繁育基地，多种形式带动周边农户发展规模养猪；把现有大棚蔬菜基地建成新品种、新技术种植的示范基地，带动周边农户发展大棚蔬菜标准化生产。公司统一收购和加工销售农户生产的农产品。

5. 河横村

河横村位于姜堰市北部，地处姜堰、兴化、东台三市交界处，紧邻国家 AAAA 级溱湖风景区，地理位置优越。河横村田园风光秀丽，生态环境优美，素有“水乡明珠”之称，是“生态环境全球 500 佳”、“国家级生态示范区”。目前有蝴蝶兰成花基地、河横葡萄园、千亩油菜花、灰天鹅养殖基地、特禽养殖场、循环经济示范园等 10 多个生态景点。为做强葡萄产业，河横村出台政策鼓励村民新建葡萄园，在沈马公路两侧集中规划种植区，并为种植户配齐水、电、路、渠等硬件设施。现在沈马公路两侧，不仅成为了名副其实的葡萄产业园，也成为了沈高镇葡萄观光采摘园。是集种养加、传统农业与现代农业、观光农业与休闲农业于一体的现代农业示范区。

二、对姜堰现代农业产业园区发展的展望

姜堰现代农业产业园区有丰富的自然资源和适宜发展现代农业的光温热等气候资源，有国家和省市级政府对现代农业产业的大力扶持政策，有比较完善的产业服务体系，有江苏省农科院、南京农业大学等科研院所雄厚的科研力量支持，只要我们充分利用好这些资源，充分发挥我们的这些优势，姜堰现代农业产业园区一定会更加快速健康的发展，泰州市人民的生活一定会更加美好。

三、实践收获

深入基层对于研究生具有重要意义。主要有三个方面，一是通过实践活动的过程，学习了实践知识，同时进一步加深了自己的了解，使理论和实践都有所提高；二是提高了实

际工作能力,为将来的工作取得了一些宝贵的实践经验;三是团队协作力量是不可估量的,让我们的体会更加深刻!

四、致谢

最后,感谢老师的悉心指导,感谢江苏省农科院各位领导老师为我们研究生提供了一个高水准的实践平台,也感谢农业资源与环境研究所对我此次调研的大力支持,感谢苏中队的每一位成员对我工作的支持与配合的关怀!

参考文献:

- [1] 陈海霞, 亢志华, 刘华周. 与现代农业相适应的新型农业科技推广模式探讨——以兴化市为例[J]. 农业科技管理, 2012, 31(5): 71-75.
- [2] 熊宁, 曾尊固. 兴化市农业结构调整与农业产业化地域模式[J]. 南京大学学报: 自然科学版, 1999, 35(6): 704-711.
- [3] 亢志华, 陈海霞, 刘华周. 基于 SWOT 分析的江苏省兴化市现代农业发展战略选择[J]. 农业科技管理, 2012, 31(1): 15-17.
- [4] 徐东旭, 戴齐. 龙香芋优质高产栽培技术[J]. 农家致富, 2014, 5: 026.
- [5] 吴家浩, 薛玉峰, 刘翔. 兴化龙香芋高效栽培技术[J]. 现代园艺, 2014, 4: 026.
- [6] 蒋步银. 江苏省兴化市休闲农业与乡村旅游发展报告[J]. 中国乡镇企业, 2013 (9): 22-26.

姜堰区现代农业发展现状与对策建议

李晓

(江苏省农业科学院农产品加工所 江苏南京 210014)

摘要: 姜堰区依托有利的地理环境优势,成为全国现代化农业发展的典范。2016年由江苏省农科学院和南京农业大学联合主办的“三地三农行”暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员通过与姜堰区农业技术推广中心的服务人员座谈,走访农业基地及生态园区,参观农业生产基地,对姜堰区的农业生产现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词: 现代农业、生产合作社、生态农业

姜堰区隶属江苏省泰州市。东邻海安县,南接泰兴市,北毗兴化市、东台市,西连泰州市海陵区、高港区。依托有利的农业发展优势,姜堰区通过抓龙头、建基地、扩市场、联农户等方式大力发展生态农业,全面提升城镇规划管理水平,从而提升生态文明建设水平,实现可持续发展。此次“三地三农行”暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员对泰州市的姜堰区农业生产基地进行了实地考察,一起深入了解姜堰区的现代农业发展状况,探讨姜堰区的“农村、农业、农民”问题,从而对姜堰区有了进一步的深入了解,并就此次暑期社会实践的见闻及感悟进行了总结。

一、姜堰区自然地理概况

姜堰区位于江苏省中部地区,地跨长江三角洲和里下河平原,处江淮水系交汇处,通扬运河、周山河、西姜黄河等主要河流构成“四横十竖”水系。泰东河、卤汀河、新通扬运河、通扬运河、西姜黄河、姜漆河、中干河和西干河为流经市区的主要河道。全区东西长约40多公里,南北长约36公里,有大小河道490余条。姜堰区属北亚热带季风气候。年平均日照时数22059小时,年平均降水量991.7毫米,常年平均气温14.5℃。四季分明,日照充足,雨水充沛,气候温暖,水陆空交通便利。

区域总面积927.52平方公里,占江苏省面积的0.89%。其中:平原面积751.7平方公里,水面面积175.82平方公里,总耕地面积5.02万公顷。区下辖2个街道,14镇,1个省级经济开发区,1个5A级风景名胜区,39个居民委员会,262个行政村,生态环境良好,水产及矿产资源丰富,农作物主产水稻、三麦、棉花、大豆、油菜等,特色经济作物有香

丝瓜、青椒、食用菌等，绿色食品有“河横大米”、“三泰酱菜”等，水产品主要有鱼、蟹、虾等，特色养殖有银鱼、鸵鸟、灰天鹅、娃娃鱼等，素有“鱼米之乡”之称。

二、姜堰区农业发展概况

(一)现代化农业产业园

经过近三个小时的车程，我们到达了泰州市姜堰区现代农业产业园区，对园区建设规划情况进行初步的了解。江苏省姜堰现代农业产业园区以沈高镇为核心区，实行省级姜堰现代农业产业园区与沈高镇“区镇合一”管理，对全区进行辐射，面积近 10 万亩。姜堰区现代农业产业园区自 2011 年 6 月获批，已有 5 年的发展史。目前，园区已形成省级姜堰现代农业产业园区、省级姜堰农产品加工集中区、省级姜堰河横休闲观光农业园和省级苏台（姜堰）农业创业园“四园一体”的发展格局。

为进一步推进园区农业现代化，带领全区农民发家致富，2014 年，园区重新编制了园区规划，将全区分为优质稻麦种植区、设施农业产业区、休闲观光农业区、农产品加工集中区等四大功能区。至 2014 年底，该区已拥有有机食品 1 个、绿色食品 20 个、无公害农产品 53 个，“河横”大米被列入国家地理保护产品名录；获得全国绿色食品生产基地、全国“一村一品”示范镇、国家农业科技创新与集成示范基地等称号。接待人员对园区进行简短的介绍后，带我们参观了园区的龙虾养殖基地、村设施蔬菜生产基地、江苏北农大农牧科技有限公司等，集约型、机械化、标准化的经营管理模式让我们认识到了现代科学技术应用于农业生产的必要性及重要性，发展现代化新型农业已成为大势所趋。

(二)溱湖湿地农业生态园

溱湖湿地农业生态园是融高效农业与休闲观光于一体的全省一流的农业生态园，是姜堰 10 个高效规模农业基地之一。在这里，用了 16 种植物的种子和果实粘贴成的重大 500 多公斤的龙凤呈祥、由 8 朵花瓣盛放着 8 种果品的巨型果盘以及一个大盆里长出 5 种颜色的辣椒都让我们瞠目结舌。

溱湖湿地农业生态园占地 1200 亩，现已建成基地面积 480 余亩，吸纳成员 136 户，成立“姜堰市水乡蔬菜种植专业合作社”，种植面积达 3260 余亩。建有连栋温室 27000 平方米，各类钢架大棚约 9 万平方米，2 万平方米的展厅，分为农技与农艺两大主题进行了布展。农技厅分蔬菜栽培区、水生栽培区、无土基质栽培区、菌种繁殖培育区等十六个分区，重点展示了省农科院、南农大和南京蔬菜研究所等新研究的高产高效品种和苏北农科院、扬农大等提供的新、奇、特农作物品种，共三百多种作物；农艺厅主要以农作物、花

卉和种子相结合,运用各种栽培手段以及声控、光感等科技手段,营造了“水乡情”、“地球村”、“龙凤门”和“龙船”等二十多个景点。溱湖湿地以生态园为基地,合作社成员为示范种植户,通过基地组织创业培训和技能培训,将先进的高效设施农业种植技术和技能传授给农户,带动周边农户进行种植,成功带领周边农民脱贫致富。

(三)四季大通溱湖.农产品汇

溱湖农产品汇占地30余亩,位于溱湖大道和农溱线交汇处,是由北京四季大通投资集团有限公司投资的、泰州市姜堰区政府重点打造的泰州特色农产品集散中心。在这里,接待人员向我们展示了“大变活鱼”,并向我们介绍了该地农产品的销售模式及冷链运输服务等,让我们开阔了眼界。

该项目依托“一村一特色”的当地农业发展特色,由各乡镇经纪人牵头将各镇最好的农副产品采用时尚前卫的集装箱将泰州市各地区的特色优质农产品集中展示,蟹黄汤包、姜堰薄脆、河横大米、溱湖八鲜、溱湖簕蟹、野鸡、等各种生态新鲜初级农产品。并采取“农业+旅游+电商”的运行模式,集中展示、销售该区各地特色优质农副产品,把该区各乡镇特色农产品集中起来进行统一销售、配送,打造姜堰生态农特优产品集散地,成为溱湖旅游度假区一站式购物中心。溱湖农产品汇代替了农民路边摆摊销售,利用溱湖旅游效应扩大产品影响力,为姜堰农特优产品提供了更广推广销售平台,为当地农民带来了更多的实惠。

(四)生态环境生态500佳——河横村

河横村位于江苏省姜堰市沈高镇北侧,地处姜堰、兴化、东台三市交界处,地理位置优越,交通十分便利。全村总面积8312.5亩,其中耕地面积4436亩,全村总人口3153人。1990年6月联合国环境规划署在墨西哥城授予河横村“生态环境全球500佳”称号。

近年来,河横村努力挖掘“河横”品牌效应,依托河横核心区建成了省重点农业科技示范园和省绿色食品生产基地——江苏河横生态科技园区。园区规划面积4282公顷,以“全球500佳”为名片,大打农业招商引资牌,园区现以生态环境建设和绿色食品开发为主体,初步建成了以万亩无公害优质水稻、花卉、苗木、药材、瓜果等为主体的特种种植基地,以泰州河横家禽育种有限公司、泰州正荣特种禽业发展有限公司等企业为主体的特种养殖基地,以大米、酱菜、蛋品等5大类10个绿色食品为主体的绿色食品生产基地,以及以原生态场为主体的立体种养、废弃物综合利用的循环经济试验基地,园区年综合经济效益达5个亿。河横大米、三泰酱菜、如春蛋品、仙岛鸡蛋等优质产品畅销苏果、联华、

家乐福、农工商、大润发等大型超市，并被驻港部队和南极科考队列为采购食品。近三年，河横村更加注重科技创新，积极研究探索示范生态模式，推广无公害、绿色食品生产及加工技术，实施各类农业科技项目 48 项，其中国家和省级农业科技项目 12 项。2007 年，河横村被列为江苏省 14 家农村人居环境和综合整治试点村，并通过全国农业旅游示范点验收。

三、制约现代农业发展的因素

姜堰区正处于由传统农业向现代农业转变的阶段，推进现代农业仍将面临着许多困难和挑战。

一是传统农业仍然占主导地位，农业增长方式依然比较粗放，现代农业发展任重道远。二是农业基础设施薄弱，科技含量和机械化水平不高，抵御自然灾害能力较低。三是农民科技文化素质总体偏低。学习科技、运用科技的能力弱，转移就业技能差，培育新型农民的任务还十分艰巨。四是农户生产组织化程度较低，小生产与大市场的矛盾依然明显。五是农业标准化程度低，农产品质量安全工作任务艰巨。

以上问题充分表明，姜堰区农村社会发展仍存在许多深层次矛盾和问题，农业农村工作仍处在艰难爬坡阶段。

四、发展现代农业的对策建议

发展现代农业是一项长期而艰巨的任务，正确把握现代农业的发展方式、发展方向，切实转变农业增长方式，积极推进传统农业向现代农业转变，大力发展高产、优质、高效、生态、安全农业，构建现代农业产业体系。

首先要优化农业结构，构建现代农业产业格局。现代农业的产业格局可以概括为多种模式。围绕构建现代农业产业格局，当前，在生产内容上要重点抓好：

一是巩固提升业已成型的产业区域布局，以“突破加工、打造品牌、实现提质增效”为重点的巩固提升工作。本着面向市场、发挥优势的原则，把稻米产业、双低油菜产业、优质畜禽产业、经济林果产业、渔业产业等五大主导产业作为具有本地优势主导产业来培育，搞好农业产业开发，促进农业结构优化升级。

二是积极发展特色农业。按照“一村一品，一镇一业”的要求，大力发展专业户、专业村，走基地化、规模化、产业化发展的路子。坚持传统优势产品与引进优新产品相结合的原则，走龙头带基地联农户的路子，积极推进标准化、无公害生产，打造名优特新品牌，提高经济效益。

三是加快发展农产品加工业。加快发展农产品加工业，拉长农业产业链条。实现由农业资源性产品生产向初加工、精深加工产品生产的转变，把发展农村个体私营经济与培植农产品加工专业户、专业村有机结合起来，大力发展粮食、蔬菜、果品、食用菌、中草药、工艺品等加工项目，尽快形成产业优势和经济优势。

现代农业是一个循序渐进的过程，是一个发展的过程。建设现代农业的过程，就是改造传统农业、不断发展农村生产力的过程，就是转变农业增长方式、促进农业又好又快发展的过程。要把建设现代农业作为贯穿新农村建设和现代化全过程的一项长期艰巨任务，切实抓紧抓好，确保姜堰区现代农业建设取得实效。

参考文献：

- [1] 杜华章. 姜堰市现代农业发展现状与对策思. 中国科协年会都市型现代农业学术研讨会论文专集. 2009.
- [2] 杜华章. 县域现代农业发展对策思考—以江苏省姜堰市为例. 农家之友, 2009(17):80-83
- [3] 王碧峰. 我国发展现代农业问题讨论综述. 经济理论与经济管理. 2008(01)
- [4] 张建春, 顾金峰. 江苏省现代农业发展研究. 上海农村经济. 2012(09)
- [5] 柏振忠. 我国现代农业发展模式建设与完善的路径分析. 科学管理研究. 2010(05)
- [6] 刘芳. 现代农业示范园区的高校农业科技服务现状及对策. 现代农业科技. 2014(22)

泰州市姜堰区农产品采后加工与营销模式调研报告

李宜祥

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要: 泰州市姜堰区位于江苏省中部, 南北分属长江流域和淮河流域, 属于亚热带季风气候, 全年气候温暖, 光照充足, 雨水充沛, 农业气候条件优越, 是江苏省重要的农副产品生产基地、上海“菜篮子”工程供应基地, 也是全国优质粮、优质棉的供应基地。如何做好农副产品的深加工, 做好农副产品市场营销, 提高附加值, 为农民带来更多的收益, 就成为姜堰区政府当下应该着重解决的问题。

关键词: 农副产品、深加工、市场营销

姜堰区地处苏中腹地, 境内农田纵横, 土地肥沃, 水资源十分丰富, 南濒长江, 西临运河, 高宝湖、邵伯湖水丰湖宽, 里下河地区更是水网纵横, 水质优良。素有“鱼米之乡”之称, 农作物主产水稻、三麦、棉花、大豆、油菜等, 特色经济作物有香丝瓜、青椒、食用菌等, 绿色食品有“河横大米”、“三泰酱菜”等, 养殖业主产猪、羊、鸡、鹅等, 水产品主要有鱼、蟹、虾等, 特种养殖有彩豚、鹌鹑、银鱼等。2013年实现现价农林牧渔业总产值 56.78 亿元, 比上年增长 7.2%。全年粮食产量 55.45 万吨, 比上年增长 1.4%, 实现“十连增”, 荣获全省首批吨粮县(区)称号。棉花产量 1630 万吨, 油料产量 2.83 万吨, 跻身全国农业改革与建设试点行列。2016年7月, 江苏省农业科学院“三地三农行研究生科技服务团”暑期社会实践活动苏中实践团对江苏省姜堰区农副产品现状进行了实地考察。在姜堰区各镇委、镇政府的配合和帮助下, 我们走访了一些农副产品种植与畜禽养殖公司, 了解他们的经营与发展现状, 并针对存在的问题提出了一些建议。现主要针对姜堰的农产品采后加工与销售撰写出调查报告如下, 以期为推动姜堰区农业发展, 增加农民收入提供参考。

一、姜堰区农产品现状分析

(一) 供给的季节性和周期性

季节性特征是农产品生产的一大特征, 农产品的市场供给随农业生产季节的变换而变动, 尤其是一些时令蔬果产品, 更是需要及时采购和销售。对于姜堰区更是如此, 姜堰的蔬菜、水果占其农产品行业的主要部分, 因此选择合适的时间采摘、销售这些产品就显得尤其重要, 既要保证口感最佳, 又要保证产品损失最小。同时由于受其自身特定生长周期的制约, 蔬菜、水果也不能像工业产品那样随市场供需的变化而立即进行生产调整, 因此

不可避免会出现供需不平衡现象，致使农产品销售出现问题。因此农产品的市场需求就会出现比较明显的淡季和旺季。

1.2 市场风险比较大

农产品生产过程中对自然资源具有相当高的依赖性，姜堰区地处亚热带北部，降水丰富，土地肥沃，属于亚热带季风气候。季风环流气候影响显著，四季分明，冬夏较长，春秋较短，全年气候温暖，光照充足，雨水充沛，农业气候条件优越。独特的地理环境优势为其农产品生产提供便利，但正是由于自然条件的多变性和不可改变，又对农产品生产带来了更大的自然风险和限制。比如今年的雨水特别多，使得该地区的桃子和葡萄产品产量下降、品质降低，给果农的收益带来了巨大的影响。虽然当地政府部门都会提供相应的补贴及保险赔偿，但是农户依然要承受不小的损失。另外，由于农产品在生产过程中容易遭遇病虫害，在存储以及运输过程中又易发生腐烂、霉变等，很容易造成损失。

1.3 深加工程度低

尽管农产品品初级产品、初加工产品、深加工产品数量每年均保持增长态势，但是自2004年后深加工产品数量增长速度远远低于初级产品和初加工产品的数量增长速度^[1]。特别是近年来，初级产品数量增长尤为迅速，2014年初级产品数量约为2009年的1.9倍，初加工产品数量基本保持不变，而深加工产品数量有较明显下降，2014年产品数量仅为2009年的77%^[2]。姜堰区的水果产业也是如此，目前“鲜乐美”公司的水蜜桃销售都是鲜桃，外观漂亮的桃子能卖出高价，但是带有疤痕的就只能低价处理，甚至烂在地里，造成极大的浪费和经济损失。

1.4 销售模式单一

姜堰区葡萄的销售主要是路边小摊和卖给小贩为主，此种销售模式价格低，并且极其不利于葡萄品牌的推广，同样，品牌优势也就无从谈起。随着电子商务的兴起，网络营销已经成为企业产品销售中不可缺少的一环。如果仅按照传统方式对农产品进行销售，农产品很难获得更大的市场和更多的消费群体，会因为空间、时间方面的阻碍，使得农产品销售被限制在一定范围内，不能有更大的突破。^[3]“鲜乐美”公司的水蜜桃通过O2O的销售模式为自己在单位产量上带来了更大的收益，并且推广了自己的品牌，为自己公司日后的发展提供了便利。

1.5 品牌推广差

姜堰区得天独厚的地里环境造就了这里众多的特色农产品，如溱湖簖蟹、三安有机黑玉米等，加之与江苏省农科院的通力合作，该地的农产品质量上乘。但是各个农产品公司现在都处于发展的初级阶段，并没有那么多的精力去做品牌的推广。从而造成了产品的销售市场狭小，利润不高的局面，反过来又不利于公司的迅速发展。

2 姜堰区农产品发展方向

姜堰区的农业产业尚处于产业链的最低端，只是从事种植和简单的初级加工，产品附加值低，另外农产品的市场推广做的不好，致使公司利润低，农民收入不高。

2.1 农产品深加工

近十几年来，我国果蔬产业得到了迅猛发展，据中国果品流通协会数据显示，我国果品产量自上世纪90年代中期起一直位居世界首位，目前我国果品产量占世界总产量近四分之一，果品产业成为我国农业种植业中继粮食、蔬菜之后的第三大产业。但是，由于果蔬生产的季节性和地域性很强，极容易因一时滞销而造成积压腐烂。再加上包装保鲜不善造成的储运损耗，造成了农副产品资源的极大浪费。因此，大力开发果蔬深加工，推广深加工技术新成果，既可以缓解一些地方出现的产销矛盾，又可以提高果蔬的附加值，满足人们不同层次的需求。^[4]

就姜堰地区的水蜜桃而言，由于今年雨水偏多导致桃子外观差、甜度低，从而不利于鲜果的销售。针对一些外观不佳的桃子完全可以做成果蔬粉、果蔬脆片、果汁等产品。深加工的产品可以提高食品营养价值，减少鲜果浪费，延长贮藏期，降低运输成本，提高产品附加值，从而提高公司的利润。另外，高质量深加工产品的问世可以提高公司的品牌影响力和知名度，从而带动公司其他产业的发展。

2.2 农产品市场营销

农产品与一般产品存在着很大的区别，首先其形态较为原始，很多农产品仅是进行了基础的加工，如一些蔬菜、粮食等产品；其次，部分农产品的保质时间较短，很容易出现腐败变质现象；最后，农产品存在地域性差别，由于受到交通、季节等方面的限制很多具有地区特色的农产品只能在当地进行销售。由此可见，如果仅按照传统方式对农产品进行销售，农产品很难获得更大的市场和更多的消费群体，会因为空间、时间方面的阻碍，使得农产品销售被限制在一定范围内，不能有更大的突破^[3]。

2.2.1 品牌推广

姜堰区的农产品企业大都处于刚刚起步阶段，有好多都是小企业，不具备独自推广品牌的能力。当地政府可以建立一种合作社的模式，各个农产品企业入股，凭借政府机构的优势在全省乃至全国来推广本地的农产品。与此同时，该地的品牌也可以依托各大高校及科研院所等有社会公信力的机构，提高自己产品在消费者中间的可信度。在消费者越来越追求食品质量的当下，技术创新带来的高质量食品一定会有更加广阔的市场。在推广品牌之前，一定要明确自己的市场定位，明确自己产品的消费群体，从而做出自己品牌的特色。

2.2.2 “互联网+”促进农产品营销

站在“互联网+”的角度对农产品营销进行分析可以发现，农产品销售模式还可以有新的发展，现代的互联网络、电子商务平台，都可以作为农产品销售的有效途径，进而弥

补传统农产品营销存在的问题。具体可以从以下几个方面入手：

1、发展农村电商，解决信息流通。通过搭建农村电商平台，创新农产品流通、交易模式，发掘农业电商所蕴藏的巨大商机。从而解决农产品市场所存在的产量过剩、信息不对称、市场半径小、业务不对称等诸多问题。

2、进行营销移植，搞好网上零售。可以由专业的电商牵头，在网络商城中开设农产品销售频道将多家商品集中在一起进行销售，让消费者可以在网络上对各种农产品进行挑选。当然值得注意的是，这种农产品营销方式必须有强大的物流作为支撑，一定要保证发货、送货的时效。

3、了解客户心理，提供特色产品。这样既可以满足普通大众对食物的猎奇心理，同时也可以让身在异乡的游子品尝到家乡的味道。

4、锁定目标市场，明确发展方向。在进行的过程中都应该对自身的发展方向进行明确，不能贪多图大，要锁定自己的目标市场进行针对性发展，这样才能在营销方面取得成功，否则就会因为定位失误、涉及面过广而影响农产品的销售。

3 展望

姜堰区有优越的天然农业资源和适宜种植农业的气候资源，有各级党委、政府有关部门的支持，并有江苏农业科学院、南京农业大学等科研院所对其给予雄厚的科研力量，为其提供先进的科研技术，民众的积极性已经初步被带动起来，只要我们充分利用这些人、物力资源，发挥各个阶层的优势，姜堰区农业一定会更加健康快速的发展，当地农民的收入及生活水平也定会越来越高。

参考文献

- [1] 夏兆刚，谢焱，等．绿色食品产品结构变化及影响因素研究 [J]．中国食物与营养，2014，20(6)：20-23.
- [2] 乔春楠，李显军．绿色食品加工产品发展现状与难点分析 [J]．中国食物与营养，2016，22(6)：25-28.
- [3] 石德华．“互联网+”视野下的农产品营销模式 [J]．市场与贸易，2016，7：141-142. [4] 彭海容．我国果蔬深加工的发展趋势 [M]．行业观察，76-78.

泰州市姜堰区现代农业发展现状与对策建议

石利朝

(江苏省农业科学院蔬菜研究所 江苏南京 210014)

摘要:姜堰区具有发展农业生产的优越条件,是泰州市重要的农业产区。2016年由江苏省农科学院和南京农业大学联合主办的“三地三农行”暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员通过与姜堰区农业技术推广中心的服务人员座谈,走访农业基地及生态园区,参观农业生产基地,对姜堰区的农业生产现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词:现代农业、生产合作社、传统农业

姜堰区是江苏省泰州市下辖区。地处江苏省中部,地跨长江三角洲和里下河平原,东邻海安县,南接泰兴市,北毗兴化市、东台市,西连泰州市海陵区、高港区。北宋年间,盐商姜仁惠、姜谔父子率众聚资,筑堰抗洪,家园久治,功业永存,姜堰由此得名。姜堰区物产丰富,土地肥沃,素有“鱼米之乡”之称。区内溱潼古镇是中国历史文化名镇,溱湖国家湿地公园是5A级旅游景区、世界闻名的麋鹿之乡,河横村是联合国生态环境“全球500佳”,中国·姜堰溱潼会船节更有“溱潼会船甲天下”的美誉。姜堰是全国百强县,2012年12月正式发文公布成为泰州市辖区之一。姜堰区总面积927.52平方公里,其中水域面积175.82平方千米。常住人口79.31万(2013年末)。现下辖2个街道,14镇,1个省级经济开发区,1个5A级风景名胜区。有良好的地理区位、自然资源和经济基础,是泰州市重要的农业产区。2015年由江苏省农业科学院和南京农业大学联合主办的“三地三农行”暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员对泰州市的农业生产基地进行了实地考察,三地是指苏南、苏中、苏北,三农是指农村、农业、农民,我们通过这次的社会实践能对姜堰有了进一步的深入了解。通过这次社会暑期实践,对所见所闻所感进行了简单的汇总,撰写了这篇报告。

一、姜堰自然地理概况

姜堰位于北纬 $32^{\circ}30'$ 、东经 $120^{\circ}09'$,地处江苏省中部,地跨长江三角洲和里下河平原,东邻海安县,南接泰兴市,北毗兴化、东台市,西连泰州市海陵区、高港区。姜堰区总面积927.52平方公里,占江苏省面积的0.89%。其中:平原面积751.7平方公里,水面面积175.82平方公里。姜堰区耕地面积5.02万公顷。姜堰区属于亚热带季风气候。季风环流气候影响显著,四季分明,冬夏较长,春秋较短。常年平均气温 14.5°C ;年平均积温 5365.6°C ;年平均降水量991.7毫米,年平均雨日117天;年平均日照时数22059小时;无霜期215天。作物生长季较长,日平均气温高于 10°C 的作物生长期平均为223天,高于 15°C 喜温作物生长期172天。全年气候温暖,光照充足,雨水充沛,农业气候条件优越。姜堰区素有“鱼米之乡”之称。农作物主产水稻、三麦、棉花、大豆、油菜等,特色经济作物有香丝瓜、青椒、食用菌等,绿色食品有“河横大米”、“三泰酱菜”等,养殖业主产猪、羊、鸡、鹅等,水产品主要有鱼、蟹、虾等,特种养殖有彩豚、鹌鹑、银鱼等。境内蕴藏有丰富的石油和天然气资料。姜堰区境内

河流分属两大水系，南部是长江水系，北部是淮河水系。通扬运河、周山河、西姜黄河等主要河流构成“四横十竖”水系。姜堰区境内宁靖盐高速公路纵贯南北，328国道、宁启铁路、江海高速公路横穿东西，新老通扬运河、中干河、姜溱河等骨干航道纵横交错，并建有宁启铁路姜堰客运站和货运站。穿城而过的新、老通扬运河是连接长江的主要航道。姜堰周围200公里内建有7个机场，扬州泰州机场距市区仅40公里，北距盐城南洋国际机场不足百公里。两小时车程半径范围内有10个中国一类港口，最近的泰州港距离只有20公里。

二、姜堰区农业发展基本情况

（一）现代化农业产业园

7月8号下午，我们先到了现代农业园区，由园区领导给我们介绍了姜堰的农业发展历程，通过纪录片，真实地看到了各个环节的发展，了解到了现代农业产业园区的建设规划情况，江苏省姜堰现代农业产业园区于2011年6月获批，范围涉及沈高镇、溱潼镇、桥头镇和溱湖风景区，面积近10万亩，其中以沈高镇为核心区。2014年，姜堰区实行省级姜堰现代农业产业园区与沈高镇“区镇合一”管理，集全区之力打造现代农业园区核心区，形成现代农业发展标杆，并对全区进行辐射，大力提升姜堰现代农业发展水平。

2013年，姜堰被列入国家农业改革与建设试点，泰州市主城区现代农业北部生态走廊建设都为姜堰现代农业产业园区发展提供了前所未有的机遇。目前，园区已形成省级姜堰现代农业产业园区、省级姜堰农产品加工集中区、省级姜堰河横休闲观光农业园和省级苏台（姜堰）农业创业园“四园一体”的发展格局。园区服务中心一期已于2013年年底建成投入使用，服务中心一期建筑面积2452平方米，内设办公场所、智慧农业信息中心、电商平台、农产品检验检测室、展示大厅等。

为推进园区建设提档升级，2014年，园区重新编制了园区规划，将全区分为优质稻麦种植区、设施农业产业区、休闲观光农业区、农产品加工集中区等四大功能区，其中前三个功能区规划面积均为10000亩，农产品加工集中区规划面积3000亩。园区还根据本地交通便捷优势，规划建设了“四纵四横”八条特色产业带，并重点打造229省道、溱湖大道“两纵”，沈马路、姜沈路“两横”四条省、县道组成的“口字形”农业产业带。到2014年底，园区高效农业面积达31858亩，其中设施农业面积14824亩；拥有有机食品1个、绿色食品20个、无公害农产品53个，“河横”大米被列入国家地理保护产品名录；获得全国绿色食品生产基地、全国“一村一品”示范镇、国家农业科技创新与集成示范基地等称号。

省级姜堰农产品加工集中区是园区重点打造的主题园区，姜堰区委区政府对农产品加工集中区给予了融资、用地、信息跟踪、项目落户等全面大力支持。目前，农产品加工集中区一期已完成“一纵一横四桥”主干道建设。2015年将拓宽改造力实路，完善污水处理、绿化、亮化等基础设施，新建2万平方米的标准厂房。现已有江苏北农大农牧科技有限公

司、江苏天鹅食品股份有限公司等企业入驻，天鹅股份公司于2014年12月在天津股权交易所挂牌上市，是泰州市首家挂牌上市的农业企业。

（二）江苏鲜乐美生态农业发展有限公司

7月9号，我们来到了一家桃园，并实地查看了该院桃树新品种种植示范基地，了解了树苗生长情况，结合我们研究生专业背景，与果农深入探讨了桃树栽培技术和管理方案。园长给我们讲解了水蜜桃桃园的基本情况、农业、工业、电子商务、文化建设等方面，为我们全面讲解了鲜乐美公司近年来发展状况，使我们有了更深刻的认识。园长给我们讲述了园区内的发展史及今后的发展方向和具体规划。他作为企业家回馈家乡，创业奉献，服务农业的精神深深感动了大家，在交谈中，他分别从思想和技术层面上给予我们细心地指导，这对我们今后从事农业科技工作有很大启发。该公司成立于2013年10月，于收购了位于江苏省泰州市姜堰区溱潼镇的泰州市桃花源水蜜桃专业合作社及其所属的水蜜桃种植基地，历史悠久的溱潼古镇是苏中里下河地区的一颗璀璨明珠，旅游资源丰富，先后被评为中国历史文化名镇、全国小城镇建设示范镇、全国重点镇、全国特色景观旅游名镇、中国民间文化艺术之乡、国家AAAAA级旅游景区。溱潼镇现有水蜜桃种植面积3000余亩，已经成为江苏省重要的可媲美无锡阳山的水蜜桃产地。泰州市桃花源水蜜桃专业合作社始创于2006年，位于溱潼镇洲南村，地处沈马公路休闲观光农业带沿线，东邻国家5A级溱湖风景区及华侨城集团巨资打造的泰州华侨城项目，北倚溱潼旅游古镇，西接泰州凤城湖景区。合作社拥有合作社成员28户，提供就业岗位50多个，种植了十几个国家优质品种水蜜桃并拥有“溱湖”牌水蜜桃注册商标，现有果树生产基地总面积1500亩，各品种桃树90000棵。2013年，合作社经营总收入1200万元，亩均产量1500公斤，亩均产值10050元。鲜乐美公司以“精品、高效、生态、观光”为目标，与江苏省农科院园艺所签订了技术支持共享合作协议，与泰州农科院合作共建了科研实践基地，聘请了以江苏省农科院园艺所所长俞明亮为首席技术顾问的国内顶尖水蜜桃及果树专家的技术顾问团队，将充分利用当地的优越的自然环境和旅游资源优势，对现有合作社基地进行全方位的管理升级和产业提升。该公司与顺丰速递签订合同，尽可能保证水蜜桃运到顾客面前的新鲜度，口感。

（三）“生态环境500佳”——河横村

河横村区域总面积8250亩，其中耕地面积4030亩，水面面积2100亩，辖15个村民小组，870户，3100多人。河横村是全国闻名的生态明珠，1990年获联合国环境规划署“生态环境”全球500佳”殊荣，并荣获全国文明村、全国生态村、全国农业旅游示范点、国家AAAAA级旅游景区、部省共建社会主义新农村建设示范点等称号。

河横村地处中国经济最活跃的长三角经济圈，位于泰州市姜堰区北郊，紧邻AAAAA级旅游景区—溱湖国家湿地公园和中国历史文化名镇—溱潼镇，与溱湖国家湿地公园及溱潼镇优势互补，形成了具有苏中里下河特色的旅游板块。宁盐公路从河横穿境而过，宁靖盐

高速公路近在咫尺，宁启铁路姜堰站设在河横所属的沈高镇境内，与河横相距 5 公里，沿途全部安装了路灯，确保各种车辆夜间安全行驶。

依托河横核心建成的江苏省姜堰河横生态农业科技示范园规划面积 4282 公顷，是省重点农业科技示范园和省绿色食品生产基地。2004 年以来，按照市委、市政府“打响河横品牌、壮大园区实力”的总体要求，不断加大园区规划和建设力度。近两年，先后投资近 1500 万元实施了一系列基础设施工程，其中道路总长达到 7.5 公里，初步形成了三纵四横的园区道路主骨架；完成了河横生态文化广场、主要道路和河道两侧高标准绿化，总面积达到 3 万平方米，栽植各类苗木近 10 万株。形成的特种种植区、特种养殖区、绿色原料生产区、科研示范区、休闲观光区和生态产业区等六大功能区，已初具旅游农业雏形，并于 2005 年 4 月 5 日首次实现对外开放，成功举办了“河横生态园开园暨首届‘菜花节’”活动。活动期间共推出生态文化广场、绿色食品展销、千亩油菜花、特种养殖区和循环经济园等 10 多个观光项目，有力提升了河横形象，打响了河横品牌，促进了经济发展。

（四）观光旅游

姜堰市位于江苏省中部，江淮之间，苏中平原南部。属亚热带湿润季风气候，气候温和，四季分明，兼有南北气候特征。姜堰市历史悠久、人文荟萃、物阜民殷、商贸繁华，史称“海陵粮仓”。境内公路成网，交通迅捷，328 国道、宁盐一级公路、宁靖盐高速公路、宁启铁路穿境而过。优越的地理位置和便捷的交通为该市旅游农业发展提供了有利条件。近年来，姜堰市紧紧围绕特有的地域文化、历史文化和民俗文化资源，精心做优做特农业旅游产业。素有“水乡明珠”之称的溱湖风景区，是国家 AAAA 级风景名胜区和国家级湿地森林公园，区内自然风光优美，水乡风情浓郁，文化底蕴丰厚，拥有“中国姜堰·溱潼会船节”、“麋鹿故乡园”、“溱湖三元温泉”等极具特色的旅游资源。古镇溱潼四面环水，夹河穿镇而过，素有“苏中周庄”之雅称，更有万朵古山茶繁花似锦，国际茶花协会主席戴维斯先生盛赞为“国际山茶树的一笔巨大财富，世界茶花文化遗产”、“全球人工栽培的茶花之王”。被联合国环基于文化视角的农业旅游发展对策研究——一境规划署授予生态环境全球 500 佳称号的河横村，以省级农业科技示范园为依托，大力发展生态旅游，先后开发了百年牡丹观赏、千亩油菜观光和循环经济园等旅游项目，建成国家农业旅游示范点、国家 AA 级风景区，为游客提供了一个体验里下河水乡风情、了解现代农业科技、接受环境保护教育的基地。姜堰农业旅游的知名度和美誉度日益提升，越来越多地受到外界的广泛关注和游客的青睐。2008 年该市接待游客 250 万人次，实现农业旅游收入 3.5 亿元。依托高效规模农业、设施农业、园区农业的发展，基本形成了以“吃、住、行、游、购、娱”为主要内容的旅游产业体系，建设了一批旅游观光农业项目，初步形成旅游观光农业的特色和优势，取得了较好的成效。

三、制约现代农业发展的因素

1、农业是弱质产业，农业生产对各种自然条件所带来的影响反应敏感。全球气候变暖带来的灾害频发、病虫害、疫害几率增高问题给农业生产带来极为不利的影响，同时工业废物的排放及化肥农药的大量使用造成了地力降低，农产品产量质量同步下降等问题。

2、农户生产组织化程度较低，小生产与大市场的矛盾依然明显。但是农户仍然是农业生产的主题，虽然随着农业产业化水平提高，农民专业合作社逐年增加规模小、数量多、生产分散仍是农业生产的主要特点之一，农民专业合作社仍存在规模小，管理方法不规范，作用发挥不大等问题。

3、农业劳动力素质偏低，仍需进一步提高。随着农业生产引进的新品种和新技术的增加，由于农业劳动力的素质偏低，农民技术准备不足导致的技术风险日益突出。

四、发展现代农业的对策建议

1、推进农业产业化经营。一是要加快培育龙头企业围绕支柱产业加快发展一批产业关联度大、市场竞争力强、辐射带动面广的重点骨干龙头企业，形成龙头带基地，基地连农户的产业化经营模式。二是加快农业产业化生产基地建设。按照产业化经营思路，加快推进专业化、规模化、标准化生产基地建设，推进“一村一品，多村一品”的发展。三要进一步完善龙头企业与农户利益联结机制，加快形成“收益共享、风险共担”利益共同体。

2、扶持发展农民专业合作社组织。要进一步加大扶持力度的同时，把工作着力点转到制度完善、规范管理和提升经营服务能力上。提升农民专业合作社规范化运作率，加强规范化管理，开展标准化生产，实施品牌化经营。

3、开展农业劳动力素质教育，加快培养新型农民。把提高农民科技文化水平摆在突出位置，大力发展农村职业教育，积极开展农民培训，切实加强农村实用人才开发，培养一批有文化、懂技术、善经营、会管理的新型农民，为转变农业发展方式提供智力支撑。

4、拓展农业产业功能，积极发展生态、观光、休闲旅游新型农业。姜堰区交通便利，位置优越，发展生态、休闲观光农业大有可为。要抓住游客亲近自然、返璞归真的心理需求，以各类现代农业示范园区、特色种植园、生态养殖园、林果产业基地为依托，拓展休闲观光新功能，开发旅游项目，发展各种形式的休闲、体验、观光农业，使农业功能从单纯以生产功能为主向生产、生活、生态、文化多功能融合转变。

五、实践收获

深入基层对于研究生具有重要意义。主要有三个方面，一是通过实践活动的过程，学习了实践知识，同时进一步加深了自己的了解，使理论和实践都有所提高；二是提高了实际工作能力，为将来的工作取得了一些宝贵的实践经验；三是团队协作力量是不可估量的，让我们的体会更加深刻！

六、致谢

最后，感谢指导老师静雅的悉心指导，感谢江苏省农科院各位领导老师为我们研究生提供了一个高水准的实践平台，也感谢蔬菜所研究所对我此次调研的大力支持，感谢我

的导师严继勇研究员对我的教诲，感谢苏中队的每一位成员对我的关怀！

参考文献

- [1] 杜华章. 基于文化视角的农业旅游发展对策研究[J]. 北京农业职业学院学报. 2010(01)
- [2] 李跃, 钱存来. 农业供给侧改革创新推进现代农业转型升级[J]. 江苏农村经济. 2016(06)
- [3] 张圆, 王义贵. 现代农业园区发展的实践之路[J]. 江苏农业经济. 2013(06)
- [4] 柏振忠. 我国现代农业发展模式建设与完善的路径分析[J]. 科学管理研究. 2010(05)
- [5] 刘芳. 现代农业示范园区的高校农业科技服务现状及对策[J]. 现代农业科技. 2014(22)
- [6] 郭非凡. 加速农村城镇化是解决“三农”问题之根本[J]. 江西社会科学. 2000(11)

泰州市河横村农业发展现状调查报告

许浪

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要:“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”是新农村建设的基本目标。农村生态文明建设的提出给新农村建设提出了新的要求,保护环境,合理有效地利用资源,将资源优势转化为经济、社会、生态的优势,是我国新农村建设可持续发展的必然选择。本文就2016年江苏省农业科学院“三地三农行”研究生暑期实践活动,通过与当地负责人的交谈、深入农村并紧紧围绕“农村、农业、农民”的三农主题对当地的生态农业及旅游农业进行深入的了解。在其现有的生态农业基础上提出一些建议。

关键词:生态农业;河横村;三地三农行;调查报告

河横村位于泰州市姜堰区沈高镇,距离姜堰城区10公里,地处姜堰、兴化、东台三地交界处,紧邻国家AAAAA级溱湖风景区,区域内有宁盐一级公路、宁靖盐高速公路、省级航道姜溱河,地理位置优越,交通十分便利。该村1990年被联合国环境规划署授予“生态环境”全球500佳称号。保护环境、合理有效地利用资源,将资源优势转化为经济、社会、生态的优势,是我国新农村建设可持续发展的必然选择。江苏省姜堰市河横村作为社会主义生态新农村的典型,在探索发展生态农业、科技引领农村建设新机制与创建具有推广意义的新农村科技示范新模式上迈出了坚实的步伐^[1]。在此次2016江苏省农业科学院“三地三农行”研究生暑期社会实践活动中通过参观当地农业产业园区、走访各个大的农户进行实地调研,对姜堰区河横村的农业现状有了一个大的了解,并就调研结果就其存在的问题提出一点小小的建议,希望能够对河横村农业发展提供一些思路。

一、河横村农业发展现状

河横村区域总面积8250亩,其中耕地面积4030亩,水面面积2100亩,辖15个村民小组,870户,3100多人。河横村是全国闻名的生态明珠,1990年获联合国环境规划署生态环境“全球500佳”殊荣,并荣获全国文明村、全国生态村、全国农业旅游示范点、国家AA级旅游景区、部省共建社会主义新农村建设示范点等称号。多年来,市镇村三级着力打造“河横”品牌,不断发展壮大绿色食品产业。目前已有“河横大米”、“三泰酱菜”和绿色草鸡蛋等四大系列10多个品种的农副产品获准使用国家“绿色食品”商标标志。以无公害技术流程生产的“河横大米”得到了社会和市场的广泛认可,连续多次被驻港部队和中国极地科考中心“雪龙号”指定为专用食品。依托河横核心建成的江苏省姜堰河横生态农业科技示范园规划面积4282公顷,是省重点农业科技示范园和省绿色食品生产基地。2004年以来,按照市委、市政府“打响河横品牌、壮大园区实力”的总体要求,不断加大园区规划

和建设力度。近两年，先后投资近 1500 万元实施了一系列基础设施工程，其中道路总长达 7.5 公里，初步形成了三纵四横的园区道路主骨架；完成了河横生态文化广场、主要道路和河道两侧高标准绿化，总面积达到 3 万平方米，栽植各类苗木近 10 万株。形成的特种植区、特种养殖区、绿色原料生产区、科研示范区、休闲观光区和生态产业区等六大功能区，已初具旅游农业雏形，并于 2005 年 4 月 5 日首次实现对外开放，成功举办了“河横生态园开园暨首届‘菜花节’”活动。活动期间共推出生态文化广场、绿色食品展销、千亩油菜花、特种养殖区和循环经济园等 10 多个观光项目，有力提升了河横形象，打响了河横品牌，促进了经济发展^[2]。通过此次三农行的实地调查，真切地感受到河横村的发展之快，有很多东西都值得我们村多多的学习。河横村农业发展与生态、科技、旅游等密切的结合在一起，让河横村在近些年快速的发展。

二、河横村农业发展特点

（1）依据自身优势建设特色农产品生产基地

河横村地处中国经济最活跃的长三角经济圈，位于泰州市姜堰区北郊，紧邻 AAAAA 级旅游景区——溱湖国家湿地公园和中国历史文化名镇——溱潼镇，与溱湖国家湿地公园及溱潼镇优势互补，形成了具有苏中里下河特色的旅游板块。宁盐公路从河横穿境而过，宁靖盐高速公路近在咫尺，宁启铁路姜堰站设在河横所属的沈高镇境内，与河横相距 5 公里，沿途全部安装了路灯，确保各种车辆夜间安全行驶。根据区域已有的产业优势，着重从标准化、清洁化、产业化的角度，建立了高标准无公害（绿色）优质水稻生产基地、无公害（绿色）优质葡萄（含蔬菜）生产基地、无公害（绿色）健康养殖基地。且以上基地均建立形成了“基地+企业”或“基地+合作经济组织+企业”等产业化发展模式，基地也大多实行了土地承包、反转倒包、土地流转等，较好地满足了生态农业产业化发展的要求。在农田基础设施与农业生态环境建设与改善的基础上，大力实施绿色大米、绿色特色果蔬（葡萄、西瓜等）、绿色特种禽业（灰天鹅、青脚鸡等）、有机特种水产（蟹、青虾、鳊鱼、观赏鱼等）等生产技术集成应用。

（2）科技与农业的紧密结合及开展专业合作组织

河横村农业的快速发展离不开当地开明的政策，引入先进的农业科学技术以及与江苏省农业科学院等科研单位大力合作，因地制宜的开展与当地相适应的农业发展模式，先进的农业技术完美的融合到当地的农业发展之中，让其发展迅速。有科技优势，才能打造生态农业的产业优势；有科技支撑，才能形成生态农业的核心竞争力；有科技产业，才能促进生态农业的产业升级。以科研院所为科技支撑，更新品种，推广高产高效技术，科研院所主动带项目、带人才、带资金进园区建设，提高了园区的科技品位、科技含量和示范带动能力。

有效率的经济组织不仅是培训农民、传播技术、组织生产的重要单位，也是推广现代

营销模式，积极开拓外埠市场，扩大农产品的市场份额，提高农产品市场竞争力的重要支撑。河横村先后组建了“姜堰市灰天鹅生产合作社”、“河横葡萄专业合作社”、“河横禽蛋专业合作社”、“河横优质水稻专业合作社”等合作经济组织5个。它们为促进农业增效、农民增收发挥了示范引领作用。“姜堰市灰天鹅生产合作社”2007年被国家农业部命名为“全国农民专业合作社项目示范单位”。

（3）生态农业带动旅游业的快速发展

生态农业是运用生态学原理，以系统科学的方法来指导、组织和经营管理农业生产和建设，使现代科学成果与传统农业技术的精华有机结合，使农业生产、农村经济发展——资源的培育与高效利用——生态环境治理、保护融为一体，具有生态合理性的新型综合农业体系^[3]。近年来，在省市旅游局的关心指导下，河横生态农业旅游初具规模，逐步规范。2006年接待各类游客35万人，实现旅游收入700万元，吸纳农村劳动力500人带动农产品销售近4000万元。每年4月举办的“中国河横菜花节”，接待全国各地游客10万人次，盛况空前，取得了较好的经济效益和社会效益。当前，河横村农业旅游呈现三大发展优势：一是环保优势。由于河横致力推广生态良性循环与优化模式，1990年被联合国环境规划署授予“生态环境全球500佳”称号。以河横村为核心建成的农业科技园成为省级园区。2002年河横村成为全省首家农业循环经济试点单位。2003年，河横村环保先进事迹编入江苏省九年制义务教育教材。二是农产品优势。六十年代，河横村就是江苏农业战线上的一面红旗，时称“学大寨、赶河横”。近年来，河横村依托良好的生态环境强势打造“河横”品牌，大力发展高效、观光、特色农业。目前，已有5大系列10个品种的绿色食品。河横大米、三泰酱菜、如春蛋品、仙岛鸡蛋、正荣灰天鹅等优势产品畅销各大超市。三是政策优势。河横新农村建设备受各级领导重视。2006年成为全国新农村示范村，江苏省仅此一家。泰州市和姜堰区将河横村与5A级溱湖风景区和中国历史文化名镇溱潼一起列为发展旅游产业带，整体规划，联动发展。

二、河横村农业发展建议

（1）继续加强保护和培育好乡村生态资源

尊重自然规律，因地制宜，做到改造生态条件而不破坏生态条件，挖掘生态资源的潜力更注重生态资源的培育。农业发展应该有一个新的思维角度，不仅要注意生产各要素之间、生产与环境之间的优化，还要注意生产与人的生活之间的和谐。当前，我国乡村经济固然需要进一步发展，但关注、保护和培育生态资源更是各个村庄面临的共同使命。立足生态思维，发展生态农业，开发生态产品，树立生态品牌，发展高效生态农业是河横对发展现代农业的理性解读，生态农业从尊重自然、爱护自然和保护自然的角度出发，按照科学发展观的要求，以发展现代农业为统领，以发展生态农业为基础，以壮大绿色食品产业为切入点，加大生态资源环境保护力度^[4]。

（2）加快科技推广，强化现代农业的科技支撑

如果想进一步的发展本村的现代化农业，必须不断增强科技在农业中的支撑作用，加大农业科技投入，提高科技对农业增长的贡献率。组织农业科技人员，适当的引进农业新技术、新产品、新设施，为农业持续发展提供技术支持。建设科技信息服务网络，通过信息化建设为农户提供高校便捷的信息。加大农业科技培训力度，加强新型农民的科技培训。要做到科技人员入户、良种良法到田、技术要领到人的三到位政策。在农户快速获取农业信息这点上，在走访本村农业产业大户韩红昌农场主时深有体会，在我们问询到此方面问题时他告诉我们村里的农业委会组织一些农户去学习最新的农业知识及技能，并且韩大叔还拿出手机给我们看他们当地的农业信息短信，这说明在科技弄吧工业信息推广这一块做的还比较的到位，能让农户迅速的了解到相应的农业信息。在加强科技的同时也要加强技术型人才的培养，引进掌握现代农业生产、研发、营销等知识的专业技术型人才以及培养一些责任心强的人才干部更好的带动农业经济的发展。

（3）加大投入力度，落实现代农业的保障机制

积极调整财政支出结构，尽快形成农业建设稳定的资金来源，并使其制度化、规范化。认真的落实各项支农惠农政策，巩固和完善各项支农补贴政策，切实为农户着想。加大招商引资、项目建设力度。把握国家农业的产业政策，改善本村基础设施，让本村的农业发展更加稳步前行。鼓励农民和社会力量投资现代农业，引导农民增加产业投入和智力投入，提高科学种田和集约经营水平。逐步形成政府持续加大投入、社会力量广泛参与、农民积极筹资投劳的多元化投入机制。让本村的现代化农业在多元化机制的基础上更好的发展。

三、小结

总之，我们应该在现有的农业基础上因地制宜的发展河横村的现代农业规模，在加强自身的基础的同时引进新的技术及理念，加强自身的开拓与创新。在切实的实践中深切体会适合本村的农业发展理念。加大生态资源环境保护力度，加强农业基础设施建设，强化科技创新和支撑，强化农业生产过程的监控和管理，逐步建立起适应于本地区经济全面协调可持续发展的农业生态体系和农业产业体系，并最终建设物质丰富、经济发达、环境优美、文化繁荣、可持续发展的社会主义生态文明新农村。

参考文献：

- [1] 沈意文. 生态农业:新农村建设的模式新选择——江苏姜堰河横村新农村建设的经验与启示[J]. 经济研究导刊, 2010, 35:76-78.
- [2] 河横村：“全球生态环境500佳” . 新华网[引用日期2013-07-22]
- [3]汪卫民. 中国生态农业的理论与实践[J]. 生态经济, 1998, (6) .
- [4]李文华. 生态农业——中国可持续农业的理论和实践[M]. 北京：化学工业出版社，2003.

泰州市现代农业发展现状调研报告

张添菊

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要:姜堰市物产丰富,土地肥沃,是泰州市的重要农业产区,也是素有“鱼米之乡”之称的全国百强县。2016年第九届“三地三农行”研究生暑期社会实践活动苏中实践团的实践队员,通过实地考察、走访农业基地及生态园区,参观农业生产基地,同时与泰州市农主管领导及相关部门具体负责人召开专题座谈会,针对姜堰市的农业生产现状和存在的问题进行了深入的交流和探讨。

关键词:姜堰市;现代农业;调研报告

姜堰市物产丰富,土地肥沃,素有“鱼米之乡”之称。区内溱潼古镇是中国历史文化名镇,溱湖国家湿地公园是5A级旅游景区、世界闻名的麋鹿之乡,河横村是联合国生态环境“全球500佳”,中国·姜堰溱潼会船节更有“溱潼会船甲天下”的美誉。姜堰是全国百强县,2012年12月正式发文公布成为泰州市辖区之一。

姜堰市农作物主产水稻、三麦、棉花、大豆、油菜等,特色经济作物有香丝瓜、青椒、食用菌等,绿色食品有“河横大米”、“三泰酱菜”等,养殖业主产猪、羊、鸡、鹅等,水产品主要有鱼、蟹、虾等,特种养殖有彩豚、鹌鹑、银鱼等。姜堰市境内河流分属两大水系,南部是长江水系,北部是淮河水系。通扬运河、周山河、西姜黄河等主要河流构成“四横十竖”水系。

一、姜堰市自然地理概况

(一) 地理位置

姜堰市是江苏省泰州市下辖区。地处江苏省中部,地跨长江三角洲和里下河平原,东邻海安县、东台市,西接泰州市海陵、高港二区及江都市,南北分别与泰兴市、兴化市接壤。境内宁靖盐高速公路纵贯南北,328国道、宁启铁路和在建中的江海高速横穿东西,市镇等级公路全部联网;新老通扬运河、中干河、姜溱河、东西姜黄河等骨干航道纵横交错;从姜堰到南京、上海均不超过2.5小时车程,距扬州泰州机场只有30公里路程。

(二) 行政区域与人口

全市土地面积921平方千米,人口80万人。地势低平,水网密布,水面总面积约占

15%。1994年7月原泰县撤县设市，改称姜堰市。全市设有姜堰镇、溱潼镇、顾高镇、蒋垛镇、大伦镇、白米镇、姜庄镇、沈高镇、俞垛镇、兴泰镇、张甸镇、梁徐镇、桥头镇、淤溪镇、华港镇等15个镇，1个省级经济开发区，1个AAAA风景名胜区，36个居民委员会，262个行政村。

二、姜堰市现代农业产业发展现状

姜堰市在农业方面的发展可谓是中国现代农业产业发展的楷模，在不断发展农业的基础上，积极引导农民不断完善农业发展模式，规划建设“一核三区五带”的现代农业发展格局；构建改革创新的实验区、特色农业的集聚区、农业科技展示区、生态建设示范区、现代农业的先行区以及城乡统筹的引导区等等。姜堰市大力发展生态农业，实施“一村一品”工程，推进农村绿色发展。目前全区60%的行政村都有了自己的生态农业特色。

（一）溱湖湿地农业生态园

溱湖湿地农业生态园园区坚持以科技为先导，走科技创新和绿色环保综合发展的道路，园区成立以来，先后建立以江苏省农业科技研究院为主导的省内7家院校级科研单位为技术依托，建立了自己的科技研发队伍和以农业科普知识教育、农业种植实用技术为主的普及教育基地，为本地高效农业的发展起到了一定的示范和推动作用。

新建的《秸秆综合利用气化工程在高效设施农业中的应用》项目、《沼气工程》项目，形成了低碳生物有机循环农业及利用畜禽粪便进行生物有机处理生产生物有机肥，满足园区及合作社蔬菜生产的需要，同时为社会提供一定份额的有机蔬菜生物肥，同时利用秸秆和生物有机肥生产所产生的沼气，利用生物能源技术进行发电，不仅满足了园区的生产，还可以给周边提供一定的商品电，并且利用发电生产全过程产生的余热来调节蔬菜生产大棚内定温度及湿度。此项目的建成将为新一轮的农村产业结构调整、规划、建设起到更高层次的指导作用。

（二）河横村

河横村位于泰州市姜堰市沈高镇，距离姜堰城区10公里，地处姜堰、兴化、东台三地交界处，紧邻国家AAAAA级溱湖风景区，区域内有宁盐一级公路、宁靖盐高速公路、省级航道姜溱河，地理位置优越，交通十分便利。该村1990年被联合国环境规划署授予“生态环境”全球500佳称号。

依托河横核心建成的江苏省姜堰河横生态农业科技示范园规划面积4282公顷，是省重点农业科技示范园和省绿色食品生产基地。2004年以来，按照市委、市政府“打响河横

品牌、壮大园区实力"的总体要求,不断加大园区规划和建设力度。近两年,先后投资近1500万元实施了一系列基础设施工程,其中道路总长达到7.5公里,初步形成了三纵四横的园区道路主骨架;完成了河横生态文化广场、主要道路和河道两侧高标准绿化,总面积达到3万平方米,栽植各类苗木近10万株。形成的特种种植区、特种养殖区、绿色原料生产区、科研示范区、休闲观光区和生态产业区等六大功能区,已初具旅游农业雏形。

河横从一个辉煌走向了另一个辉煌,但是河横人没有停下前进的步伐,生态效应很快在河横放出了光彩,河横大米、三泰酱菜、鑫生园蛋品等绿色食品借助"河横"这一闪亮的名字摆上了千家万户的饭桌,甚至驻港部队、南极科考船雪龙号等都慕名而来进行采购。河横的名声越来越响,海内外的投资商都把目光投向了这里,江苏天鹅食品公司、河横家禽育种公司、江苏省最大的观赏鱼项目、新康假日酒店、华顺生态农庄、循环经济园等企业纷纷落户河横,从而开辟了河横生态发展新路,目前河横已形成以"河横"牌大米、灰天鹅系列产品、"三泰"牌酱菜、"如春"牌蛋品、绿壳草鸡蛋为主体的5大系列10多个品种的绿色食品支柱产业,以河横村为核心的河横园区年综合效益达到15亿元,河横成为了名副其实的"绿色食品之乡"。

(三) 双星村节粮型蛋鸡华东高技术产业基地

双星村节粮型蛋鸡华东高技术产业基地由北农大集团江苏北农大农牧科技有限公司创办,总投资7000万元,其中一期工程投资3000万元,占地面积60亩,二期项目投资4000万元,所有项目将在2013年全面建成。双星村节粮型蛋鸡华东高技术产业基地建成后,将形成以姜堰市为中心辐射全省的高科技、集约、高效、可持续的蛋鸡产业新格局,促进江苏省蛋鸡产业升级。北农大集团是以中国农业大学为支撑的农业高科技型企业,经过16年的发展,已成为中国预混料行业和中国蛋鸡行业前十强的集团化公司。主要生产饲料和种鸡,而节粮型蛋鸡是以吴常信院士课题组历经10年培育出的新品种,曾获国家科技进步二等奖。

北农大集团节粮蛋鸡(农大3号)是北农大集团的拳头产品之一,该产品拥有自主知识产权,是世界上第一个矮小蛋鸡商业化品种,曾荣获全国农牧渔业丰收一等奖等重大奖项。节粮型蛋鸡与普通蛋鸡相比,同样生产1公斤鸡蛋可以节约0.4公斤的饲料,具有明显的节粮优势。节粮型蛋鸡培育成功不仅为国家节约了数以万吨计的粮食,而且大幅度促进了农民增收,平均每只蛋鸡农户可多赚10元钱。而且蛋鸡品种好、净化好、蛋品好,填补了中国市场在蛋制品上的空缺。

（四）泰州和盈畜牧有限公司种鸡场孵化场

泰州和盈畜牧有限公司主要经营模式是肉鸡产供销一体化，开工建设种鸡孵化场是公司配套建设的重要内容，年产苗鸡 1800 万羽。公司将以科学的管理、专业的技术和完善的服务促进当地肉鸡产业迈上新台阶，以“和谐合作、同创共盈”的理念带动当地百姓共谋发展。

按照“公司+合作社+农户”的模式进行肉鸡产业化运行。该公司整合资金和技术进行饲料生产、种鸡育种和鸡苗生产、组织肉鸡生产和市场开拓；农户合作养殖由公司统一提供鸡苗、饲料、药品和技术服务，保价回收肉鸡。这种模式对本镇农业结构调整和农民增收有重大促进作用，表示大伦镇将提供优良的投资环境和全程式服务为企业发展创造条件。

三、当前农业生产存在的问题及解决办法

近年来泰州市现代农业产业发展非常迅速，但我们在实地考察调研过程中发现仍然存在一些问题，主要表现在一下几个方面：

（一）现代化农业体制还未健全

通过在田间地头对农户的调查，我们发现还是有很多小规模家庭经营方式，该经营方式使农业劳动生产率低，农民从事农业的相对收入少等，所以农户分散经营很难满足中国城乡居民不断增长的农产品需求。它仍然是分散的、个体的农业，不是商品农业、不是规模农业，虽然 20 世纪 90 年代在家庭联产承包责任制的基础上，出现了一次革命性的变革即农业产业化经营，但农业组织化程度不高，农业合作组织发展水平整体较低，农业社会化服务体系不完善。现代农业制度还没有真正的建立，还处在不断的探索过程中^[1]。

（二）农业科技支撑不足

从整体来讲，中国农业技术落后的状况并没有得到根本的改变。主要表现为：一农业科技推广、应用落后于农业科学研究，许多农业科研成果仍然滞留在实验室，无法在生产中应用转化，科研成果转化率低，覆盖面小^[2]。除了北农大集团节粮型蛋鸡是将科研转化为生产力外，我们调研还发现很多农户对自己种植的种子和科技还是不满意，部分农民对农药机械等操作掌握不到位，经常出现喷洒机坠落到稻田里的现象。二农业科技自主创新力低，现阶段我国农业科技创新存在不足，具有自主知识产权的农业科技创新产品缺乏^[3]。农民对知识产权自主创新完全没有概念。

（三）农业生态环境日益恶化

因人口的压力，对资源的开发盲目无度，同时在化肥施用中存在质量问题，长期不合理过量施用化肥，土壤出现化学元素残留超标，造成土壤结构变差，土壤板结，地力下降，农作物减产，生态环境也受到了严重破坏^[4]。我们看到农户灌溉或养殖用的水源受到的污染比较严重，这对中国现代化农业发展是不利的。

四、对姜堰市农业现代化发展的建议

针对姜堰市农业现代化发展存在的问题，我们经过实地走访调研，查阅资料和小组讨论，提出了以下建议：

1.提高全民素质，完善市容。加快培养新型农民。农业现代化的主体是农民。提高农民的素质，是农业现代化最根本的措施。

2.要逐步加快土地流转。由于我国人多地少，农户经营规模小，需要通过土地流转，投标经营，发展承包大户，实现规模化、社会化，以适应未来农业发展的规模。

3.加大对农业投入的支持力度。我国的农业发展，政府支持的作用仍然非常重要，无论是科技研究还是农业生产的各种服务，没有政府支持是很难取得明显效果的。

4.将科研转化为生产力。中国农业的现代化还有很远的要走，应该将科研与农业生产相结合起来，理论联系实际，相辅相成。

五、对姜堰市农业现代化发展的展望

姜堰市作为泰州市最重要农业产区之一，是中国农业现代化的典型。姜堰拥有水资源丰富、土地肥沃、气候适宜等自然条件，农业现代化程度已经开始提高了，但还是停留在中国农业现代化的初级阶段，希望能将科研和农业生产紧密结合起来，充分结合江苏省农业科学院及南京农业大学等现有的科研力量，通过科研不断的指导农业生产实践，实践不断反应科研从而在提高科研水平上的同时提高我国农业生产力，让科技带领广大人民群众在实现一个又一个更伟大“中国梦”的道路上更进一步^[5]。

六、实践收获

在对姜堰市实地考察和调研过程中受益匪浅，本次实践的收获主要有三个方面，一是姜堰市农民的素质相对较高，说明一个地区的发展和人民素质是分不开的。从中我学到了学习的重要性，不断的提高自身素质和能力，将我们的理论运用于实践从而使科研贡献达到最大化；二是姜堰市与农民共富的理念让我深深意识到以人为本并全心全意为人民服务的真正意义所在，在学习和工作中，我们要资源共享、合作共赢、相互帮助从而达到共同进步；三是在和队员们的相互配合中我发现成功和一个出色的团队是分不开的，团队合作

的力量是不可估量的，培养与人合作的精神会让你在成功的道路上受益匪浅并走的更精彩。

七、致谢

感谢指导老师生静雅的悉心指导，感谢江苏省农科院各位领导老师为我们研究生提供了一个高水准的实践平台，也感谢农业资源与环境研究所对我此次调研的大力支持，感谢我的导师李春阳研究员对我的教诲，感谢苏中队的每一位成员对我工作的支持与配合的关怀！

参考文献：

- [1] 李果仁,农业现代化问题研究进展[J].农业现代化研究,1992,(4).
- [2] 黄佩民,牛若峰.中国农业之研究[M].北京:中国农业科技出版社,1990:157.
- [3] 卢良恕.论新时期的中国现代农业建设[J].科技进步与对策,2004,(3).
- [4] 杜华章, 缪荣蓉, 严桂珠. 建设循环型农业的对策研究——以江苏省姜堰市为例[J]. 农业科技管理, 2006, 25(5):18-20.
- [5] 张玲娜. 中国农业现代化进程中存在的问题及对策研究[D]. 西华大学, 2014.

姜堰区河横村产业发展调查报告

周向阳

(江苏省农业科学院经济作物研究所 南京 210014)

摘要: 河横村位于姜堰区沈高镇, 毗邻 AAAAA 级溱湖风景区, 地理环境优美。1990 年获得联合国环境规划署生态环境“全球 500 佳”殊荣。依据此资源, 河横大力发展各项产业, 使得农民收入大幅攀升, 生活水平提高。2016 年江苏省农业科学院和南京农业大学举办第九届“三地三农行”研究生暑期社会实践活动, 通过与河横村管理和技术服务人员展开了座谈, 并走访了各产业基地, 深刻了解了河横村的绿色生态农业、养殖业、食品加工业和旅游观光业等产业的发展情况。对河横村的产业生产现状和存在的问题进行深入的了解, 并针对存在的问题提出一些建议。

关键词: 河横; 产业发展; 调查报告

河横村位于江苏省泰州市姜堰区沈高镇, 距离姜堰区中心约 10 公里, 地处姜堰区、兴化市、东台市三地交界处, 处于东经 120°15", 北纬 32°68", 毗邻国家 AAAAA 级溱湖风景区, 是国家 AA 级风景区, 区域内有 229 省道、省级航道姜秦河, 紧邻盐靖高速公路和启扬高速公路。东离黄海约 80Km, 南距长江不到 60Km[1], 地处中国经济最活跃的长三角经济圈, 地理位置优越, 交通十分便利。河横村下辖 15 个村民小组, 870 户, 人口约 3100 多人, 总面积 8250 亩, 其中耕地面积 4030 亩, 水面面积 2100 亩, 人均耕地 1.28 亩, 人口密度大, 每平方公里约有 564 人。河横村地处亚热带季风气候的边缘, 四季分明, 热量丰富, 年平均温度为 14.6℃, 大于 0℃和大于 10℃的积温分别为 5303.5℃和 4653.3℃, 两熟有余三熟不足; 全年无霜期 214 天; 年日照时数 2205.9h; 降水充足, 多年平均降雨量约为 1002mm, 主要分布在 6-9 月, 这四个月的降水量约为 580mm 左右, 占全年降雨量的 58%; 受亚热带季风气候影响, 境内主要有台风、暴雨等灾害性气候, 但对村内农业生产影响不大^[2]。河横村处于里下河地区, 地势低洼, 涝渍多。村域大体呈北低南高的趋势。境内河港密布, 沟汊众多, 纵横交错, 地下水处于富水性中等区, 地下含水岩组富水性强, 水质优良。

上世纪 80 年代, 河横村人进行解放思想, 创新思路, 对立体空间进行开发利用, 探索林粮、林饲间作、稻田养鱼等复合生态体系, 从而引起了国内外专家学者的广泛关注。1990 年 6 月, 联合国环境规划署在墨西哥城授予河横村“生态环境全球 500 佳”称号。近年来, 河横村充分依据自身优势, 在发展生态农业的基础上, 发展养殖业、食品加工业和旅游观光业, 不断取得多项荣誉。至今为止, “河横”效应已经扩散到整个沈高镇, 并作为姜堰现代农业产业园区的中心, 带动全镇和园区内百姓发家致富。近年来, 河横秉承科学的发

展理念，经济迅速发展，截止 2014 年底，河横三业总产值达 9.1 亿元，农民人均纯收入 21373 元。

1 河横村产业发展状况简述

1.1 生态农业发展

1970 年美国土壤学家 W. Albreche 首先提出生态农业的概念，即是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业，简称 ECO。

河横村生态农业的成功有很多种因素。首先采用科学的种植方式—稻麦轮作，而且可以在水稻种植过程中进行养鱼、养虾等，获得综合效益。并且其生产的大米质地粘重，稻谷金黄，米粒晶莹。吃起来十分香甜可口、营养丰富。各种微量元素含量极高。第二，在生产过程中，严禁使用化学农药，做纯绿色食品产业。第三，使用先进科学技术，安装摄像头，远程管理监测，保障农业安全生产。近年来，河横村依托自身的生态资源优势，加大农业科技创新力度，积极推进传统农业的转型升级，河横生态园区已成为全省新品种、新技术、新产品集成创新、熟化和转化平台。近年来展示新品种 528 个，其中水稻 462 个，小麦 48 个，油菜 18 个；展示新技术 82 项，其中水稻 54 项，小麦 22 项，油菜 6 项；展示壮秧，抗倒等新产品 34 个，其中水稻 28 个，小麦 6 个；围绕精确化、轻型化、机械化组织各种专题试验，其中水稻 57 项、小麦 21、油菜 6 项。现在的河横科技园区已经成为集生态农业、高效农业、观光农业于一体，以生态环境优良和生态经济循环为特色的生态农业建设的示范园区。

1.2 “河横”品牌发展

自河横村获得“生态环境全球 500 佳”称号荣誉之后，依托自身资源，大力开发绿色食品。很快努力就有了结果，河横牌大米、三泰牌酱菜、如春牌蛋品等成为江苏省同行业内首批获准使用绿色食品标志的产品，借助“河横”这一闪亮的名字摆上了千家万户的饭桌，例如“河横大米”得到了社会和市场的广泛认可，甚至被驻港部队、南极科考船雪龙号等指定为专用食品。自此河横的名声越来越响，吸引了更多的海内外投资，江苏天鹅食品公司、河横家禽育种公司、河横特禽养殖场、江苏省最大的观赏鱼项目、新康假日酒店、华顺生态农庄、循环经济园、龙卷风水上世界等企业纷纷落户河横，从而开辟了河横多样化生态发展新模式，目前河横已形成以“河横”牌大米、灰天鹅系列产品、“三泰”牌酱菜、“如春”牌蛋品、绿壳草鸡蛋为主体的 5 大系列 10 多个品种的绿色食品支柱产业，以河横村为核心的河横园区年综合效益达到 15 亿元，河横成为了名副其实的“绿色食品之乡”。

1.3 观光旅游发展

经过多年来的大量基础设施投入和环境整治，河横村已形成独具特色的水乡田园风光。2003 年，河横开始发展观光旅游产业，挖掘旅游文化资源。确立了以观光农业、绿色餐饮、

健康家园、环保教育为特色的旅游方向，通过资源整合，把河横建成以生态农业为基础，以观光农业为景观，以环境保护和可持续发展为内涵，融风景游览、休闲度假、消费购物和科普教育等功能于一体的生态农业特色旅游区。为此河横村专门成立了旅游公司，对景点进行包装整合，高标准建设打造生态旅游观光带。初步形成了食、住、行、游、娱为一体的一条龙旅游观光服务体系。同时，游客们还能欣赏到激光音乐水幕电影、激光喷泉表演、造浪舞台文艺表演等。并且还可进行娃娃鱼观赏、葡萄采摘、灰天鹅投喂、看万亩油菜花等娱乐活动，并开发出了“天鹅宴”、“生态宴”等特色餐饮。河横加大了绿色食品生产企业的技改投入，使其同时向旅游食品方向开发，以精巧包装和多种口味满足各类旅游消费群体的需要，方便旅游者的品尝和携带。让游客在自然生态中旅游的同时，体验苏中里下河地区独特的人文生态旅游。为放大河横“全球生态 500 佳”效应，扩大地方影响，沈高镇从 2005 年起，连续十一年举办了中国·河横菜花节。

1.4 循环经济发展

自 20 世纪 80 年代初期开始，河横就在国家和江苏省有关部门指导下进行“农村生态经济循环与优化模式”课题的试验研究，他们以农田为中心，以沼气为纽带，以种、养为基础，形成蚯蚓喂鸡，鸡粪养蛆，用蛆喂鸡，或鸡粪拌料喂猪，猪粪投沼气池，沼液肥水养鱼、肥田种植，沼渣加秸秆育菇，沼渣还田等废弃物循环利用的生物链，使农业生态中的各种物质循环和能量流动围绕农田运转，并建造了自动化的污水处理设施，实现了零排放，有利的保护了环境，并取得了显著的经济效益、社会效益和环境效益。

2 河横在产业发展中存在的问题

2.1 劳动力年龄偏大

由于农业生产和养殖业的一些特点，年轻人已不愿从事这些行业，导致劳动力年龄偏大，文化水平较低。在调研河横村的劳动力年龄结构发现，劳动力平均年龄在 45 岁以上。大部分年轻人到外地工作，留守人员以老人居多。

2.2 技能培训积极性不高

河横的现代化农业发展水平很高，但农民的科学文化水平较低，且对获取农业种植知识的积极性不高，对农业防治人员的依赖度很大。导致政府开展技能培训的难度加大，从而使一些惠及农民的政府项目难以开展。

2.4 环境急需保护

自河横村获得“全球生态 500 佳”荣誉以来，吸引了很多家企业在此落户，老百姓收入急速增加，但在发展其它产业的同时，河横村自然环境发生了较大改变。一些企业建设厂房占用耕地面积较大，而且带来了很多的环境污染问题，如灰天鹅养殖基地、龙卷风水上乐园、娃娃鱼观赏园等，从而使河横村农业和环境保护用地急剧减少，突破了自然环境的承受极限，人为地导致了自然环境的恶化。

3 对河横村发展的建议

3.1 培养新型职业化农民

培养新型职业化农民是农业现代化的需要,是建设新型农业生产经营体系的战略选择和重点工程,是转变农业发展方式的有效途径,更是有中国特色农民发展道路的现实选择。

随着传统小农生产向社会化大生产转变,现代农业对能够掌握应用现代农业科技、能够操作使用现代农业机械装备的新型职业农民需求更加迫切。今后中国农业的从业主体,从组织形态看就是龙头企业、种植大户、合作社等,从个体形态看就是新型职业农民。培育新型职业农民有助于提高农业、农村吸引力,让一部分高素质劳动力留在农村务农。河横应采取教育培训,认定管理,扶持政策等措施培养新型职业化农民。

3.2 环境与发展相和谐

河横能够发展起来的根本原因就是其良好的生态环境,只要河横能够立足于生态环境保护,以保护环境为前提的情况下,再发展各项产业。做到人与环境相和谐。从而使河横村成为姜堰区现代农业产业园区的发展带头人,带动园区内农民发家致富。

4 河横村发展展望

河横村的生态农业及其他产业经过近 20 年的高速发展,已经获得了良好的成效,成功的带领了农户脱贫致富。其各项产业的快速发展与其良好的生态环境、强有力的科技支撑、多样化经营和政府的紧密支持等息息相关。在未来的新形势下,河横村需要积极调整产业发展结构,抓住发展机遇,充分发挥自己的生态优势,由此河横的发展就能够更上一台阶。

5 感悟

邓小平同志曾说过:实践是检验真理的唯一标准。通过此次“三地三农行”暑期社会实践活动发现,书本上的知识和现实具有一定的差距,只有通过亲身实践才能将所学的知识与实际相结合,运用于现实生活中。

参考文献

- [1] 河横村总体规划文本.南京农业大学区域农业研究所[Z]21.2001,5月.
- [2] 陈冬梅,卞新民,窦华泰,李慧.江苏省河横村循环型农业结构与功能分析[J].江苏农业科学,2006,03:184-187.
- [3] 沈意文.生态农业:新农村建设的模式新选择——江苏姜堰河横村新农村建设的经验与启示[J].经济研究导刊,2010,35:76-78.
- [4] 王永广,丁春梅.河横村生态科技园污水处理站[J].科技创新导报,2009,08:114+116.
- [5] 李正方,闵嘉钰,王秋华,周建林,邵崇妹,汤文奎,张泰临,窦华泰.江苏省泰县河横村生态农业建设的研究 I.江苏省泰县河横村生态农场的建设[J].农村生态环境,1990,03:15-18+24.
- [6] 邹光勇,郑龙翔,张更生,高联义,王锡林,窦华泰.江苏省泰县河横村生态农业建设的研究 IV.江苏省泰县河横村轮作制优化比例的研究[J].农村生态环境,1990,04:10-14.



涟 水 县

苏
北
实
践
团

涟水县扶贫开发工作调研报告

霍立娇

(江苏省农业科学院农业资源与环境研究所 江苏南京 210014)

摘要：国务院高度重视扶贫开发工作，把扶贫开发纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局安排部署。从“十一五”的脱贫攻坚，到“十二五”的脱贫奔小康，涟水县扶贫开发已成功实现“由救助式扶贫向开发式扶贫、由输血式扶贫向造血式扶贫、由粗放式扶贫向精准扶贫”的“三个转变”，更加符合群众需求、贴近涟水实际。笔者在涟水县就扶贫开发工作展开调研，通过采访扶贫办主任、徐集乡王湾村村主任和村民、大东镇南严村第一书记，既看到涟水扶贫工作取得的进展，同时发现存在的一些问题，对此，提出相应的建议，希望能为涟水县扶贫开发工作尽绵薄之力。

关键词：涟水县；农村；扶贫工作

一 引言

涟水县地处江苏省北部，黄淮平原东部，淮河下游，地处连云港、盐城、淮安、宿迁四市交界处，北至西北与灌南、沭阳两县相连，西与淮安市淮阴区接壤，南与淮安区相邻，东至东南与盐城市的响水、滨海、阜宁三县交界，县域面积 1676 平方公里，下辖 19 个乡镇、1 个省级经济开发区。涟水县地处于北亚热带和暖温带交界区内，气候宜人，四季分明，光照充足，雨水丰沛。涟水县的耕地面积达到 150 多万亩，是一个典型的以农业发展为主的县城^[1]。

近几年来，江苏省省委、市委和各相关职能部门高度重视对涟水县的扶贫开发工作，每年均召开专门会议，将脱贫人口、经济薄弱村达标、扶贫小额贷款发放等目标任务全面分解落实，纳入年度考核目标任务。“十二五”期间，涟水县深入贯彻落实国家和省市扶贫开发《纲要》，按照中办 25 号、苏办 14 号文件精神要求，全面落实精准扶贫各项举措，全力聚焦经济薄弱村和低收入农户“双增收”^[2]。

二 涟水县扶贫工作开展概况

2.1 “三式一兜底”精准扶贫措施扎实有效

全面强化帮扶对象、帮扶措施和帮扶资金投向精准度，通过县乡村三级调查网络，对未脱贫农户进行新一轮排查摸底，针对低收入农户实际情况，实施“三式一兜底”分类帮扶措施：对有劳动力、有创业能力的农户，通过扶持发展致富项目，落实创业式帮扶；对有劳动力、想就业的农户，通过帮扶责任人介绍务工就业、或提供政府公益性岗位，落实就业式帮扶；对因病、因灾、因残等致贫的农户参与入股分红，落实输血式帮扶；对低保、五保户采取政府兜底式帮扶，达到应保尽保，确保一人不少，一户不落。累计发放入股分红金 1600 万元，5 万低收入人口受益；发放自主创业补贴 257 万元，1394 户受益；发放岗位补贴 86.16 万元，受益劳动力 718 人^[3]。

2.2 “三权四金”产业扶贫模式全面推广

将扶持、培育经济薄弱村产业发展，作为促进村集体经济增收的突破口，集中全县 107 家重点帮扶单位和 56 家规模企业聚焦帮扶 70 个经济薄弱村，针对其短项和弱项，找准原因，因村施策，发展特色产业，做活资产经营，实现联动共赢。探索创新扶贫资金使用新模式，建立以明晰“三权”、收获“四金”为主导的产业扶贫机制，将项目产权明确归政府，受益权归经济薄弱村和低收入农户，经营权归经营主体，让村集体、低收入农户和经营者在资产上得到租金，在股份上得到股金，在就业中得到薪金，在经营中得到利金，建成一批产业化项目，形成一批扶贫资产，实现经济薄弱村和低收入农户增收。目前已形成食用菌生产、蛋鸡养殖、蔬菜种植、山羊养殖、柳艺编织、草绳编织、草坪种植、肉鸡养殖等重点扶持项目。

2.3 “四到位、三联动”金融扶贫机制高效运行

扶贫小额贷款发放工作做到宣传发动到位，流程优化到位，协调配合到位，严格考核到位，实现贷款政策家喻户晓，贷款程序快捷高效，贷款发放合力推进，考核奖惩严格兑现。深度拓展贷款空间，充分挖掘发放潜力，拓宽资金使用途径，探索整合贷款资源用于入股、合作的贷款新模式，进一步提高贷款覆盖面和使用率。强化县、乡、村三级联动工作机制，县扶贫办、农商行对各乡镇政府和乡镇分行定期督查，扶贫办每月通报贷款发放进度。严格执行《扶贫小额贷款发放考核办法》，实行重奖重罚。

2.4 “五位一体”帮扶力量不断加强

将脱贫奔小康工程作为全县战略重点，成立指挥部，挂图作战，不断强化省、市县帮扶工作队帮扶、党员干部结对帮扶、“第一书记”^[4]任职帮扶“五位一体”帮扶力量，全

力配合省“五方挂钩”帮扶，充分发挥党员干部结对帮扶、县直机关挂钩帮扶和村企结对帮扶作用，汇集扶贫、慈善、教育、卫生、民政、农业等各方强农惠农资源向经济薄弱村和低收入农户倾斜，全方位构建社会扶贫大格局。全面强化脱贫奔小康领导责任、基层责任和工作责任，严格落实县四套班子领导分片挂钩帮扶工作责任制，明确乡镇党政主要负责人的主体责任，加强村党组织书记目标责任考核，突出强化“第一书记”履职尽责，严格执行“四个一律”脱贫问责机制，强力推动各项扶贫任务的完成。

三 涟水县扶贫工作取得的进展

3.1 帮扶精准度不断提升

全面强化帮扶对象、帮扶措施和资金投向精准度，2015年共计发放入股分红资金1200万元，近5万人受益；发放自主创业补贴82.4万元，1394户受益；发放低收入劳动力公益性岗位补贴86.16万元；全县帮扶责任人向结对农户发放慰问金和物资124万元，“村村到、户户访”活动中，共计112个单位走访低收入农户1120户，发放慰问金39.2万元。

3.2 帮扶模式持续创新。

“三式一兜底”的农户帮扶模式，“三权四金”产业扶贫模式，“三联动四到位”金融扶贫模式得到有效落实，做法与成效得到省市认可。目前，已发放扶贫小额贷款2.04亿元，超额完成全年任务，居全市第一。小李集红星村山羊养殖合作社以低收入农户自主创业奖励金入股，大东施洼村草绳编织合作社以低收入农户扶贫所得的草绳编织机入股，时码白果村柳艺编织合作社向低收入农户分配加工订单等，均有效带动农户增收，成为产业扶贫的典型案列。

3.3 推进机制更加有力

实施经济薄弱村帮扶“包干达标”责任制，乡镇党政主要领导、帮扶单位主要领导对经济薄弱村达新“八有”目标承担包干责任。落实问题清单交办制，定期督查通报扶贫工作进展情况，以问题清单方式交办给相关乡镇和帮扶单位，责成限期整改。

四 存在的问题

虽然今年底圆满完成“十二五”脱贫目标，但还存在以下问题：一是村集体经济收入缺少项目支撑，产业基础薄弱，增收缺乏持久动力。二是低收入农户增收渠道单一、基础脆弱，一旦遇到病灾，容易返贫。三是扶贫“三落实”、建档立卡名单公示、帮扶联系卡

发放等基础工作还存在不规范、不扎实的地方。

五 发展的建议

5.1 围绕“两大片区”开发重点，推进整体扶贫

紧紧抓住两个五年计划承上启下的关键时期，加快推进佃湖荡低洼圩区和涟西革命老区两大经济薄弱区域的连片扶贫开发，最大限度地上争取资金、项目和政策扶持，加快推进农村综合改革、农村基础设施建设等一系列举措，全力以赴换穷貌、拔穷根，全面提升发展能力，加快强镇壮村富民步伐^[5]。

5.2 推行“四式三促”帮扶模式，深化精准扶贫

继续推行创业式、输血式、政府保障兜底式四种农户帮扶模式：对有创业需求的，通过扶贫小额贷款、创业奖励等政策，引导帮助他们发展规模种植、规模养殖、家庭手工业、农产品深加工、农产品流通等家庭富业增加收入；对有就业需求的，采取向园区企业集中输送就业、向城镇服务业引导就业、向乡村各类公益性岗位安置就业等途径增加收入；对因病因灾致贫的农户参与入股、入社分红等方式，落实输血式帮扶；对丧失劳动能力、收入在最低保障线以下的农户，采取社会保障兜底式帮扶，确保每一个低收入人口生活有保障、增收有渠道。有针对性指导帮助经济薄弱村选准增收路径，对资源相对丰富的村，盘活资源促增收；对区位优势相对较好的村，发展产业促增收；对区位交通闭塞、资源匮乏的村，新增资产促增收^[6]。

5.3 明确“三权四金”分配机制，落实产业扶贫

探索创新扶贫专项资金投入运营机制，建立以明晰“三权”、收获“四金”为主导的产业扶贫机制，将项目产权明确归地方政府，受益权归经济薄弱村和低收入农户，经营权归经营主体，让村集体、低收入农户和经营者在资产上得到租金，在股份上得到红金，在就业中得到薪金，在经营中得到利金，结成利益共同体，确保建成一批产业化项目，形成一批扶贫资产，带动一批经济薄弱村和低收入农户。

5.4 强化“三级联动”工作机制，扩展金融扶贫

进一步强化县乡村三级联动工作机制，加强督查考核，用足用好扶贫小额贷款政策，做到宣传发动到位，流程优化到位，协调配合到位，严格考核到位，实现贷款政策家喻户晓，贷款程序快捷高效，贷款发放合力推进，考核奖惩严格兑现。深度拓展贷款空间，充分挖掘发放潜力，拓宽资金使用途径，进一步整合贷款资源，全面提高贷款覆盖面和使用率。

5.5 构建“三位一体”工作格局，拓展社会扶贫

紧抓“五方挂钩”帮扶机遇，充分发挥省委、市委驻涟帮扶工作队独特优势，充实强化县委帮扶工作队力量，以“三严三实”为要求，广泛调动领导干部挂钩帮扶、党员干部结对帮扶、“第一书记”等组织资源，着力推进村企挂钩帮扶，积极引导社会各界广泛参与，构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”工作局面，着力形成多点发力、各方出力、共同给力的大扶贫格局。

展望

2016年3月5日，李克强总理在第十二届全国人民代表大会第四次会议上的政府工作报告中讲到，在过去的十二五期间我国扶贫攻坚力度加大，农村贫困人口减少了1442万人。在《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(草案)》中继续提出持续增进民生福祉，使全体人民共享发展成果。涟水县农民在政府的带领下，坚持以人民为中心的发展思想，努力补齐基本民生保障的短板，朝着共同富裕方向稳步前进。坚决打赢脱贫攻坚战，在我国现行标准下的农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困问题。

参考文献：

- [1] 涟水县情简介. 中国涟水政府门户网站[EB/OL]. 2016-7-28
- [2] 涟水县加快扶贫开发推进步伐. 淮安市政府[EB/OL]. 2015-05-28
- [3] 涟水县政府工作报告. 2016
- [4] 杨进、王成. 干部驻村帮扶需要处理好四大关系[J]. 吉林大学马克思主义学院 2016. (18).
- [5] 张伟宾 汪三 . 扶贫政策、收入分配与中国农村减贫[J]. 农业经济问题:2013. (2) 66-75.
- [6] 郑瑞强. 精准扶贫的政策内蕴、关键问题与政策走向[J]. 内蒙古社会科学:2016. (5).

涟水县芦笋生产情况调查报告

吴佳丽

(江苏省农业科学院农产品加工研究所 江苏南京 210014)

摘要: 涟水县具有发展芦笋生产的优越条件,是淮安市重要的芦笋产区。江苏省农科院“三地三农行”暑期社会实践活动苏北实践团的实践队员通过与当地芦笋生产管理部门负责及技术服务人员座谈,走访现代产业园区,参观芦笋生产基地,对涟水县芦笋生产现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词: 涟水县; 芦笋生产; 调查报告

涟水县地处江苏省北部,黄淮平原东部,淮河下游,地处淮安、连云港、盐城、宿迁四市交界处,北至西北与灌南、沭阳两县相连,西与淮安市淮阴区接壤,南与淮安区相邻,东至东南与盐城市的响水、滨海、阜宁三县交界,具有发展芦笋生产的优越条件,是淮安市重要的芦笋产区。江苏省农业科学院“三地三农行”暑期社会实践活动苏北实践团对涟水县芦笋生产进行了实地考察。在涟水县委、县政府的配合和帮助下,我们通过与当地芦笋生产管理部门负责人及技术服务人员座谈,走访现代产业园区,参观芦笋生产基地,对涟水县芦笋生产现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。现撰写出调查报告,以便于将调研结果反馈给当地政府,以期为涟水县芦笋产业的发展尽微薄之力。

一、涟水县芦笋生产现状

涟水县地处苏北平原腹地,处于北亚热带和暖温带交界区内,基本属于暖温带季风气候,气候宜人,四季分明,光照充足,雨水丰沛,且地势平坦,河流纵横,土地肥沃,多为沙壤土质,适宜芦笋生长。“十·五”以来,涟水县政府把农业产业作为富民强区的重要支柱产业来抓,通过合理规划,大力调整产业结构,稳步推进“公司+基地+农户”的产业模式,不断完善、提高芦笋产业化水平,强化种植区技术服务,有力地促进了芦笋产业的发展。目前,涟水县的芦笋产业发展有三大特点。

(一) 芦笋生产规模较大,产业发展较快

2016年江苏省涟水县农业现代产业园区芦笋种植进行规模化种植,芦笋种植面积达2000亩,芦笋一次种植可以连续收获十多次,一般亩产4000斤左右,全年批发价平均一斤5元钱。并且种植芦笋种类达十几种,产品畅销江浙沪粤等地,经济效益良好。还将要开发芦笋罐头、芦笋保健饮料、芦笋茶等深加工产品。

（二）芦笋种植收益高，芦笋产业效益好

2016年江苏省涟水县现代农业产业园区芦笋种植面积达2000亩，每亩年产优质芦笋2000-3000公斤，亩产值达1.5万至1.8万元。芦笋业的发展，有力地促进了周边农业经济的发展，成功提供了多个就业岗位，让周边老百姓腰包鼓起来的同时，也让更多村民返乡就业，开创出一条家门口就业致富之路。特别是涟水县建设社会主义新农村提供了有力的产业支撑。

（三）芦笋的种植、管理和收购一条龙服务体系较全

涟水县现代农业产业园区是涟水专门聘请中国农科院专家进行规划设计，集中人力物力打造的现代农业示范基地，园区规划总面积2.1万亩，累计投入3亿多元，建成各类种植基地1.2万亩，入园项目及各类合作社42个，建立了从推广示范、设施栽培、贮藏加工、产品流通到休闲服务于一体的完整产业链条，已跻身省级现代农业园区，正全力冲刺国家级现代农业园区。团队引进各国进口杂交芦笋种子、朝鲜蓟种子已在全国各地种植区域大面积推广，并为国内多家大型芦笋生产基地提供优质、高产的芦笋种子和技术支持。

面对市场的挑战，不断从国外适时引进新的优良芦笋品种，满足国内市场需求，并将一如既往地引进新品种、研究并提供切实可靠的种植技术，帮助产地的农民种出品质好、无公害的新鲜蔬菜，和产地共同做好市场，做好品牌。

二、涟水县芦笋生产存在的问题

近年来涟水县芦笋产业发展非常迅速，但我们在实地考察调研过程中也发现涟水县芦笋生长仍然存在一些问题，主要表现在一下几个方面：

（一）产业劳动力缺口较大

芦笋种植采收全部以人工作业为主，现阶段出现劳动力紧缺，导致产业供应链上出现了裂痕。我国经济体制的持续快速变革导致农村青年向往城市生活，新生代的农村青年大都不喜欢从事体力繁重的农业生产，纷纷进城务工。目前我国很快步入人口老龄化的阶段，而且面临新生劳动力不足的状况^[1]。这两个原因导致了我国现阶段在农村从事农业生产的大部分是上了年纪的农民。因此，出现了芦笋收割季节出现有钱也请不到收割工的现象。人工收割劳动强度高，工作效率低下，也加大了芦笋的采收成本。

（二）芦笋行业应对风险能力低

涟水县现代农业产业园区生产的芦笋主要是鲜销，受市场影响较大。我国笋农与芦笋加工企业整体应对国际经济风险的能力相当低。

（三）芦笋加工企业成本增加，加工设备利用率低

随着人民币的不断升值，加工企业要支付给生产工人的工资比过去翻了好几倍，加工企业劳动力成本增加。同时我国的芦笋采收与加工期通常是3-4个月，所以芦笋加工企业如果没有其他果蔬加工，他们的厂房设备就要长时间闲置，从而造成了花高价购置的加工设备利用率低，投入与产出成反比。

三、对涟水县芦笋生产的建议

针对涟水县芦笋生产存在的问题，我们经过实地走访调研，查阅资料和小组讨论，提出了以下建议：

（一）芦笋种植生产要实行机械化

现阶段留守农村的农民年纪偏高，劳动力紧缺，无法满足芦笋种植与采收的要求。唯有实行机械化才能彻底解放农村劳动力、减轻农民工作强度、提高工作效率。建国之后国家一直将工业摆在优先发展的战略地位，对农业投入很少，导致我国目前农机化水平很低，广大农村基本上还没有脱离农耕人工采收时代。芦笋在我国规模化种植时间才30年，国内对芦笋种植采收机械的研究还是空白，我们要实行芦笋机械化种植生产还有很长的路要走^[2]。要实现芦笋机械化种植生产必须从以下3方面入手：一是国家要加大对农业科研的投入经费，要给芦笋种植采收机械研究的项目给予专项资金扶持；二是农业科研院所要与高校、农机生产企业开展合作，共同开发适合我国国情的芦笋种植与采收机械，为“三农”作贡献；三是国家要加大对农民购买先进农机具的补贴力度，做好技术推广服务与示范工作。

（二）芦笋种植管理要科学化

涟水县政府和农技推广站要为地方笋农服务，紧密配合和科学指导农民种植芦笋。在芦笋发生病虫害时，要组织农技人员调查发病原因，并给出合理的打药品名和剂量，既要达到清除病虫害，又要保证芦笋农药残留量在食品质检安全范围内不超标。从源头上做到绿色环保，就一定要科学指导笋农合理使用化肥与农药，鼓励笋农使用农家肥代替化肥。对于国际禁用的一些杀虫剂，在农药销售上要严格查处，绝不能让这些农药流向市场，被农民误用影响农产品的质量安全。

（三）建立完备的芦笋产业链，加大对芦笋的深加工，开拓多元化的市场渠道

芦笋加工企业要提高设备利用率，同时引入其他果蔬品的加工，错开与芦笋加工时间，最大限度利用原有加工设备。芦笋产业要应对经济危机就必须走产业化道路。建立政府-银行-加工企业-种植基地-笋农之间的良好合作关系^[3]。政府和银行加大对加工企业的技术升级和先进设备购置的贷款。加工企业要建立大型的冷库，在芦笋冷藏保鲜的技术上下大功夫。如果国际经济不景气，芦笋出口受阻，可以采用冷库库存货源，同时加大对国内市

场的开拓,加大对绿色环保芦笋的宣传,让芦笋成为我国城镇餐桌上的主食菜肴,建立国内国际两大消费市场,分摊芦笋外销受阻的市场压力^[4]。同时芦笋加工企业也要与科研院所合作,开发芦笋深加工产品种类,提高企业的核心竞争力^[5]。只有通过建立完整的芦笋产业链,加大对芦笋的深加工,开拓多元化的市场渠道,才能增强芦笋产业抵抗风险的能力。

(四) 芦笋产业必须创立品牌,走自主品牌的发展道路

为了彻底扭转芦笋的主要利润完全掉入市场影响的被动局面,我们一定要多开创自己的优质芦笋知名品牌,提高涟水县芦笋在市场上的知名度和竞争力^[6]。

四、对涟水县芦笋产业发展的展望

近年,涟水县芦笋种植业发展迅速,已形成一定规模,因产品质量好,获得消费者认可,2014年入选第二届青年奥运会特供农产品。随着规模、产量的提高,为了延长芦笋产业链条,提升产品附加值,增强产业抗风险能力,涟水政府已经确定了发展芦笋精深加工的发展战略。有了比较完善的产业服务体系,有江苏省农科院科研力量支持,只要我们能充分利用好这些资源,就能助推涟水县芦笋产业提档升级。涟水县芦笋产业一定会更加快速健康的发展,涟水县人民的生活一定会更加美好。

参考文献

- [1]谷永丽.绿芦笋高产优质栽培关键技术研究[D].内蒙古:内蒙民族大学,2009(4):1.
- [2]王成业,于桂兰,等.芦笋定植及定植后的田间管理[J].四川农业科技,2004(4):24-25.
- [3]幸胜平,肖华志,冯健雄,等.浅论我国芦笋加工利用现状及发展趋势[J].江西农业学报,2008,20(12):89-92.
- [4]杨爱华,杨锡亮,息清明,等.黄河三角洲芦笋产业现状及发展对策[J].农业科技通讯,2008(2):18-19.
- [5]陈益忠.绿芦笋的产品开发及其市场前景[J].农牧产品开发,2001(5):20-22.
- [6]也兰春,李宝会.中国绿芦笋栽培研究进展[J].中国农学通报,2006,22(12):204-208.
- [7]王高强,阴跟阳.运城市芦笋产业现状及其发展对策[J].中国园艺文摘,2008(6):7-8.
- [8]张文生.发展芦笋产业的战略思考[J].农产品加工(学刊),2007(11):76-78.

涟水县现代农业产业园区发展现状的调查研究及对策

冯艳艳

(江苏省农业科学院兽医研究所 江苏南京 210014)

摘要: 2016年江苏省农科院开展“三地三农行”的暑期实践活动。暑期社会实践苏北小分队在苏北涟水县展开了为期一周的社会调研活动,通过参观了涟水县现代农业产业园区,并结合当地政府反映的涟水县现代农业产业园区发展现状和存在的问题,我们了解到涟水县现代农业产业园区建设在实践中还存在着认识不到位、项目无特色、管理较混乱等问题,因此园区还达不到现代化和高效性的要求,我们对其进行了综合性分析,探索性地提出针对农业产业园区建设的对策,旨在为涟水县现代农业产业园区的发展提供参考。

关键词: 现代农业产业园; 问题; 对策; 江苏涟水;

近年来,中央强调农村建设、农业发展和促进农民收入增长,确定把发展现代农业作为转变农村经济发展方式的重大任务进行重点实施。现代农业园区就是在具有一定资源、产业和区位等优势的内划区划定相对较大的地域范围优先发展现代农业,形式上打破分散、单一的工厂化和大棚栽培模式,以现代生产、管理理念为指导,以先进科学技术为支撑,“以利益共享、风险共担”为原则,以提高农业生产效率、增加农业效益为目标,是农业现代化的重要载体和形象标志。现代农业产业园区发挥了传统农业向现代农业转变的典型示范作用,是实行农业现代化的重要突破口,也是改造传统农业的有效途径,起到了为农业服务的整体服务功能,代表着现代农业的发展方向。因此,研究现代农业产业园区的发展和改进对策,具有较强的现实意义。

1 涟水县现代农业产业园区现状

1.1 园区建设的基本情况

涟水县现代农业产业园区于2010年建于涟水县红窑镇与岔庙镇交界处的公兴河沿线,园区总体规划建设面积3000hm²,其中核心区规划面积666.7hm²,计划总投资约30亿元,覆盖农户1.2万户,4.2万农业人口。园区于2012年9月被江苏省农业委员会批准为省级农业科技示范园。园区主要分为核心区、工业化生产及农产品加工区、市场及物流区和规模化生产区4个功能区。园区采用“一次规划、分步推进”的方式,通过5~10年努力,将涟水县现代农业产业园区建设成为现代农业发展的样板区、农副产品加工的集中区、科技成果集成创新的示范区,引领全县现代农业发展。

1.2 园区建设的成效

1.2.1 基础设施明显改善

通过积极整合各种项目资金,加大对园区基础设施建设的投入。目前,园区核心区路、渠、桥涵、电等配套设施齐全。已铺设主干道4.2km,铺设田间硬质路和沥青路9.6km,新建一千五支大沟节制闸1座、防渗渠12km,新建配套建筑物96座。大鹏滴灌系统6处,到目前为止,园区铺设道路、渠道整治、田间工程、农业设施等已累计投入逾1280万元。

1.2.2 搭建园区组织框架

由县政府发文成立了涟水县现代农业产业园区管理委员会，并且 2012 年又注册成立了涟水县现代农业发展投资有限公司，强化了园区建设的组织领导工作。采取在园区管理委员会的统一组织下，相关部门密切配合搞好服务，按照“突出市场机制、理顺政企关系、创新机制”的原则，建立以公司和合作经济组织为建设主体参与园区建设的新机制。

1.2.3 经营主体基本构建

通过加大招商引资力度，促进园区经营主体形成。目前园区内共入园企业 4 家，入驻农民专业合作社 21 家，合作社成员 1368 人，从业农民 1.02 万人，发展 8 个家庭农场，116 户种业大户。

1.2.4 效益初显

园区已建成 10hm² 大棚油桃生产基地、120hm² 大棚芦笋出口蔬菜基地和 170hm² 大棚提子生产基地。设施种植面积 1600hm² 以上，平均效益达 12.34 万元/hm²，对全县发展现代农业起到了良好的示范和带动作用。

2 涟水县现代农业产业园区建设存在的问题

2.1 园区基础设施建设总体滞后

近年来，由于对小型农田水利设施投入不足，大部分种养户也没有这样的资金实力，二经营面积小的农户更不愿意投入，导致许多园区内的道路、河流、沟渠、电力等配套设施无法满足农业生产要求。

2.2 农业科技含量及现代化程度较低

园区农业产业化组织形式和利益联结机制比较薄弱，输出的多为初级产品，深加工产品少，农产品附加值低。园区的现代化程度还不高，虽然采用了一些先进技术，部分实现了现代化，但更多的仍然是以人工耕作为主，缺乏机械化、自动化设备。农业科技成果转化和应用机制有待完善，真正应用到农业生产实际的科技成果不多、转化速度不快、转化效益不高，新品种、新技术的推广力度不强^[1-2]。

2.3 运行机制不够灵活

园区发展的组织化程度还不高，龙头企业实力不强，农业产业化水平不高。没有一批起点高、功能全、规模大、效益好、带动力强的现代特色产业基地^[3-4]。

2.4 资金短缺是园区发展的瓶颈

目前，资金投入不足是制约涟水农业产业园快速发展的主要因素。园区建设需要大量的资金投入，涟水县难以筹到更多的资金用于园区建设。同时，涟水县的农业企业数量少、规模小，对园区建设拉动力不强，合作经济组织大部分处于起步阶段，参与园区建设的农民投入能力有限，虽然近几年来，通过整合各种项目资金投入园区基础设施建设，但园区基础设施建设仍需大量的投入^[5]。

3 涟水县现代农业产业园区建设的对策

3.1 加强组织领导力度

政府和各相关部门要把发展现代农业作为发展农业经济的重要内容，全力推进园区建设快速发展，把园区建设作为发展现代农业，促进农村经济发展的重点。部门间要加强合

作，密切配合，形成合力。在处理农业企业与园区的关系上，为保证园区建设按规划有序推进，应坚持在园区管理委员会的统一协调下，企业自主经营的体制。在产业规划和空间布局上由园区统一按照总体规划要求进行，必须服从园区管理会的统一安排，可以防止园区建设过程中各参与园区的主体各行其是而造成混乱，影响园区的形象和建设水平。

3.2 加大宣传和招商引资力度

围绕园区建设加大对外宣传，充分利用农业产业园区的产业集聚效应，营造适宜创业、适宜发展的良好环境，积极开展招商引资工作。坚持用良好的产业发展环境和投资环境吸引投资，多渠道、全方位开展招商引资活动，吸引高水平、大项目落户园区。

3.3 解决资金问题，加强基础设施建设

基础设施建设由园区管委会整合涉农项目统一实施，应按照“用途不变、资金捆绑、分步实施”的原则，大力整合农林、农发、交通、水利、电力等涉农项目资金，使有限的资金发挥最大的效益，同时保证园区各项基础设施达到高标准。

3.4 加大新技术推广力度

突出抓好新品种、新技术、新药非得示范和推广工作。创新栽培模式，做好新的栽培模式的试验、示范工作，示范各种形式的高效套种和接茬模式，进一步提高效益，让农民得到更多的利益，从而调动他们参与园区建设的积极性。

3.5 加强品牌建设工作

创建品牌不仅是农业生产发展自身的需要，更是现代农业发展的需要。是否拥有品牌是衡量现代农业发展水平的重要标志之一，对于园区的主导产品可以由园区统一牵头申报品牌，相关主体共同享用，有利于形成合力，逐步提高品牌的知名度。对于一些规模较小、产量不大的产品，则由各建设主体做好品牌建设工作，园区可根据情况给予必要的奖励，园区统一组织各建设主体参与对外宣传、参加农业博览会，逐步提高园区产品的知名度。

3.6 开展科技协作，保证园区持久发展

与科技实力强的农科院所和大专院校合作，组建果蔬研发中心，推进产、学、研联合。增强科技对园区建设的推动力，以促进园区可持续发展为目标，以现代科学技术、现代物质装备为支撑，转变农业发展方式，加快经营方式创新，加大各项农业高新技术的示范推广力度，提高园区的科技水平。使园区具备技术水平高，装备先进，组织化和市场化程度高的特点，才能保证园区可持续发展。

4 对涟水县现代农业产业园区的展望

现代农业产业园区是以现代农业生产示范为主要特点，能够有效整合现有农业资源，是现代农的展示窗口。现代农业产业园区作为农业技术组装集成、科技成果及现代化农业生产的示范载体，是提高农村经济效益和农民收入的必然选择，是我国新阶段推进新的农业革命，实现传统农业向现代农业转变的必然选择。

参考文献

[1] 王树进. 我国农业科技园区需要研究解决的几个问题[J]. 农业技术经济, 2003 (1):

45-48.

[2] 王欧. 农业科技园区发展研究: 理论、模式与评价[D]. 北京: 中国农业大学.2003.

[3] 卜善祥, 郑敏. 我国现代农业园区的发展现状问题及建议[J]. 中国地质矿产经济, 2003 (8): 12-14.

[4] 徐顽强. 我国高科技园区发展中的突出问题及对策分析[J]. 中国软科学, 2005 (8): 23-27.

[5] 农保中. 中国现代农业发展路径的新思考[J]. 吉林大学社会科学学报, 2010(1): 14-16.

涟水县养猪企业生产情况调查报告

付宇阳

(江苏省农业科学院六合动物科学基地 南京 210014)

摘要: 涟水县是生猪养殖大县,是淮安市重要的生猪产区。江苏省农科院和南京农业大学为引导研究生走出校门、深入基层、了解实际,在实践中受教育、长才干、做贡献,展开了为期一周的“三地三农行”研究生暑期社会实践活动。在相关部门人员的配合下,涟水县的实践队员与淮安康源慕德有限公司,高沟镇永顺德肉联厂、生猪养殖专业合作社的生产管理部门负责人及技术服务人员进行座谈并参观养猪厂。对两家产业现状和存在的问题有了深入的了解,并针对存在的问题提出了一些建议。

关键词: 涟水县; 养猪生产; 调查报告

涟水县是江苏省淮安市下辖县,地处江苏省北部,黄淮平原东部,淮河下游,在淮安、连云港、盐城、宿迁四市交界处,交通便捷,拥有显著的优质杨木资源优势。为适应现代养殖业的发展,大力调整产业结构,稳步推进“公司+农户”的产业模式,不断完善、提高养殖业产业化水平,强化养殖业技术服务,有力地促进了养殖产业的发展。

一、基本情况

江苏康源慕德农业发展有限公司坐落于江苏淮安市涟水县南集镇,公司在2012年落户南集镇,由慕德生技(开曼)有限公司投资组建,总投资额3000万美元,占地306亩。届时康源慕德在南集镇将达到存栏母猪9000头、年出栏育肥猪20万头的规模。二期项目占地205亩,规划存栏基础母猪6600头,计划2017年上半年建成投产,公司引进优良的苗猪品种,结合国内先进的养殖管理技术和运营机制,为市场提供安全卫生、绿色环保的优质肉品。

淮安市永顺德肉联厂兴建于2002年,位于涟水县高沟镇是我市集良种猪繁育、饲养、加工、销售于一体的农业产业化龙头企业。全厂占地面积38亩,现有年加工生猪20万头的流水线一条,车间5200平方米,500吨冷库一座,运输配送车6台。三元母猪饲养场一个,占地面积45亩,存栏三元母猪543头,种公猪19头,标准化猪舍13000平方。年出栏生猪15000头,与本地300余户签字苗猪供应,技术指导、商品猪收购合同年收50000多头。2005年淮安市永顺德肉联厂以自身条件为基础,强化服务功能与龙头带动作用,牵头成立“涟水县永顺德养猪专业合作社”,入会会员270余户,有效地带动了基地生产与群众致富,产品畅销上海、杭州、南京、苏州等地,上海市经委已将我公司列为绿色菜篮子工程首批前十位肉品供应单位之一。

二、主要做法及经验

2.1. 统一产品质量服务

质量是产品的生命。为确保生猪质量,公司建立了3项质量管理制度:一是台账制度。公司聘请多名联场兽医专管员,联系农户记录生猪的补栏、出栏、兽药添加剂使用、疫病预防控制等,及时掌握农户的生猪养殖情况;二是监查制度。公司确定2名专管监督员,不定期地对农户的生猪尿样和投入品使用进行抽查,同时监督兽医专管员服务质量。如发现违规操作的农户严格按照章程规定处理;三是标识制度。公司为每位农户设立编号,建

立标识档案,统一挂在其养殖的猪耳上,并实行电脑化管理。这样一旦猪肉质量出现问题,就可根据编号找到畜主,有效地实现了出售生猪的可追溯性,起到了很好的约束作用^[1]。

2.2. 统一饲养技术服务

为了实现标准化、无公害生产,提高农户的饲养水平,降低饲养的风险,两家公司均邀请省、市专家制定了无公害饲养操作规程,并开展了3方面饲养技术服务。一是培训和示范服务。公司聘请了一批畜牧专家为技术顾问,选定养殖能手为典型示范点,对农户开展生猪喂养、疫病防治等技术培训,并通过传、帮、带等,促进农户饲养技术的提高。公司成立以来,已建立生猪养殖示范点,举办培训班培训农户600多人次,发放技术资料近千份;二是良种推广服务。为了加快良种改良步伐,公司积极利用涟水县政府对生猪品种改良的有关扶持政策,统一为农户提供育肥猪。此举方便了农户,还有利于降低成本和减轻病害感染,深受农户欢迎。三是诊疗指导服务。公司组建了一支实践经验丰富、工作责任心强的兽医队伍,以农户选定兽医人员为方式,确立农户与兽医服务关系,并实行24小时承诺制服务,及时解决农户生产的技术问题,指导好疫病防治等^[2]。

2.3. 统一物料兽药供应服务

为了方便农户,有效降低饲养成本,确保物料质量,促进科学饲养,公司统一为农户提供预混料、全价配合饲料的采购服务。并由公司的兽医带着兽药去农户家里进行免疫及治疗工作。

2.4. 统一产品销售服务

为了增强涟水县生猪的市场竞争力,不断开拓销售市场,公司十分重视生猪营销队伍的建设,建立了有效的绩效考核机制。在具体的销售中,公司积极发展“订单”与“网上”牧业。康源慕德不断加强与当地的省级农业龙头企业联合,签定好年销生猪10万头的订单,并开通了养猪网站,与多家农产品交易网站相连接,及时发布生猪供求信息,接受外地客户的网上订单。高沟镇永顺德肉联厂、生猪养殖专业公司为“自产自宰”的生产经营模式,所有合作农户养殖的生猪都有公司收购统一屠宰,同时,还主动与周边的学校、企业、机关、食品、加工企业等单位进行联系,不断拓宽其销售网络,大大降低了养猪的风险^[3]。

三、取得的初步成效

3.1. 促进了产业的发展

生猪养殖“公司+农户”的模式是涟水县的一大传统优势产业,也是当地农民增收致富的一条主要途径。“公司+农户”的模式建立,有力地推动了当地养猪产业的迅速发展,加快了该县生猪优势产业带的形成。今年以来,公司农户出栏生猪11.7万头,其中大多加工后供应上海市场。

3.2. 保障了生产的效益

农户在享受公司提供的预混料、兽药、疫苗等物料优惠供应的同时,由于其生猪质量得到保障,再加上由公司统一销售,因此,不仅农户生猪的销售得到了保障,一般每头生猪养殖效益约100元,而且其生猪销售价格还明显高于市场价,一般每头生猪能增收35元左右。这样,按公司年出栏20万头算,每年能为农户增收约2300万元。

3.3. 确保了商品的质量

公司与农户建立合作关系以来,对农户投售的生猪同样开展宰前尿样盐酸克仑特罗检测,经检测尚未发现使用违禁用药的事件。用永顺德肉联厂老总的话来讲,公司不仅为农户提供了加工的原料,而且帮公司把住了原料的质量,这样,有利于企业集中精力进行加工和销售服务^[4]。生猪质量的保证,有力地促进了商品销售,上海、苏州等地的客商也络绎不绝地慕名前来要货。

3.4. 实现了双方的共赢

“公司+农户”运行以来,发挥了公司、养殖户各自的优势,促进了产业链的联系,呈现出双方共赢的局面。公司的生猪质量逐渐得到市场的认可,品牌效应日渐显现,生猪销售形势看好。同时,在对农户进行兽药、预混饲料、防疫等服务中,公司自身也取得一定的经济收益,并走上了较好的发展轨道;农户由于享受较强的技术和销售服务,养殖技术有了依托,生猪销售有了保障,且生猪养殖的效益有了提高;龙头企业在得到丰富、优质的加工原料后,可集中精力开拓市场,打响猪肉品牌^[5]。

在成绩面前,公司将再接再厉,下阶段将重点抓好2方面工作:一是实施品牌开发战略。注册好生猪商标,打响无公害生猪品牌。二是加强科技开发应用。加强与南京农业大学、扬州大学等的产学研合作,开展畜牧业新技术、新产品的开发与应用,为做大做强生猪产业做出新的贡献。

四、存在问题

农户圈舍条件落后。大部分养殖户圈舍条件很差,圈舍冬不保温,夏不散热,无饮水设施,无排粪排尿职能,猪的生存环境太差。

农户消毒工作不完善。大部分农户养殖生猪过程中,不注意消毒工作,导致一些疫病的发生。有些农户不注意检疫,导致兽医不能及时上门服务。

农户饲喂时间和饲喂量不固定。由于一些农户在农忙季节就会调整饲喂时间,饲喂量也不严格控制,导致猪不能形成良好的采食习惯,易得肠胃疾病。

五、解决方案

公司在选择合作农户时要提前做好调查工作,对于饲养条件合格的农户予以合作,其次要对合作农户进行技术培训和指导,推动农村的养猪业,向专业化、集约化和产业化方向过渡,促进养猪水平的提高。

参考文献

- [1] 罗增海,吴君.青海7村农户养猪调查报告[J].中国动物保健,2009,11(11):43-46.
- [2] 胡延春,邓俊良,王建华.湍水养猪存在的问题及解决方法探讨[C]中国畜牧兽医学会家畜内科学分会2009年学术研讨会论文集.2009:36-37.
- [3] 黄元良,胡友根,周海明,等.元通养猪合作社调查报告[J].中国畜牧业,2004(19):60-61.
- [4] 魏金琪,鲁荣慧,杨宝进,等.扶沟县养猪生产调查报告[J].郑州牧业工程高等专科学校学报,1984(2).
- [5] 郑华平.广东温氏集团“公司+农户”农业产业化模式实证研究[J].广东农业科学,2008(7):152-154.

涟水县农村农民收入情况的调查报告

韩馥容

(江苏省农业科学院农业资源与环境研究所 江苏南京 210014)

摘要:随着我国农村经济体制改革的深入,特别是农业发展面临的战略性结构调整,使农业工业化、产业化和农村城镇化的趋势越来越明显。在这一过程中,农民收入的快速增长以及农民收入来源结构的变迁使得农村成员的社会结构也出现了多元化,农村居民的收入及生活水平也出现了分层化。从目前来看,我国“三农”问题主要反映在农民收入上,农民收入持续稳定增长,对于完成我国经济的转型起着至关重要的作用,是影响国民经济持续发展和社会稳定的重要因素。因此,“十二五”规划就提出“要拓宽农民增收渠道、提高农民职业能力和创收能力”。本文主要通过调查涟水县的农民收入情况,了解影响收入的主要因素。我们要采取相应的对策。

关键词:农民;收入;情况;对策

涟水县,是江苏省淮安市下辖县,古称安东,地处江苏省北部,黄淮平原东部,淮河下游,因县境有涟河(又名涟水,为沭水入淮的一支)而名涟水。地处淮安、连云港、盐城、宿迁四市交界处,北至西北与灌南、沭阳两县相连,西与淮安市淮阴区接壤,南与淮安区相邻,东至东南与盐城市的响水、滨海、阜宁三县交界,东西长 60 公里,南北宽 51.5 公里,县域面积 1676 平方公里,下辖 19 个乡镇、1 个省级经济开发区,总人口 859991 人(2010 年)。政府驻地红日大道。1985 年被授予“全国平原绿化县”,1995 年被评为全国首批“绿化造林百佳县”,拥有显著的优质杨木资源优势。涟水被评为“全国生态旅游示范县”、“国家级生态家园富民工程示范县”、“江苏省生态农业示范县”^[1]。

今年 7 月 8 号江苏省农科院组织研究生到苏北涟水县开展暑期实践社会调研活动。主要通过现在生态农业、农业合作社等问题开展调查。

农民收入是衡量农民生活水平最基本也是最重要的指标,本文所指的农民收入就是农民人均纯收入农民收入问题。是当前我国社会经济生活中面临的突出问题,已经成为制约农村乃至整个国民经济协调发展的重要因素。从农民角度看,“三农”问题的核心是农民收入问题,农民收入问题既是重大的现实问题,又是理论热点问题;既是重大民生问题,又是发展政策问题。在建设社会主义新农村的背景下,农民收入问题在“三农”问题中地位也显得更为突出。只有解决农民收入问题,农民才能成为新农村建设主体,扎实推进社会主义新农村建设,才能有效解决中国“三农”问题。农民收入问题作为我国长期存在的一大难题。所以,要了解制约农民收入的影响因素和解决农民收入问题。

一、影响农民收入的主要因素

从调查情况看,直接制约农民增收的主要问题各地有所不同。较发达地区。反映突出的是如何提升农民素质、促进创业等;中等发展程度的地区集中反映的是如何提升农业效益、生产贷款难等问题;欠发达地区最突出的问题是交通基础设施严重滞后,有些村庄迄今路都还没通,许多好产品根本无法卖出好价钱。区域发展的差距主要是农村发展的差距,农村发展的差距在于基础设施的差距、资金要素的差距和劳动者发展机会的差距^[2]。

1. 文化素质偏低

文化素质偏低,已成农民增收瓶颈,过高的教育费用既挤压当期消费又制约收入能力提升。我国农民文化程度普遍在初中以下农民文化水平整体较低,这一方面造成农民难以有效接受新信息、新技术、新方法,另一方面直接影响了外出务工人员的就业选择和收入水平。尤其当农村青年劳动力大量外出务工时,留在农村从事农业生产的劳动力素质问题更加突出。同时,教育成本尤其是高中以上教育成本过高,成为许多农村家庭的主要负担。这既挤占了这些家庭的当期消费能力和欲望,也对农村人力资本投资产生了不利影响。在全国13省(市)的样本家庭中,有孩子正接受高中及以上教育的家庭平均教育支出9213元,占农民家庭生活消费总支出的一半以上。庞大的教育支出对年收入大部分2万元以下的普通农村居民家庭,无疑构成了一种沉重的负担。调研时许多农民表示“学费太贵,家庭很难承受”。加上义务教育阶段因资源配置问题导致的额外负担。许多日益优质的教育资源,贫困家庭的子女根本无力享受,本来可以通过人力资本投资得以改变的差距却因人力资本投资能力的差距而日益拉大。礼县文家村村民反映,由于上大学成本太高,很多家庭的孩子都上不起,只好外出打工。对大多数农村父母而言,他们都希望子女能“成龙成凤”、“跳出农门”,对子女成才的期待很高。在自身收入无力承受的情况,不少农村家庭不惜举债供子女上学。人力资本投资的高门槛对提高贫困家庭未来的收入能力和提高当前生活水平产生了显著的双向制约。

2. 农村基础设施普遍滞后

农村基础设施普遍滞后,构成增收瓶颈基础设施不足的问题在农村地区普遍存在,在落后地区尤其是中西部落后地区尤为突出。1、农田水利问题久悬未决。迄今为止,仍有部分地区没有走出“靠天吃饭”的境况。这种农田水利年久失修的情况并非特例,在课题组这两年调查过的多地水利问题同样突出。2、国家“村村通”工程虽然显著改善农村道路状况,但与实际需求相比还显不足,特别是一些经济欠发达地区,依然处于“晴通雨阻”状态。3、农村用电困难的问题依然明显。一些地方农网改造后的农村变压器容量普遍偏小、线路设施标准偏低、电压不稳,特别影响电器使用寿命,难以适应农村生活水平提高对用电迅速增长。

3. 农村信贷约束

农村信贷约束,既加大农村居民增收难度。农村储蓄资金向非农业、非农村方面流失,农村生产发展面临的信贷约束成为当前农村发展一大障碍,这已成共识。具体表现为:1、金融机构农村网点过度裁撤,金融支农服务急剧萎缩。现在农村信用社是农民贷款的主渠道,但由于资金来源受到歧视性政策的制约,农村信用社吸收存款数额小,支农力度难以扩大。2、农民贷款难、利息高、额度小。一方面,缺乏有效的抵押担保,农民难以获得贷款。难度大,而且在贷款质量真实性方面的反映也较容易存在偏差。五级分类要求,贷款必须按期结息,如二期未按时清息,此笔贷款则被归为不良贷款。由于农业本身具有高风险、周期长、收益低的特点,农民收入很不稳定,到期偿债具有不确定性,因暂时没钱或者在外打工而未按时还款的事情常有发生,并不是农民故意赖账不还。但是按照五级分类要求,其贷款就会被归为不良贷款。这一方面打击了信贷员发放小额农贷的积极性,另一方面导致这些农民今后贷款更加困难。

二、增加农民收入对策

1. 加大政策扶持力度

自加入世界贸易组织以后,我国农业受到了来自各方面的冲击。农业是国民经济的基础,

关系到国计民生的基础地位更是不容动摇,为有效地应对“入世”以后以及年金融危机给我国农业带来的冲击,迫切需要政府加大对农业的政策扶持力度。由此,党中央、国务院出台了一系列的惠农政策,由过去向农民多收取转向现在向农民多给予,确保各项惠农政策和温暖工程兑现到农村和农民身上,搞好农产品价格支持政策、财政补贴政策、财政信贷政策、户籍制度改革政策等等,使农民从政策优惠中得到更多实惠。因此,政府应当不断扩大农村基础设施建设的投资规模,提高工程质量,为农民发展奠定基础,为农民增收创造条件。

2.加大资金投入力度

我国农业的投资主体是由国家、集体和农民三大部分组成的,在现行家庭联产承包责任制下,集体普遍缺乏必要的积累,农村基层组织的经费绝大部分还是来自农民。在现阶段大多数农民生活还不富裕的情况之下,农村投资能力十分有限,农民收入和各种负担相抵充过后,就谈不上收益。政府应当采取有效的方式加大对农村的资金投入力度,搞活农村经济,增加农民收入。首先,合理安排支农资金的用途。明确支农资金的渠道和用途,进一步提高资金使用效益和运作效率,采取担保、贴息等方式对支农资金进行整合,积极支持和鼓励发展新的助农增收项目。其次,增加新农村建设等工程的资金投资力度。在新农村建设过程中,逐步把国家的固定资产投资以及国家的财政支出更多地划拨到农村,逐步增加金融机构面向农村的贷款数额,积极营造良好的招商引资氛围。新农村建设,要追求实效,不搞沽名钓誉的形式主义和形象工程,新农村建设,要从实际出发,切忌盲目攀比新农村建设,是要因地制宜、加强引导扶持不搞强迫命令,不搞政府包办,立足于培育新型农民,在建设中提高农民素质,增强农民创收的能力。再次,从政策上加大农业保险费用的补贴力度,扩大农业保险范围,鼓励农民积极耕种土地、积极饲养家禽家畜稳步开展高效经济作物和养殖项目保险,积极引导农民从传统的种养业观念中转变过来,在这些保障制度之下,让农民大胆尝试经营经济作物和养殖业启动森林保险试点由于我国地少人多,农民往往看重耕地而导致更多土地被开做耕地,这显然是违背自然规律的,而有效的森林保险恰好可以弥补这一点的不足,可谓一举两得。最后,政府要正确引导,鼓励金融机构发挥助农增收的作用。

3.加强农村服务性基础设施建设

当前我国的农村服务性基础设施远落后于一些发展中国家水平,主要体现医疗、养老、就学基础设施不健全,针对这一问题,可以采用以下策略。第一,加强医疗基础设施建设方面,首先要加强医疗卫生服务体系,实施卫生院改造提升工程及对部分老区、经济欠发达县的县医院、县妇幼保健院进行改扩建同时要建立农村合作医疗保险机制,要规范医疗卫生单位的职业道德,坚决打击和制止医疗卫生单位坑害病人钱财的现象降低收费项目,对一些不合法的收费项目进行取缔明确治疗流程和治疗费用,切实为患者的利益着想,使病人看得起病、住得起院完善医疗保险机制,各级财政部门要加大对农村医疗保险的投入力度,致力于完善农村医疗保险制度,通过有效的医疗保障体制避免农村因病返贫的现象。第二,建立健全农村养老体系,这个体系应仿效新农村合作医疗,由国家拿出一部分、地方财政拿出一部分、农民自己再交一些。要发挥政府在制度化养老保障中的主导作用。各级政府必须明确财政责任,统一决策并进一步理顺管理机制,加强对制度实施的过程监管。还要进一步加大财政投入力度,提高农村敬老院、养老院等机构的标准化程度,完善养老机构配套服务设施,提高老年人生活质量,减少农民负担。第三,加大对农村教育的服务力度,对农村中小学义务教育阶段学生,实施免除学杂费、免费赠送教材等“全免”式教育。教育部门还要提高农村初中、小学贫困寄宿生的生活补助。对义务教育阶段贫困学生推行免费午餐进一步减轻学生家庭负担,保障学生身体健康,减轻家庭负担、让家长放心、让孩子安心读书。

4.加大科技投入力度

经济学家舒尔茨指出“改造传统农业的根本出路,在于引进新的生产要素,也就是进行技术创新以提高投资收益率,给沉寂的传统农业注入活水,让它顺畅地流动起来。”农业收入仍然是我国农民收入的主渠道现代农业科学技术是农业发展和农民增收致富的根本出路,科技兴农,促进农业科技创新是现阶段农业增效、农民增收的重要支撑。要根据市场的变化和农业结构的调整等客观形势的变化和要求,对农业科技创新进行必要的改革和创新,大力推进科技兴农的步伐,用高科技的农业生产技术促进农业增效、农民增收。首先,深化农业科技体制改革。积极鼓励一批拥有农业技术人员创办农业科技服务公司,对旧的科技推广形式进行改革,实行项目招标,鼓励有竞争能力的企业或者个人参与进来鼓励创新经营,提高农业科技人员在农业技术研究过程中的积极性。其次,推进农产品优质化生产。要不断寻求和探索研制能源消耗少、资金需要少且切实贴近农民生产生活的新技术,提高农业综合资源的利用率,从而降低农业成本,为农民增收打好基础。再次,推进农产品生产技术规范化、规模化。加快优良作物栽培、优良养殖业饲养,加强无公害技术及储运加工技术研究开发和普及推广,大力打造、推进名牌农产品的生产力度,努力提高农产品的市场竞争力。最后,从总体上把科技兴农从追求农产品的数量转变为追求农产品的质量轨道上来。具体来讲就是拓宽农业科技领域,多渠道地发展高产、优质、高效农业,即把单纯地发展粮、棉、油、畜禽等大宗农产品生产技术拓展到大宗农产品生产技术与特色农产品并重领域的生产从生产技术领域的创新拓展到农产品加工、保鲜、贮运等领域的创新从一般生产拓展到标准化生产、绿色食品、知名品牌技术领域的研究。总之,大力促进科学技术在农业生产中的运用,大力推进科教兴农战略,充分发挥高科技对农业和农村经济发展的作用。

5.加大工业对农业的支持力度

加大工业对农业的支持力度,通俗来讲就是要进行“工业反哺农业”,这是对新型工农关系和城乡关系的一种概括,是对“农业哺育工业”的升华和转化。我国预计全面实现小康社会在年,那时人均和年比翻两番。从目前我国现实情况来看,城市居民的人均已经提前实现超过美元,而农村要实现翻两番目标,每年的增长率要达到,即使将农村居民人均的目标西南大学硕士学位论文第章新时期增加农民收入的对策农资市场进行合理的整顿和规范,坚决制止农贸物质乱涨价乱收费现象加强农村市场监管,依法查处农业税费上乱摊派、乱搭车收费等违法行为,对坑害农民的违法行为要进行严厉查处。硕士学位论文第章新时期增加农民收入的对策确定为社会平均水平的一半,每年的增长率也要求达到。要完成以上两个目标,任务非常艰巨,按目前发展状况来看,光有农村的努力是不够的,还应采取及时有效的工业支持农业的政策来保证年全面建成小康社会目标的实现。实施工业反哺农业,即要在公平竞争的市场前提下,利用工业所具备的资金、技术、管理方法和组织规模等各方面条件,加大对农业经营大户的培育和扶持,同时加以整顿和规范,使这些农业经营大户尽快发展成为规范的农业公司甚至是产业龙头。还要鼓励和引导农户以土地入股、人力入股等多种形式融入农业公司化经营,提高农业的组织化经营程度,带动农民收入的增长和农村经济的发展。增加工业和农业的融合渠道,多角度地通过工业促成农业的发展^[3]。

参考文献

- [1]涟水县情简介.中国涟水政府门户网站【EB/OL】.2015-8-05
 [2]方松海,增加农民收入与扩大农村消费研究【J】.管理世界 2011-05
 [3]沈宇丹,从农民收入构成及影响因素探索农民增收的思路【J】.甘肃省农业学报 2005(40): 848-854

涟水县农村合作社发展现状研究与对策

纪秀

(江苏省农业科学院食品安全与检测研究所 江苏南京 210014)

摘要:随着改革开放的深化和社会主义市场经济的进一步发展,农民在市场经济中的弱势地位越来越凸现,于是农村合作社开始重新进入人们的视野。这些农村合作社提高了农民的组织化程度和谈判能力,降低了市场交易成本,增强了农民经受市场经济冲击、承担市场风险的能力。但是当前我国农村合作社还处于起步阶段,在其发展过程中出现了一系列问题,本文主要以江苏涟水中达康农水稻专业合作社为例,提出了一些对策。

关键词: 合作社; 涟水; 中达康农

中国共产党在1923年领导的海陆丰农民运动中,建立了第一个农民消费合作社以来,合作社事业在中国的实践已有80年的历史,经历了革命战争年代、社会主义改造和社会主义建设、改革开放三个历史阶段,走过了曲折发展的历程,积累了极其丰富的正反两方面的经验,丰富和发展了列宁关于合作社的理论。认真研究和总结中国共产党领导合作社事业的历史经验,对于在21世纪推进中国农村合作经济组织健康发展,加快农村经济现代化进程,具有重要的理论和实践指导意义^[1]。

一 合作社简介

中达康农水稻专业合作社成立于2009年9月,位于江苏省涟水县大东镇,主要经营组织成员种植水稻;组织销售成员种植的水稻;为成员提供水稻种植技术交流及信息咨询服务(业务范围中涉及国家专项审批规定的凭相关批准文件或许可证开展活动)。目前主要经营以富硒大米为主要的产业化经济。

近年来,涟水县中达康农水稻专业合作社,以大东粮管所为依托,围绕大胆创新,科学发展。现有入社社员 885 户,基地种植水稻 8200 亩,2015 年实现销售收入 2800 万元、利润 320 余万元,带动当地农民增收 280 万元。

一是实行订单收购。以每斤高于市场价 0.2 至 0.3 的价格与农户签订购销合同,跟踪服务,确保种粮农民利益和粮食品质。

二是实行统一的管理模式。即:统一耕作、统一供种、统一插秧、统一施肥、统一防治、统一仓储、统一加工、统一销售。保证生产的标准化、程序化,在提高农民利益的基础上,极大地调动了社员积极性。经过核算,2015 年合作社社员与非社员相比每亩增收 460 元。

三是增加投入。为提高机械化水平，吸引更多社员入社，2015年又成立了农机专业合作社，投入80万元购置了11台农机配套机械，带机入社7台，农机合作社成员21人。农机合作社的组建及大地方便了社员，降低了社员种植成本，保证了粮食的产量，提高了社员的种粮积极性。

四是科学引导。该社多次邀请南京农业大学和市、县农业部门的农业技术专家，对全体社员定期、不定期地采取室内电教与基地演示相结合的方式进行培训。合作社与江苏康源幕德农业发展有限公司涟水分公司成为战略合作伙伴，种养结合，利用猪粪沼液代替化学肥料进行有机种植，形成绿色循环种植。在防治病虫害期间我们采用新科技防治技术（物理防治、诱导剂）取得了非常好的效果，在富硒水稻种植技术方面，实行单收，单打，单加工形成完整的产业链。合作社社员的收入高于非社员的40%，产品已得到有关部门的质量认证，远销南京、上海、山东、北京等地，深受消费者青睐。

五是成绩斐然。中达康农合作社自成立以来一直按照“一所一企一社”的发展模式，规范合作社运营与管理，为合作社社员增产增收，为粮食储存安全提供有力保障。所申请注册的“雪鹭”牌富硒大米商标，先后获得“淮安市十佳粮食合作社”、“江苏省级示范合作社”、“全国富硒农产品认证”、“全国富硒农产品种植基地”等荣誉。

二 农村合作社的优势与劣势分析

从农村合作社的产生、发展模式来看，可以分为政府主导式与市场自发式农村合作社。也有学者将它划分为自然发生型、政府推动型与社会改造型。¹ 政府推动型与社会改造型都是由政府主导建立的农村合作社，而自然发生型实际上就是市场作用，自发形成农村合作社。政府主导式与市场自发式的农村合作社存在巨大的差异，各具优缺点。具体如下：

第一，起主导作用的主体不同。政府主导式的农村合作社，起主导作用的是政府。政府基于社会经济的发展，有意识的建立农村合作社，是政府对经济生活的调和整合。这一类型合作社可以在政府的作用下，快速建立起来，具有高效率性。不足就是国家干涉合作社内部经营、管理，合作社所受的限制比较大。如泰国合作社法规定，合作社的登记人必须是政府官员。这就使得合作社具有过于浓厚的官办色彩，很可能与市场经济的公平、自由、平等的价值取向冲突。市场自发式合作社，这一类型的代表主要是美、法、德等国家。政府主要起服务的作用，通过法律制度的架构为其提供宏观活动空间。这一类型中起主要作用的是农民自身，更能体现合作社组织上的群众性、管理上的民主性、经济上的合作性。

第二，产生条件不同。政府主导式合作社的产生条件往往是有缺陷的，要么缺某个条件，要么是某个条件还不成熟。正因为如此，才需要政府对合作社的建立起推动作用。通过观察各国合作社产生过程，可以看出政府主导式合作社的国家，大多缺乏长期的商品

经济发展。众所周知，农村合作社的主要是为了解决市场活动中“小农户”与“大市场”之间的矛盾而产生，而缺乏长期的商品经济发展不可能在市场活动中出现大市场。所以说政府主导式合作社在产生条件上存在缺陷。市场自发式合作社的是市场规律作用的结果，其产生条件是完备成熟的，一个水到渠成的结果，所以市场自发式更符合市场经济的要求。从农村合作社的长期良性发展来看，需要市场规律在起根本作用。

第三，合作社组织程度不同。一般来说，市场自发式农村合作社的组织程度较高政府主导式合作社受到政治干扰很大，自我组织程度低，易受外部环境的响。市场自发式农村合作社经过百余年的发展，成为了类似于企业的特殊组织。市场自发式农村合作社一般包括三级机构：最高权力机关、执行机构、监督机构。这些管理机构互相分工却又互相制约，相互之间关系紧密。政府主导式农村合作社一方面受政府影响大，另一方面还承担政府委托的部分职能。由于政府较多介入农村合作社的日常管理，同时，该类型农村合作社起步晚，所以组织程度难免会低很多。

第四，两种模式的法律价值取向不同。对于法的价值，西方一般只把法所中介的价值（公平、正义、自由、秩序等）视为法的价值。我国学者认为法的价值分为法所中介的价值、法的工具性价值、法本身的价值²。笔者所指的法律价值取向，是法所中介的价值的取向。法所中介的价值主要有经济的、政治的、社会的和文化的价值。政府主导式农村合作社的法律价值取向主要的在于秩序和效率，在政府主导式的国家，政府与市场之间还是一种“强纽带”关系，为了保证合作社经济的有序、合理、快速发展，政府更相信自身调控干预的力量，往往采用规范的手段。在市场自发式的国家，农村合作社的法律价值取向在于自由、平等。合作社内部经营管理行为不受干预，自由度很大，农村合作社在市场上与政府处于平等地位。政府主要通过引导的手段来促进合作社的发展。这是两种模式最本质的区别^[2]。

三 对中达康农水稻专业合作社发展的长远建议

纵观两种模式的比较，笔者认为我国的农村合作社应走具有中国特色的混合式模式的道路。其含义应是短期内，我国农村合作社的改革或新型合作社（如专业合作社）的生成应该以政府主导为主。但从长期来看，我们更应该尊重合作社发展的自然规律，在农村合作社的运行过程中，政府真正成为有限政府，而非包办政府。混合式模式，在发展过程中分阶段的采用传统模式的优点，早期起主导作用是政府，因为农民缺乏合作社的知识，合作社的立法问题没有解决。在这个大的背景下，让农民自主组织农村合作社，就会给许

多不法分子以空隙，他们规避国家法律建立的农村合作社只有中介性、民间性，却不具有公益性，往往异化为食利组织，何谈代表维护农民利益。同时我国加入世贸组织之后，农业领域的开放，作为弱势群体的农民合作组织凭借自身的力量直接进入市场进行平等竞争是很困难的，它需要政府的扶持推动。混合式农村合作社在建立之后，借鉴市场自发式的经验，在经营管理过程中，充分尊重市场规律，加强内部组织之间的紧密度。混合式的法律价值取向，也是多样化的。建立之初，为了避免市场无序的状况出现，混合式在价值上更倾向于安全、秩序，更多需要运用规范、管理的方式。当农村合作社内生力量增加，市场运作成熟后，混合式在价值上更倾向于自由、平等，合作社自由平等地竞争，政府起的应该是引导、促进的作用。笔者在此还需要强调的是，农村合作社必须成为合作社法人，在市场中才能全面获得自由、平等竞争的地位，才能得到其他市场主体的肯定所以，我们应该走第三条道路，即混合式合作社法人的道路。我国官本位思想严重，农民民主、法制意识尚需提高，所以走混合式道路仍旧要处理好政府和农村合作社的关系，发展农村合作社需要由政府时代过渡到民间时代。

1. 加快农村合作社立法

目前我国各种所有制经济，包括国有经济、集体经济、个体经济、私营经济、股份制经济及“三资”经济，都相继颁布了法律法规，唯独合作社经济尚未制定法律。制定《合作社法》，现在已经是国际上通行的做法，在欧美等成熟的市场经济国家有比较完善的法律体系，这对保护农民利益、促进生产力水平的提高发挥了重要作用；在亚洲，除中国、朝鲜和越南外，都早已制定了合作社法，其目的，是给予合作社的合法地位，对农业和农民建立一种直接的利益保护机制，以保障其健康发展。我国《合作社法》立法滞后，合作社法人地位没有确立，使得正常的经营活动和合法权益得不到保障。因此，尽快制定《合作社法》，通过给予合作社民事主体地位并制定合作社法，以保障合作社的正常经营活动和合法权益，填补农村合作社立法空白已迫在眉睫。在正确揭示农村合作社的法律地位过程中，主要应解决以下三个问题：一是合作社是否属于我国现有的法定的企业组织形态；二是农村合作社是不是法人；三是农村合作社是什么性质的法人。

2. 明确国家和政府在农村合作社中的地位与作用

农村合作社尽管是自助自治的经济组织，但它是一个弱势组织，离不开国家和政府的支持。在我国农村合作社发展进程中，政府要在观念上、制度供给上积极主动地对其给予鼓励和扶持，理顺政府与农民合作经济组织的关系。根据合作社“自办、自治、自收益”

的基本原则，政府对于合作社的成立和运行不能进行过度干涉或变相干涉。在政府的角色定位上，可以总结为：政府既不能强化对农村合作社的行政领导和控制，避免成为一个粗暴的干涉者。但政府也不能放手不管，应该为合作社的发展提供良好的发展环境和各种优惠条件，成为合作社发展勤勉、友好的服务者和扶植者。首先，要提供多种政策优惠。政府应依法在财政、税收、金融信贷和价费等方面对农民合作经济组织实行必要的优惠政策。一是建立合作社税收体系，实行低税或免税政策，例如对合作社免征所得税和营业税。二是低息贷款或贴息贷款。三是无偿补贴和奖励。对符合国家产业政策的合作社投资开发项目，政府可以营运设备给予无偿补贴；对合作社运营评定达标的给予奖励。四是低价供应生产资料，或给予价格补贴。五是设立财政支持农民合作社发展专项基金，主要用于合作社组织成本补助、可持续发展、开展国际交流。六是合作社接受的社会捐款项免交所得税。七是有关农业的国家项目优先由农民合作社承担或积极吸纳合作社参与。例如，国家农业综合开发项目、扶贫项目、技术推广项目、环境和生态保护项目等，都应积极吸纳合作社参与实施。八是建立一个中立的平台作为合作社工作机构，提供政府和合作社之间的对话渠道，并通过这个渠道向农民合作社免费提供政策、市场信息，同时组织或协调合作社专业人员的短期培训，而合作社在实践中的各种信息也可以及时地向国家反馈，以便国家进行统计，及时对此作出反应，国家的宏观调控作出调整，作出政策等方面的调整或倾斜。其次，要宣传农业科技，加强农业教育。科技是第一生产力，农民要实现脱贫致富要靠科技，农村合作社要繁荣发展也要靠科技。而接受教育是掌握科技的前提和基础。当前我国的农业教育并不乐观：农村基础教育资金缺口太大，许多大中专农业院校毕业生脱离农业生产一线。因此，政府应在教育投资上倾斜于农业教育，加大农村基础教育的投资，加强对农业院校毕业生流向的管理和引导。同时利用政府的农村社会化网络服务体系，结合农民技术普及推广工作，对广大农民开展合作教育，宣传普及合作思想以及合作社经营管理等知识。通过各种途径宣传农业科技，带科技下乡，加快农业新技术成果和农产品市场信息的传递。第三，要努力营造良好的外部环境。良好的外部环境对农村合作社是否可以顺利高效地运行和发展同样至关重要。政府为此应该扫除对合作社发展的不利环境因素，构建有利于合作社发展的良好外部环境。政府应禁止任何个人和组织向农民合作社寻租谋利和进行摊派。鉴于合作社是弱者的联盟，通过横向的或纵向的联合来增强其在市场中的竞争地位，难免与垄断行为有一定程度上的竞争，因此应该为合作社提供“垄断豁免”的竞争环境来保障其顺利运行。

3. 规范农村合作社的内部治理结构

按照现行的合作社实践，合作社的内部治理结构基本上设有社员大会——作为合作社的最高权力机构，理事会——作为合作社的执行机构，监事会——作为合作社的监督机构。但实践中有合作社理事会权力膨胀、社员大会弱化和监事会的虚设现象，这些问题在有相同组织结构的公司中也存在，目前有的学者提出解决办法之一，就是引进独立董事制度。但是，这种方法不但造成监事会和独立董事的监督职能的重复，还造成监督责任之间的推诿，同时也将浪费更多的社会资源，不能从根本上改善内部组织结构关系，反而在一定程度上恶化了^[3]。

从我国合作社事业发展的现状来看，我国合作社组织存在着合作社规模发展不平衡、城乡发展不平衡及区域发展不平衡等情势，基于这种发展现状，笔者建议，在合作社的内部治理结构改革中，不设置监事会，监督职能由社员大会或理事会直接行使，并在明确规定监督者职权的同时，规定其责任，使其权责相平衡，否则还是会造成监督者监而不督的局面^[4]。

参考文献

- [1] 黄兆康. 农村合作社事业的历史经验与启示[J]. 党史研究与教学. 2003(02):19-24.
- [2] 李长健, 江晓华, 唐欢庆. 我国农村合作社与政府关系的法律研究——以农村合作社发展模式为视角[J]. 邯郸农业高等专科学校学报. 2005, 22(2):12-16.
- [3] 沈文萍. 我国农村合作社存在的问题与对策[J]. 中共郑州市委党校学报. 2007(3).
- [4] 雷兴虎, 刘水林. 农业合作社的法律问题探讨[J]. 中国法学. 2004(05):88-96.

涟水之行论当地农产品及农资市场的发展

马凯

(江苏省农业科学院兽医研究所 江苏南京 210014)

摘要: 本文主要从涟水县农产品市场与农资市场现状入手,分析农产品与农资市场存在的问题,并提出相应的改善这种现状的建议

关键词: 涟水县;农产品市场;农资市场;问题;建议;

涟水县位于徐淮平原东部,淮河下游,六塘河与古黄河之间。西临淮阴、沐阳,东接滨海、阜宁、响水,南与楚州接壤,北连灌南。全县总面积 1676 平方公里,其中耕地面积 127.9 万亩。位于亚热带与暖温带的过渡气候区,其冷暖、干湿年际变化较大,气候具有显著的过渡特点,四季分明,雨热同季。一般表现为春季气温回升快,夏季炎热,雨水集中,秋季天高气爽,昼夜温差大,冬季冷且干燥。年降水量平均为 950.2 毫米。这种气候适合多种经济作物以及其他很多农产品的生产。农产品的生产离不开农资产品,合理有效的使用农资产品,能够促进农产品的生产,以及提高农产品的市场竞争力。因此,农资市场会间接影响农产品市场。农产品市场运行良好,对农产品的需求量也会增加,进而扩大农产品的经营规模,这样会增加农资产品的需求量,间接刺激力农资市场的发展。

一、涟水县主要农产品产业情况

稻米、无公害蔬菜、捆蹄、竹木制品、鸡糕、禽蛋、水产等是涟水县主要农产品,其中鸡糕、捆蹄、土鸡及鸡蛋等为特色农产品,其在市场上都有一定的开发潜力和影响力。全县注册农产品类有效商标 106 件,其中江苏省著名商 8 件,市著名商标 23 件,有力增强企业品牌创建和市场知名度,为涟水县农业产业化发展发挥了积极作用。

二、涟水县农产品主要销售形式

(一) 运销大户销售

近几年,涟水县农村涌现了一些靠贩运农产品发家致富的人,他们通过联系外地客户来本地直接收购农产品或用自己的运输工具将农产品销往外地。

(二) 直供直销

即通过大中城市的超市与批发市场,设立分公司、专柜或专卖店、委托代理商进超市进行销售。通过“代理商+超市”和“专柜或专卖店或+超市”,将自己的农产品打入大中型超市,以此来节约时间和成本。

(三) 专业市场销售

即通过农贸市场集散地集中销售农产品,这样可以带动周围蔬菜、水产品等专业生产基地的形成,同进也能提高农户农产品的商品率。

(四) 龙头企业销售

即经过农业龙头企业加工、保鲜、储藏、包装后进行销售。通过“公司+农民专业合作社+基地(农户)”的农业产业化模式,围绕农业主导产业和特色产品,积极鼓励种养大户、农业经营主体、农村基层组织等牵头组建农民专业合作社,不断提高农产品组织化程度和增加农产品市场竞争力,全面提升农业产业化经营水平。

三、涟水县农产品市场的主要形式及存在问题

(一) 农产品流通模式较单一,现代物流发展相对落后。

涟水县农产品流通模式主要采用“公司+农民专业合作社+基地(农户)”的方式,企业与周边农户合作成立专业合作社,开展农产品基地建设,从而实现企业增效和农民增收。连锁经营、电子商务、物流配送、农超对接等流通方式发展相对落后。物流配套设施落

后,专业冷链物流匮乏,影响了涟水县农产品冷链物流的资源整合,低成本的鲜活农产品运输网络在我县还未形成[1]。

(二)农产品批发市场数量有限,基础设施较为简陋。

涟水县很多地区农贸市场规模小、配套基础设施简陋、交易手段落后,缺少能够实行物流配送、连锁经营等一些现代交易方式的高档次、区域性专业批发市场。

(三)农产品进超市门槛过高,大大降低了企业的积极性。

随着人们对自己的健康和食品全的不断重视,越来越多的消费者开始进入超市而不是农贸市场购买农产品,但是由于产品进入超市需交进场费、陈列费、促销费和导购费等各项费用,很多企业认为成本高而程序复杂,除本地市场的产品直接进超市外,均采取委托代理商的形式,有的甚至不愿意自己的产品进超市销售。造成“农超对接”这种现代流通模式在涟水县发展不够普遍。

四、农资市场存在的主要问题

(一)农资品种繁多,农民辨假防假能力不强

目前涟水县农资市场农资产品五花八门,应有尽有。少数企业仿冒著名企业品牌投放,造成农资市场良莠不齐。由于农村有文化、有知识的青壮年大量外出务工,从事农业生产的多是文化水平低、科技知识少的老弱妇残,缺乏识别假冒伪劣农资的能力,在购买农资时,只关心价格,贪图便宜,而忽视对质量的要求,往往容易上当受骗。另外,企业为迎合农民求新、从众的心理,不断翻新花样造假制劣,更换包装,蒙骗农民。

(二)农资经营主体增加,经营渠道杂乱无序

随着农资经营体制放开,农资经营主体资质条件逐步被放宽,主体的性质变化较大。即使有明确规定,实行经营许可制度,为规范经营设置了一定的门坎,部分人不能经营。但相当部分经营门点都是由个体承包、转让或挂靠经营,经营渠道杂乱无序,假冒伪劣鱼目混珠,造成管理难度加大,农资质量很难保证。部分农资主体为追求利润最大化,不惜违规经营,谋取不义之财。

(三)劳动力结构变化,规范经营意识淡薄

从目前涟水县农资市场的实际情况看,从事农资经营的人员大多数是一些老、弱劳动力,该弱势群体由于缺乏必要的相关农资经营知识和法律知识,违法不知,守法不力,在从事农资经营的过程中,缺乏规范经营意识。有的人自认为是小买卖,特别是在农资销售的春、秋旺季,最容易出现违规现象,甚至是农资安全事故,隐患极大。

(四)投入较少,监管后劲不足

农资市场放开后,网点呈现渠道乱、摊点多、分布散、面积广、战线长、品种杂等现象,执法监督成本较高。目前执法机构的装备还比较落后,无论是硬件设施,还是办案经费、人员配备,都难以从根本上解决,农资整治措施落实必然会大打折扣。

五、改善农产品市场的几点建议

(一)加快批发市场的升级改造,提升交易功能。

农产品批发市场是当前农产品流通的重要渠道,是连接生产与消费、促进农民增收的主要载体。批发市场不应该只是一个单纯的交易场地,而应是一个包括发挥价格形成和信息交流作用在内的综合性功能平台。政府应加大投资和配套投入,加大对批发市场建设的支持力度,合理布局市场结构,在对已有批发市场标准化改造的基础上,力争建设一批综合性、区域性、管理规范的特色农产品批发市场[2]。

(二)推进多种形式的产销衔接、农超对接,促进农产品流通。

鼓励农产品流通企业和大型连锁超市建立直采基地,建立从基地直接采购农产品的产销衔接、农超对接模式。要不断加大“农超对接”力度,优化农产品供应链,充分利用超市在市场信息、管理等方面的优势,参与生产、加工、流通的全过程,为农民提供生产技

术、物流配送、市场信息、产品销售等一整套服务，从而成为农户与市场的纽带，发挥流通对生产的带动作用，促进农民增收。支持连锁经营企业加强农产品配送中心建设，在不断增强冷链配送能力的基础上，在全县范围内推进“农超对接”，简化流通环节，降低流通成本。

（三）加强政府扶持力度和宣传作用，拓宽超市与企业沟通渠道。

农产品进超市不仅顺应了经济发展，满足了消费者的需求，还减少并降低了城市管理方面的问题和成本。可借助发达地区采用的给农产品经营的超市相应的补贴和税收优惠或者开辟绿色通道等形式加以扶持。组织企业参加农展会、农交会、及农博会等大型交易会，对农产品进超市起到交流和宣传作用，架起超市和企业沟通的桥梁，促进优质农产品更便捷地进入超市。超市也要实行科学管理，降低运营费用，给予农产品企业更多的实惠，从而形成一个风险共担、利益共享的共同体。

六、改善农资市场的建议

（一）建立统一农资领导机构

成立以主管流通领导挂帅的领导小组和所有农资监管职能部门参加的农资管理工作组织，便于统一指挥、统一调配力量、统一协调行为。明确责任分工，保证工作经费。制定详实的工作方案，推行责任追究制、完善考核考评办法，并细化量化[3,4]。

（二）扩大宣传增加受教育面

围绕“放心农资下乡、维护农民权益”的主题，以“送科技到田头、送法律到农户”活动为载体，每年到各乡镇开展现场咨询活动，让农民掌握识别农资真伪的方法、选购质优价廉农资的注意事项、维权手段和途径，提高广大农民识别假冒伪劣农资的能力和水平；加大对农资生产经营者进行相关的农资法规培训力度，强化其守法意识，促使其合法生产经营[5]。

（三）加强执法队伍体系建设

健全执法网络，充分发挥农资信息员的作用。在每个乡镇配备2名信息员，以拓宽农资市场信息收集渠道；加强对执法人员的培训，打造一支政治合格、作风过硬、业务精湛的农资管理执法队伍[6]。

（四）建立联手监管协作机制

农业、工商、质检、公安等农资监管的职能部门要凝心聚力、齐抓共管，在领导机构的协调指挥下，全方位地开展农资市场的整治行动。坚持将重点抽查与面上普查相结合、源头治理与市场监管相结合、标签管理与抽检相结合、突击整治与日常管理相结合，做到重点季节重点查、重点环节认真查、重点区域反复查、重点市场仔细查。同时，将打击假冒伪劣产品和保护农资名优产品的活动结合起来。另外，推进农资信用体系建设、推行农资连锁经营模式、完善群众举报投诉制度、积极推行市场准入制度、农业生产事故处事机制等。

参考文献

- [1] 衣保中.中国现代农业发展路径的新思考[J].吉林大学社会科学学报, 2010(1): 14-16.
- [2] 谢长伟.农户与农产品期货市场对接模式研究[D].河南农业大学 2013
- [3] 罗己英,李继红.当前农资市场中存在的问题及对策——对荔浦县农资经营情况的调查[J].广西经贸, 2002(8): 23.
- [4] 王芳,王双进,李红梅,等.中国农资流通市场现状、问题及对策研究[J].安徽农业科学, 2008, 36(8): 3403-3404.
- [5] 丁声俊.我国农资市场的现状及规范措施[J].中国农资, 2008(9): 1.
- [6] 夏敬源.我国农资边锁经营的现状、问题及对策[J].中国农技推广, 2005(1): 4-6.

新形势下农民创业问题研究

严煌倩

(江苏省农业科学院食品安全与检测研究所 江苏南京 210014)

摘要:就农村而言,新形势下农民创业对推动和加速农村经济发展、转型与升级,解决农民就业难问题、促进农民持续增收等方面起着关键的作用。本文基于对江苏省省淮安市部分农民的问卷调查,首先分析农民创业现状及基本特征;然后从全观层面考察农民创业发展趋势;并提出促进农民创业活动与构建农村创业型经济的对策与建议。

关键词:新形势;农民创业;农民创业发展趋势;对策与建议

1 引言

创业活动是一个地区、国家乃至全球经济不断发展的根基,创新和创业精神是经济活力的源泉与发展的灵魂;同时,创业已成为促进充分就业最积极、最有效的方式之一,目前世界各国纷纷出台相关政策以鼓励和支持本国的创业活动。国内外的实践无不表明:创业在促进资源的高效利用和财富价值的创造过程中发挥独特作用。

我国农村正进入新的发展时期,尤其是以家庭联产承包责任制为主要特征的农村经济体制推动经济增长的功能已逐步耗尽,新一轮农村经济体制改革呼之欲出。结合我国农民和农村实际,探索现阶段城市化、工业化进程中农民创业的规律、特征,实证分析农民创业的就业效应及经济效应等,从中找出农民创业与农村经济演化的内在规律,无疑对指导我国农村改革的方向和思路和提高农村劳动生产率十分有益。

本文希冀通过对农民创业的特征与演化、农民创业的动力机制、农民创业的支持路径与政策等进行分析,找出城市化、工业化进程中农民创业与农村经济演化内在规律,为我国农村经济体制改革方向和思路提供借鉴。

2 我国农民创业现状

2.1 农民创业规模小层次低且具明显的兼业特征

目前,在农村经济发展水平不高、农民普遍贫困的经济制约下,我国农民创业中除了极个别的农民和集体农民创业的规模较大外,农民个体(农户或个人)创业的规模一般都比较小。朱国奉对江苏的一项调查表明,农民创业的启动资金大都较少,主要来源于自己

储蓄（有 70.21% 的农民创业的启动资金包含了自己的储蓄）^[1]。张建杨对重庆市新渡乡全民创业的调研显示，所调查的 98 个创业农户，注册资本平均为 1 万元，其中好的一年营业额可达 3-4 万元，差的一年只有几千元^[2]。这反映出当前农村农民以创业带动就业的能力还受到农民的资本规模的极大限制。

2.2 农民创业地区发展欠平衡

首先，从全国范围来看，农民创业存在着省域间的差异。我国农民创业是同创办乡镇企业、走工业化道路联系起来的^[4]。改革开放以来，以乡镇企业形式为代表的农民创业活动得到快速发展，但乡镇企业的发展存在着明显区域性差异性。此外，从同一地区（省区）内部看，农民创业在不同区位也存在较大不平衡性。有些镇村农民特别是城郊结合部的农民，由于存在地势区域、资金积累和文化知识等优势，创业有着较好的基础，他们起步较早，因而这些地方民营经济发展较快，个体私营企业多，农民创业程度高，收入水平也高。典型的是各个省市尤其是沿海省份城市的郊区农民，他们的创业活动远比偏远农村地区活跃，其创业收入要比其他远离城市农民创业的收入高。

2.3 农民创业群体总体素质逐步提高但与时代要求仍有不小差距

30 年的改革开放，随着农村经济体制改革的不断深化，大部分农村已由封闭的自然小农经济变为开放的社会经济，市场观念深入人心，社会竞争越来越剧烈，迫使农民不断提高自己的生存和发展能力，促进农民整体素质不断提高。尤其是农民创业者通过外出打工等，与市场、信息接触的机会和深度大大提高，农民创业者的素质也得到一定程度的提高，尤其是对回乡创业者而言。据国务院百县农民工回乡创业调查发现：“回乡创业的人群受教育程度相对要高于农村地区平均的文化程度。回乡创业者中，高中及以上学历占 24.2%，具有初中学历的占 64.8%，具有小学学历的占 10.2%。创业者的文化水平虽然不高，但他们在打工中不断学习，积累了丰富的实践经验，为回乡创业打下了坚实的基础”^[3]。

但从总体上看，农民创业素质还不够高，突出表现为低学历的偏多，高学历极少；体力型的偏多，经过专业培训的较少。从农村劳动力总体素质的状况可见一斑，据统计：“我国受过系统的农业职业教育的农村劳动力不到 5%，农村劳动力中文盲、半文盲和小学文化程度比重高达 40.31%，初中文化程度占到 48.07%，两者加起来接近九成，而高中及以上的仅占 11.62%。即使具备初、高中以上文化的劳动力，多数仍然缺少创业需要的职业培训、经验和技能。”农民创业素质总体上仍跟不上时代的要求。

3 农民创业发展趋势

3.1 以现代农业园区为依托进行创业

目前，国内对现代农业园区的定义莫衷一是，但通常认为是指在智力资源密集、具有一定地理优势和产业优势、经济相对发达的城乡划出一定地域范围，由农民、企业、政府投资，以科研、技术推广单位为依托，以现代农业设施和高技术为支撑，集中进行农业新产品和新技术开发生产，实现农民专业化与组织化的有机结合。

现代农业园区类型多样，功能和服务对象不同。一般可以分为以下几种类型：

(1)科学试验园。以应用研究、基础研究或两者相结合为主，是农业高新技术产业或具有较高科技含量的科技产业的源头和发展基础，为技术开发提供理论依据和后劲。

(2)技术开发园。以科研院所为技术依托单位，以初级技术成果和中间技术作为研究开发的对象和园区活动的起点，以农业技术成果产品化、品种化为基本目标，实施研究、开发、转移、孵化等几大任务为主体的技术转化工作。

(3)农业示范园。以成熟的科研成果、技术和产品、品种为对象，以技术商品化、产业化为目标，实现技术产品规模生产并进行辐射和扩散，形成完整的农业产业化体系。目前，我国多数的农业科技园区都属于这种类型（张天柱，2008）。

3.2 通过创办现代农业种养小区实现创业

现代农业种养小区指农民以专业分工为基础，在一个乡或村的范围内，依据所在地区独特的优势，围绕一个特色产品或产业链，实行专业化生产经营，一小区一产业或一品种建设以带动乡村经济的一种发展模式。种养业小区一般实行四统一，即统一品种、统一技术管理、统一防疫、统一销售。可分为现代农业种植小区和养殖小区。在发展过程中又衍生多种形式。

3.3 农贸专业市场定义及升级内涵

农贸专业市场是在创业活动是一个地区、国家乃至全球经济不断发展的根基，创新和创业精神是经济活力的源泉与发展的灵魂；同时，创业已成为促进充分就业最积极、最有效的方式之一，目前世界各国纷纷出台相关政策以鼓励和支持本国的创业活动。国内外的实践无不表明：创业在促进资源的高效利用和财富价值的创造过程中发挥独特作用。

我国农村正进入新的发展时期，尤其是以家庭联产承包责任制为主要特征的农村经济体制推动经济增长的功能已逐步耗尽，新一轮农村经济体制改革呼之欲出。结合我国农民

和农村实际，探索现阶段城市化、工业化进程中农民创业的规律、特征，实证分析农民创业的就业效应及经济效应等，从中找出农民创业与农村经济演化的内在规律，无疑对指导我国农村改革的方向和思路和提高农村劳动生产率十分有益。

本文希冀通过对农民创业的特征与演化、农民创业的动力机制、农民创业的支持路径与政策等进行分析，找出城市化、工业化进程中农民创业与农村经济演化内在规律，为我国农村经济体制改革方向和思路提供借鉴。

目前，在农村经济发展水平不高、农民普遍贫困的经济制约下，我国农民创业中除了极个别的农民和集体农民创业的规模较大外，农民个体（农户或个人）创业的规模一般都比较小。朱国奉对江苏的一项调查表明，农民创业的启动资金大都较少，主要来源于自己储蓄（有 70.21%的农民创业的启动资金包含了自己的储蓄）^[1]。张建杨对重庆市新渡乡全民创业的调研显示，所调查的 98 个创业农户，注册资本平均为 1 万元，其中好的一年营业额可达 3-4 万元，差的一年只有几千元^[2]。这反映出当前农村农民以创业带动就业的能力还受到农民的资本规模的极大限制。

首先，从全国范围来看，农民创业存在着省域间的差异。我国农民创业是同创办乡镇企业、走工业化道路联系起来的^[4]。改革开放以来，以乡镇企业形式为代表的农民创业活动得到快速发展，但乡镇企业的发展存在着明显区域性差异性。此外，从同一地区（省区）内部看，农民创业在不同区位也存在较大不平衡性。有些镇村农民特别是城郊结合部的农民，由于存在地势区域、资金积累和文化知识等优势，创业有着较好的基础，他们起步较早，因而这些地方民营经济发展较快，个体私营企业多，农民创业程度高，收入水平也高。典型的是各个省市尤其是沿海省份城市的效区农民，他们的创业活动远比偏远农村地区活跃，其创业收入要比其他远离城市农民创业的收入高。

30 年的改革开放，随着农村经济体制改革的不断深化，大部分农村已由封闭的自然小农经济变为开放的社会经济，市场观念深入人心，社会竞争越来越剧烈，迫使农民不断提高自己的生存和发展能力，促进农民整体素质不断提高。尤其是农民创业者通过外出打工等，与市场、信息接触的机会和深度大大提高，农民创业者的素质也得到一定程度的提高，尤其是对回乡创业者而言。据国务院百县农民工回乡创业调查发现：“回乡创业的人群受教育程度相对要高于农村地区平均的文化程度。回乡创业者中，高中及以上学历占 24.2%，具有初中学历的占 64.8%，具有小学学历的占 10.2%。创业者的文化水平虽然不高，但他们在打工中不断学习，积累了丰富的实践经验，为回乡创业打下了坚实的基础”^[3]。

但从总体上看，农民创业素质还不够高，突出表现为低学历的偏多，高学历极少；体力型的偏多，经过专业培训的较少。从农村劳动力总体素质的状况可见一斑，据统计：“我国受过系统的农业职业教育的农村劳动力不到 5%，农村劳动力中文盲、半文盲和小学文化程度比重高达 40.31%，初中文化程度占到 48.07%，两者和起来接近九成，而高中及以上的仅占 11.62%。即使具备初、高中以上文化的劳动力，多数仍然缺少创业需要的职业培训、经验和技能。”农民创业素质总体上仍跟不上时代的要求。

目前，国内对现代农业园区的定义莫衷一是，但通常认为是指在智力资源密集、具有一定地理优势和产业优势、经济相对发达的城乡划出一定地域范围，由农民、企业、政府投资，以科研、技术推广单位为依托，以现代农业设施和高技术为支撑，集中进行农业新产品和新技术开发生产，实现农民专业化与组织化的有机结合。

现代农业园区类型多样，功能和服务对象不同。一般可以分为以下几种类型：

(1) 科学试验园。以应用研究、基础研究或两者相结合为主，是农业高新技术产业或具有较高科技含量的科技产业的源头和发展基础，为技术开发提供理论依据和后劲。

(2) 技术开发园。以科研院所为技术依托单位，以初级技术成果和中间技术作为研究开发的对象和园区活动的起点，以农业技术成果产品化、品种化为基本目标，实施研究、开发、转移、孵化等几大任务为主体的技术转化工作。

(3) 农业示范园。以成熟的科研成果、技术和产品、品种为对象，以技术商品化、产业化为目标，实现技术产品规模生产并进行辐射和扩散，形成完整的农业产业化体系。目前，我国多数的农业科技园区都属于这种类型（张天柱，2008）。

现代农业种养小区指农民以专业分工为基础，在一个乡或村的范围内，依据所在地区独特的优势，围绕一个特色产品或产业链，实行专业化生产经营，一小区一产业或一品种建设以带动乡村经济的一种发展模式。种养业小区一般实行四统一，即统一品种、统一技术管理、统一防疫、统一销售。可分为现代农业种植小区和养殖小区。在发展过程中又衍生多种形式。

农村和城市广泛设立的为居民提供相关专业农产品及价值链交易和服务的场所。这类市场多数是为满足城乡居民需要的消费品市场，市场的经营条件多为半封闭式或开放式市场。对城市而言，农贸专业市场是以社会效益为主的城市配套设施之一，是城市“菜篮子”工程的重要组成部分，在农村，主要是以集市为代表的农产品中转场所。改革开放以来，我国的农贸专业市场建设不断加快，初步形成了有一定数量和设施、相应管理制度和管理人

员的农贸市场体系。

3.4 “一村一品”创业形式

“一村一品”是地区区域以特色产品为主体推动农业专业化、规模化及经济发展一条有效路子，也是推动农民在区域内实现创业的一种有效模式。我国地域辽阔，环境、气候等条件差异大，因地制宜推广“一村一品”，从当地的实际出发，在充分尊重农民的意愿和习惯基础上，推广“一村一品”是鼓励全民创业的最佳方式。

4 农民创业政策

4.1 农民创业的物质资本投资政策

我国几千年的传统小农经济孕育而成的农村传统文化对现代市场文明、科学技术、先进的生产方式和组织方式等进行排斥，这极其制约了农民创业的发展，而这种文化背后隐藏着雄厚的自然和社会基础，那就是传统的农业社会结构。因此，在由小农自然分散的村落经济向现代农村创业经济转型，首先要铲除小农文化的基础，即数以亿计农户的生产单位，松散无秩的自然村落，处处分割，与生产和生活没有形成有机整体，农民依靠宗族的习惯与社会意识联结在一起。要从根本上铲除这些已固化在农民生活中的铁钳，客观上要求国家在农村进行物质资本的投资导向上作革命性转型。

4.2 农民创业的人力资本投资政策

为保证刚露头脚的农民在市场中不被再次掏空，必然要求农村相应地建立起具有竞争性质的经济形态。农民创业作为一种与过去几千年传统小农经济截然不同的社会经济活动，它冲破了农村传统的自然经济，参与到社会主义市场制度与资源的竞争当中。当前，要建立农村具有竞争性的经济形态，最有效就是构建农村创业型经济，要求支持更多的农民实现创业，而这归根到底又是人才尤其是农村创业型人才的培育。近三十年的实践说明，农村要构建创业型经济体制以破解目前经济增长与农民增收所遇的体制性障碍，重点是人才，其中重中之重是农村创业型人才。结合我国农民综合素质普遍偏低的现实，可以说人才是打通农民创业及农民二次创业与创业升级通道的关捩点。

4.3 农民创业的产业优化政策

推进农民创业的角度看，最突出的问题是区域间、城乡间产业和产品结构、技术档次、质量水平同构化较严重。主要表现在，在工业方面，90年代初期，在全国乡村工业的行业结构中，产值比较稳定的居于前列的建材及其他非金属制品业、纺织工业、机械工业、

食品制造业，在全国工业的行业结构中，同样居于前列。这种状况至今仍未得到根本性改变，势必导致资源过度耗用和竞争加剧，制约着农民的创业活动。在构建农村创业型经济的战略视角下，为保证农民创业的持续性与竞争力，客观上要求各地农民创业的产业基础存在差异性，因而急需进行产业优化政策。

5 总结

农民创业行为受到包括人力资本、培训、农民个人经历、家庭背景及收入等在内的众多因素影响。经过了近 30 年市场经济的洗涤，农民风险意识正逐步增强，但目前，由于收入普遍较低、资源要素约束强，农民创业风险承受能力还较为脆弱。从总体上看，农民创业对收入具有持久的正向推动作用。

参考文献

- [1] 朱国奉. 2006. 农民创业来自江苏的调查. 职业技术教育, 33: 42-45.
- [2] 张建杨. 2005. 农民创业的调查与思考. 群众, 1: 44-45.
- [3] 张天柱. 2008. 现代农业园区规划与案例分析. 北京: 中国轻工业出版社: 45, 291-295.
- [4] 赵西华. 2005. 新型农民创业培植研究. [博士学位论文]. 南京: 南京农业大学.

涟水县种猪企业发展情况概述

杨丽

(江苏省农业科学院六合动物科学基地 江苏南京 210014)

摘要：养殖业向规模化、标准化、产业化、科技化发展，三农问题（农业、农村、农民）中的畜牧业也是农业中的一大重点，养殖业对环境的影响、畜产品的安全、生态循环农业发展等问题，关系到人们的切身利益，所以对养殖业的发展问题我谈谈自己的一些见解。

关键词：三农、种猪、实践

一、畜牧业发展的现状

近些年来，随着强农惠农政策的实施，畜牧业呈现出加快发展势头，畜牧业生产方式发生积极转变，规模化、标准化、产业化和区域化步伐加快。我国母猪存栏量约为 1 600 万头，虽然生产水平较前些年有所提高，但和发达国家相比，仍处于较低的水平上。养猪场依靠提高市场价格获取利润的空间已很小，但通过应用新技术降低成本却是有效的措施之一。2016 年 7 月 9 号上午我们一行人来到了淮安康源慕德有限公司，该公司有严格的消毒措施。目前，该公司以父母代养猪，仔猪培育和舍饲养猪为主，公司采取“公司+农户”的经营模式。现存栏母猪 2400 头，年生产三元杂交猪（杜洛克×长白×大约克）约 5 万头。目前标准化农户 40 户，计划扩厂为年出栏量为 20 万头，带动标准化农户 180 户，每户出栏 1250 头商品猪。该公司建设的自动化程度高，安装自动喂料，自动温控和通风系统。后备母猪采用电子饲喂的方式，传统饲喂母猪的方式是采用定位栏饲喂，虽然能准确控制猪采食量，但限制母猪的运动，使母猪处于长时间的应急状态，自身免疫能力下降，抗病力差，导致养猪场淘汰率高，母猪使用年限缩短。电子饲喂采用的是扫描电子耳标的方式，每只母猪佩戴一个电子耳标，母猪进入饲喂站采食时，读卡器识别母猪身份信息，设备自动投放该母猪当天的口粮，一天饲喂一次，能精准的提供饲喂量。全舍饲实行封闭式管理，大大减少了蚊虫叮咬现象。现在环境污染问题大家非常重视，由于养殖对环境的能造成严重的污染，该公司采用“猪—沼—果（有机稻米）循环生态农业健康模式”，养殖方式环保、健康，大大降低了对环境的污染。

二、存在的问题

猪舍的环境依然存在问题，部分猪舍不是完全漏缝的，导致猪舍的湿度太大和氨等气体浓度过高，需饲养人员经常进行清理。

目前该分公司规模小，没有自己的饲料生产设备，所需饲料都是来自饲料公司，这样就明显增加了饲养成本。

该公司采用的是“公司+农户”的生产模式，通常是由龙头公司预先提供种苗、饲料、兽医药械和技术服务，农户负责提供场地栏舍、人工，最后由龙头公司收购产品上市销售或进行深加工，这样公司承担的风险会增大。

三、对策与建议

把部分漏缝地板改造成完全漏缝地板，这样能改善养殖环境，将大大减少了人工清扫次数，不仅便于粪便的收集，也能改善家畜卫生和防疫条件。对猪舍能够有效的控制猪舍的湿度，有害气体等。

目前该公司已在计划扩大生产规模，计划为年出栏量为20万头，产供销一体化的营销模式。饲料用量大大增加，若公司自产饲料，将大大降低成木，增加利润。

比较我国的“公司+农户”模式，与欧美先进国家的“契约式”模式，不难发现：“公司+农户”方式，有一个良好的愿望就是让龙头企业带动农村经济的迅速发展，让农民尽快富裕起来，这肯定是无可厚非的政府行为。但若没有满足“利益共享、风险共担、损失共负”的市场经济合作原则，就会难以维持，只不过是扶贫行动而已。应该提倡用“契约式”的模式加进“公司+农户”的模式中，并占主要内容和位置，会更有利于集约化养猪在我国农村的推广。因为要依靠龙头企业的知识优势和资源优势，就要保护好其企业利益，这样企业才会有积极性，才可能使合作维持并利用大企业拥有的知识(指技术和管理)优势，推动农村的养猪业，向专业化、集约化和产业化方向过渡，促进养猪水平的提高。

猪场在经营管理过程中，应注意形成自己在经营战略、人才技术、产品开发、质量控制、生产成木、销售渠道、服务等多方面的优势，与竞争对手形成一定差异，形成固有的风格。养猪企业在经营管理中必须以提高产品的质量、降低产品成木，从而提高现有产品的性能价值比，给用户带来更多的价值为出发点。通过采取有效的、切合实际的管理和技术措施，不断提高生产水平、降低产品成木，生产出质量优、成木低的产品，提高养猪企业的生产制造能力，从而形成质量和成木的优势。

应该高度重视种源的净化工作。近些年，我国种猪业发展迅速，养猪业的规模也不断扩大，饲养量增加、密度加大、进出口贸易频繁。由于其现代化的科学养猪技术跟不上，给猪疫病的发生提供条件，近年疫病流行情况不容乐观，传统的流行疫病依旧威胁猪场安全。

四、畜牧业发展前景

(一) 畜牧业由数量向着质量转变

在发展畜牧业过程中应该积极的培育并推广畜产品良种，提高产品的质量，这是发展

畜牧产业的关键。近几年，畜牧业生产向规模发展，但总体的质量却未能达到人们的所期盼的，这使其很难适应市场对畜产品多样化的需求，自身在市场中竞争能力相对较弱^[1]，因此，在发展畜牧产业过程中我们应该着重发展良种推广，使畜产品的质量得到明显提高，保证整个产业健康持续发展。

（二）畜牧业由耗粮型向着节约型转变

目前，很多家庭养殖大户多数以猪为主，牛、羊的养殖比例较低，家禽的养殖以养鸡为主，养鹅数量不多，研制结构比较单一，而且猪、鸡、鸭养殖多数以粮食和配合性饲料为主，对粮食的消耗量比较大，投入的成本比较高。随着人们生活质量的提高，人们除了对猪、鸡、鸭，其他动物产品的需求量也在不断增加，大力发展草食性动物（牛、羊、鹅），能降低粮食消耗，节约成本，满足人们对牛、羊肉的需求有着显著的作用和意义^[2]。

（三）畜牧业由传统养殖向规模化、专业化养殖转变

传统的分散养殖模式已经不能够适应市场的需求，这时就需要我们不断转变发展养殖思路，采用规范化和科学化的养殖模式，当地的农业部门应该在农民群众中积极推广规模化养殖技术^[3-4]，提高畜牧业的集约化水平，集中发展养殖大户，或者与龙头企业合作，形成“公司+农户”的生产模式，积极的培养龙头企业，提高畜牧产品在市场中的竞争能力，不仅能够在市场中树立品牌，还可以更好的提高养殖户的经济效益。

（四）畜牧业由低效率向高效率转变

目前，我国畜牧生产的科技含量较低，与国外相比较，还存在着较大的差距，这显著影响到了我国畜牧业的经济效益，这就需要我们及时转变生产策略^[5]。第一，完善良种繁育体系建设，加强选育优良的品种，并及时的进行推广；第二，加强科技推广体系建设，强化业务培训，不断提高广大畜牧工作人员的业务水平，加强对基层畜牧兽医站的管理，稳定基层技术服务队伍，充分调动工作人员的积极性；第三，进一步加强防疫检疫工作力度，将发展畜牧业真正转移到依靠科学技术进行而提高养殖户专业素质轨道上去，从而保证畜牧业为地区经济发展和国家经济建设做出突出贡献。

（五）积极发展畜牧加工企业

发展畜牧加工企业就是要利用技术、畜牧业资源开发、畜牧生产、农户提供畜牧产品、市场、龙头企业深加工、运输、市场销售、获得较高的市场经济效益，到下一轮的循环开发和利用农业资源的过程。这个过程需要政府和金融企业提供必要的政策和资金方面的支持，在地区初步构建其若干畜牧业的产业链条，同时还要与纺织业、制革业、酿酒业以及粮食加工企业和动物饲料加工企业等相关产业链紧密结合，建立起一个完整的产业链条，达到相互促进相互进步的作用^[6]。

参考文献

- [1]胡大文. 论如何用企业机制推动西部畜牧业发展[J]. 饲料博览. 2010(05)
- [2]汤守锟. 抓住机遇, 迎接挑战, 加速发展畜牧业[J]. 云南畜牧兽医. 2010(01)
- [3]王玉莲, 胡跃江, 杜成梁政府扶持是畜牧业发展的主要动力[J]中国动物检疫. 2011(01)
- [4]国务晚办公厅转发农业部、关于加快畜牧业发展的意[J]. 中国农村技. 2011(12)
- [5]刘更喜“九五”畜牧业发展与往年有何不同?(J). 中国牧业通讯. 2011(01)
- [6]国务院办公厅转发农业部、关于加快畜牧业发展的意见. 饲料广角. 2011(23)

从王湾村看农村空心化

杨丽璇

(江苏省农业科学院食品安全与检测研究所 江苏南京 210014)

摘要: 20 世纪后期以来,源于较复杂的历史社会背景,我国在破解农业“内卷化”困境过程中衍生的农村空心化问题,导致传统村落共同体的整体结构发生异化,引发新的乡村治理危机。本文以江苏省淮安市涟水县王湾村社区为典型个案,完整展现均质的传统农耕村落向“空心村”锐变的自然轨迹。并进一步探索出新型农村社区建设可能存在的有效实践路径。

关键词: 农村空心化 城乡一体化 新型农村社区

20 世纪 60 年代,法国学者孟德拉斯的《农民的终结》在学术界引起激烈反响,这不仅由于他的唯美论证逻辑,更令人倍感欣慰的是,多年后法国农村社会变迁印证了他的预言:法国农村在历经阵痛后迎来复兴,传统农民已“颐养天年、寿终正寝”^[1]。然而,拥有几千年农耕文明的中国在跌宕、碰撞中步履蹒跚地走向变革时,沉重的历史负担无法使这个容纳亿万农民的国度在短期内完成转型。在城乡一体化背景下,徘徊于传统与现代之间的“三农”正在发生蜕变,逐渐衍生出以“农民工、失地农民、传统农业村落终结”为内涵的“新三农问题”。农村空心化问题是现代化进程中出现的新现象,也是“新三农问题”的重要表现形式,它的出现有着复杂而深刻的社会背景,学界理应予以足够重视^[2]。

农村正在缓慢“老去”,或“终结”:传统的熟人关系日渐淡漠;当越来越多的年轻人栖息于城市之时,留守的老人却为自己的吃水问题犯愁;美如悲翠的梯田已不再被“精耕细作”,蜿蜒于山峦间的水渠唯剩有痕迹^[3]。有老者说,“等这些老人们(指他们自己)走了后,现在的年轻人将不会种田”。这一戏墟之语或许将成为真实的预言!感于此,本文意欲研究逐渐褪去乡土韵味的传统村落。笔者力图抛弃繁冗的数字,分析农村社会对持续 30 多年的时代激变所做出的反应,以及折射出社会变迁与转型情境下的农村真实状态;通过对村落的理性解构,探讨“空心村”的未来及救赎之道^[4]。

王湾村在行政区规划上属于涟水县。涟水县是江苏省淮安市下辖县,古称安东,地处江苏省北部,黄淮平原东部,淮河下游,因县境有涟河(又名涟水,为沭水入淮的一支)而名涟水。北至西北与灌南、沭阳两县相连,西与淮安市淮阴区接壤,南与淮安区相邻,东至东南与盐城市的响水、滨海、阜宁三县交界,东西长 60 公里,南北宽 51.5 公里,县域面积 1676 平方公里,下辖 19 个乡镇、1 个省级经济开发区,总人口 859991 人(2010

年)。政府驻地红日大道。1985 年被授予“全国平原绿化县”，1995 年被评为全国首批“绿化造林百佳县”，拥有显著的优质杨木资源优势。涟水被评为“全国生态旅游示范县”、“国家级生态家园富民工程示范县”、“江苏省生态农业示范县”。涟水县是智慧之乡，养育过陈登、鲍照等古代文化名人，是古典文学名著《西游记》的作者吴承恩的祖居地，是教育名城。

根据相关国际标准，人口年龄结构可以分为年轻型、成年型、老年型三种类型。年轻型人口指 0~14 岁人口占社会总人口 40% 以上；成年型人口指 0~14 岁人口占 30%~40%；老年型人口指 0~14 岁人口在 30% 以下且 64 岁以上老人占 10% 以上。根据相关数据，王湾村社区 60 岁以上老年人口所占比率为 20.9%，远高于全国 14.3% 的平均水平；0~17 岁人口所占比率为 14.9%。社区人口年龄结构总体上表现为老年型特征。更重要的是，在计划生育政策的作用下，社区“少子化”现象开始出现，人口继替面临“断层”危险。传统农民会终结吗？马克思主义经典理论作家曾作出“小农必定趋向衰亡”的论断，“这种小农正在无法挽救地走向灭亡和衰落。资本主义的大生产将把他们那无力的过时的小生产压碎，正如火车把独轮车压碎一样”。马克思主义理论家的“小农衰亡论”为社会主义国家改造传统农民提供了理论依据^[5]。苏联在斯大林时期，通过消灭富农、强迫推进农业集体化等手段对农民进行革改新中国成立后，借助国家力量推行农业集体化，使传统小农在短时间内“绝迹”。

20 世纪晚期以来，我国的工业化、城镇化逐渐步入正途。数量庞大的农村剩余人口在流向城市的过程中，不仅使“传统农民”遵循着“合乎规律的旋律”走向“真正终结”，而且致使“村落终结”现象出现。相关资料显示，“从 1985 年到 2001 年，在不到 20 年的时间里，村庄数目因为城镇化与村庄兼并等原因，已由原来的 940617 个锐减到 709257 个；仅 2001 年，村落就比 2000 年急速减少了 25458 个，每天平均减少约 70 个，而且减少的速度还在加快。”在工业化、城镇化背景下，“村落终结”具有必然性，其终结形态也是多元的：“城市边缘地带的村庄被迅速扩张的城市所吸纳；远离城市的偏僻村落在过疏化、老龄化背景下走向终结；在政府主导下，通过村落合并等方式使村落终结。”

在新型城镇化背景下，国家将继续向农村地区倾斜各种资源、政策，新农村建设、“集中居住型”社区建设仍将是改变农村落后面貌的重要举措。应当看到，许多“空心村”已经不再具备进行乡村建设的基本条件，如果继续向其输入资源，极易造成资源浪费与重复建设——村容整洁、设施完善的村庄依然看不到年轻人的身影。鉴于此，笔者认为，应将改造“空心村”布局形态作为新型城镇化的重要步骤，宜根据各地区发展状况及农民意愿

有步骤地改造“空心村”。对于空心化程度较高且失去存在价值的传统农耕村落，可依托新型农村社区建设改造“空心村”布局形态；对于历史悠久、文化价值较高的古村落或生态村落等，应完整地予以保护、修葺，防止承载乡土地域文明的村落消失在一片鼓噪声中；对利益协调困难的“空心村”改造，宜先做好村庄整治规划，而后循序渐进为之。首先，可采取相应措施对村庄空心区域进行复垦，提高土地利用效率，仅此一项王湾村社区可增加200余亩耕地；其次，在充分尊重村民利益基础上最终确定此类“空心村”的具体改造路径。在积极改造“空心村”过程中，要注意正确处理新型社区形态与农民关系，如果让村民每天往返数里崎岖山路种植瓜果蔬菜，势必能够影响村民正常生活而受到抵制。农业是传统生产部门，农村人口的减少有利于农业规模化经营。尽管国家对农业高度重视，迄今我国农业生产尚未完全摆脱传统农业的范畴。原因在于，公社时代的农业集体化与现行的家庭联产责任制，与其说是变革农业生产关系举措，不如说是国家在特殊年代为完成工业积累而人为设置的汲取乡村资源的政策性工具。在整治“空心村”过程中，必须要改造传统农业。为此，政府有必要强化自身责任，通过有效整合土地资源巩固农业基础性地位。就国家政策导向而言，国家希望通完善土地流转经营权促进农业发展；从历史发展趋势来看，农业生产规模化必将取代“家户型”生产方式。笔者认为，针对“空心村”农业生产衰退的问题，政府应作为责任和投资主体，为农业规模化经营创造条件：首先，继续加强农业基础设施建设，有步骤地整合“细碎化”耕地；其次，政府积极鼓励“空心村”农民建立农业合作组织，通过加强合作、创新农业生产方式，解决“务农劳动力缺乏，耕地流转缓慢”问题；最后，政府应健全农业服务体系，注重培育职业农民，利用科技、资本等优势资源改造传统农业，以提高农业效益。

工业化和城镇化使存在数千年的传统农民和数以万计的乡村处于消逝的边缘。需要指出的是，整治“空心村”是一项复杂的系统性工程，其重点是对农民的改造。只有完成对传统农民的改造，才能够为农业发展和乡村复兴提供最重要的建设主体。

参考文献：

- [1]黄宗智：《长江三角洲小农家庭与乡村发展》，北京：中华书局，2000年。
- [2]温铁军主编：《八次危机：中国的真实经验 1949——2049？》，上海：东方出版社，2013年。
- [3]李典军：《苏联农政模式研究》，北京：中国农业出版社，2007年。
- [4]李若谷：《世界经济发展模式比较》，北京：社会科学文献出版社，2009年。
- [5]许经勇：《中国农村经济制度变迁六十年研究》，厦门：厦门大学出版社，2009年。

淮涟水县现代农业产业园建设情况调查研究

赵肖

(江苏省农业科学院兽医研究所 江苏南京 210014)

摘要：涟水县是农业发展大县，现代农业产业园区作为该县农业发展的一个重要展示窗口，其发挥的重要作用和需要引起我们的重视。7月初，江苏省农业科学院组织研究生“三地三农行”暑期社会实践活动，通过与产业园区的负责人交流参观，对现代农业产业园建设现状和存在的问题有了深入的了解，并针对存在的问题提出了一些建议。

关键字：涟水县；现代农业产业园；调查报告

一、涟水县现代农业产业园发展情况

涟水是“全国粮食生产先进县”、“全国商品猪生产基地县”、“全国平原绿化先进县”。现有耕地面积 154.86 万亩，常年农作物复种面积 220 万亩以上，年产粮食 90 万吨以上。近年来，涟水县围绕全面小康建设总目标和市委市政府“4+1”现代农业发展战略，以推进农业结构调整和转型升级为目标，着力抓好优质稻米、高效园艺、规模畜禽、特色水产和休闲农业等主导产业，成效显著。

其先后建成农、林、牧、渔等各类基地近 90 万亩。其中，绿色农产品生产基地 35 万亩，创成省、市级现代农业产业园区 3 个，拥有县级以上农业龙头企业 102 家，规范化家庭农场 107 家，各类专业合作社 1692 个。农业龙头企业中获得中国驰名商标 4 个，省级名牌产品 7 个，136 个农产品通过无公害、绿色产品、有机食品认证，全国畜禽规模养殖比重达到 85%。省级现代农业产业园区规划总面积 2.1 万亩，目前累计投入 3 亿多元，种植基地面积达 1.2 万亩，入园项目 16 个，初步建立从推广示范、设施栽培、储藏加工、产品流通到休闲服务于一体的完整产业链条。

涟水现代农业产业园区是专门聘请中国农科院专家进行规划设计，集中人力物力倾心打造的现代农业示范基地，园区位于红窑镇与岔庙镇交界处的公兴河沿线，规划面积 2 万亩，其中核心区规划面积 1 万亩。为加强园区建设，整合各种项目资金，加大对园区基础设施建设等的投入。目前园区核心区路、渠、桥涵、电等配套设施齐全。通过多方筹集资金，加大基地项目建设力度，园区建设取得卓著成效园区已于 2012 年

通过省级认定，成为省级农业园区。

已建成大棚芦笋、鲜切花、红椒、西甜瓜、草莓等各类生产基地计 1 万余亩，入园企业（合作社）20 家。

园区核心区建有蔬菜育苗中心、品种展示中心、无土栽培展示、单体防虫网室示范点，园区远程监控平台等。

二、现代农业产业园发展中存在的一些问题

1. 农业产业化水平不够高，规划不够合理

园区内农业产业化水平还不够高。缺乏有力的农产品规模化种植、农产品加工等规范化的服务体系，不能够很好的起到示范作用^[1-2]。

园区规划上依然存在不少问题。部分园区规划在功能分区和产业布局方面不具体，可操作性不强；规划的目标和功能定位偏多，不够清晰，不合理，功能区之间缺乏衔接，特色不够明显；部分园区核心区面积大，建设内容不详，建设内容重复。另外，花卉过季后，土地没能充分利用起来。

园区内农业机械化覆盖率低，存在传统劳作方式，效率较低，科技展示缺乏亮点。

2. 园区科技创新能力较弱

科技创新应该是现代农业产业园区建设与发展的灵魂。就目前形势而言，涟水的现代农业产业园区存在科技水平参差不齐和科技人才匮乏等问题，严重抑制科技创新能力。尤其在农产品加工方面，没有比较先进优良的加工方式，造成很多农产品不能物尽其用。如芦笋，芦笋嫩茎采收后，极易失水、变质，特别是嫩茎采收后第一天的品质下降很快，若加工保鲜不及时，嫩茎很易腐败变质。市售上的芦笋也极易腐败变质，这就对芦笋的加工和保存提出了更高的技术要求。芦笋采摘后，叶子大量浪费，急需一些创新人才对农产品加工方式进行创新。

3. 资金短缺

目前，资金投入不足依然是制约涟水县农业产业园区快速发展的主要因素。园区建设需要大量的资金投入，而涟水县财政状况虽然近几年来有了较快增长，但仍难以筹集更多的资金用于园区建设。同时，涟水县的农业企业数量少、规模小，对园区建设拉动不强，基础设施仍需大量资金投入^[3]。

4. 宣传力度不够

现代化产业园区的宣传平台仍不够完善，产品展示区不够全面，特色不是很突出，另外，宣传力度不够，将自己的农产品推出市场方面仍需加强。

三、发展对策

1. 加强政府引导作用，存进园区产业化发展

政府要将园区发展作为农业发展的重头之一，进行有力引导。提供好的政策、法律、资金等有力服务，使园区积极运用现代企业管理体制，充分发挥市场在农业园区建设和科技要素资源配置中的基础调节作用。多形式、多层次地搞活园区建设机制，增强园区的市场竞争力。

2. 开展科技协作，确保园区的持久发展

一是建立与大专院校、科研单位科技合作关系，为他们提供科研试验的平台，大学和科研院所为园区建设提供尖端的技术和强大的人才资源，通过不断引进新技术、新品种和新模式，增强农业园区的核心技术力量，能够有效推动技术的扩散、高科技企业的创建和高新技术产品的研制生产带动；二是建立人才奖励机制，吸引高层次人才，为农业科技人才提供宽松的创新创业环境，对于有突出贡献的个人给予一定物质奖励；三是加大新型农民科技培训力度。改变传统种养殖模式，聘请高校和研究所专家为农业园区农民授课，提高农民学用先进农业科技的能力，培养新型农业科技农民，为新技术和新品种的应用推广打下坚实基础。

园区的持久发展必须按照现代农业发展的要求，以促进园区可持续发展为目标，以现代科学技术、现代物质装备为支撑，转变农业发展方式，加快经营方式创新，加大各项农业高新技术的示范推广力度，提高园区的科技水平。使园区具备技术水平高，装备先进，组织化和市场化程度高的特点，才能保证园区可持续发展。

3. 拓宽融资渠道，建立多元化投资机制

建立多元化和政策开放性的投融资体系是园区市场化运作的趋势。政府由主导管理转变为间接调控，调解园区和政府相关部门的关系，协助园区招商引资；园区除了争取国家、省里和市里项目资金外，应在招商引资方面和吸收信贷资金方面下大功夫，改善园区投资环境，调整有关现代农业园区的投融资优惠政策，调动各方面的力量，实现投资社会化和市场化，积极探索创业基金、转化基金、担保基金等多种形式的科技产业投资，逐步形成政府引导、企业投入、个人投资、外商投资等多元化格局，逐渐摆脱依靠政府扶持的局势，为园区建设争取更多的资金^[4]。

4. 培育知名品牌，提高园区特色产业效益

鼓励对特色农产品开展“三品”认证和商标注册，积极争创国家和省级名牌农产品，做好地理标志和原产地标识保护工作，培育特色产业，以“一园一业”“产业强园”为目标，借助媒体等多种工具提高品牌知名度，通过农产品交流会等形式的活动扩大园区特色农产品的影响力，拓宽园区农副产品的销售渠道，增加园区的经济效益。

四、结语

现代农业产业园区是以现代农业生产示范为主要特点，能够有效地整合现有农业资源，是现代农业的展示窗口。目前是我国总体上已进入加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时期，推进农业结构调整、增加农民收入和加速农业现代化进程，最

终都要依靠农业科技的进步与创新。这就要求现代化农业产业园能够不断完善，发挥自身优势，从而为带动现代化农业发展，推动农业革命，发挥出更高的价值。

参考文献

- [1] 卜善祥 .郑敏 .我国现代农业园区的发展现状问题及建议 [J]. 中国地质矿产经济,2003 (8) : 12-14.
- [2] 徐顽强.我国高科技园区发展中的突出问题及对策分析[J].中国软科学, 2005 (8) : 23-27.
- [3] 衣保中 .中国现代农业发展路径的新思考 [J]. 吉林大学社会科学学报,2010(1): 14-16.
- [4] 束汉良 .成春枫 .龚抒.镇江现代农业产业园区创建模式的分析与展望[J].新农民: 上半月, 2012 (12) : 60-61.

致谢

本次“三地三农行”科技服务活动能够顺利进行，离不开西山农业园、涟水县、姜堰区领导和相关人员的大力支持和鼎力相助。在科技服务中，要特别感谢三地各乡镇领导的盛情款待以及相关技术人员的技术支持；

非常感谢南京农业大学和江苏省农科院提供的宝贵实践机会。同时也感谢江苏省农科院樊磊、生静雅老师和王壮伟老师无微不至的照顾。再次对关心和支持本次暑期社会实践活动的各位领导表示最诚挚的谢意，对精心组织和部署本次暑期社会实践的老师们致以最崇高的敬意。亲历躬行于江苏三地，调研助力农业发展。始于学习，成于社会实践，作为农业院校的研究生，我十分感谢这次社会实践，让我有机会将课堂拓展到田间地头，服务于农业生产，成为学以致用践行者。